第一图书网, tushu007.com

<<中国审计市场结构研究>>

图书基本信息

书名：<<中国审计市场结构研究>>

13位ISBN编号：9787811220933

10位ISBN编号：7811220938

出版时间：2007-9

出版时间：7-81122

作者：徐正刚

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一部高水平的、从产业组织的新视角研究我国审计市场结构的学术专著，作者从产业组织理论视角，对中国审计市场结构的形成机理及审计效率问题进行了深入的剖析。
该书共分8部分，具体内容包括审计市场的特殊性分析、审计市场结构的影响因素及其有效性标准、中国审计市场的规模经济分析、中国审计市场的产品差异分析等。
全书主题明确、脉络清晰，对加强审计理论建设，推动审计实务发展有积极的促进作用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐正刚，男，1977年生，安徽芜湖人，2006年东北财经大学管理学（会计学）博士研究生毕业，中国注册会计师协会审计准则指南起草组成员。
现任职于深圳证券交易所博士后流动站。
曾在《会计研究》、《审计研究》等刊物上公开发表学术论文二十余篇，主持中国注册会计师协会课题一项，参加财政部、中国会计学会等省部级课题近十项。
近期主要研究方向为会计准则、信息披露、会计监管等。

<<中国审计市场结构研究>>

书籍目录

作者简介编者的话序前言1 导论　1.1 研究动机　1.2 研究对象　1.3 国内外研究现状　1.4 研究路径与内容概要2 审计市场的特殊性分析　2.1 服务性市场　2.2 信息不对称　2.3 间接委托模式与“ 审计悖论 ”　2.4 购买审计意见　2.5 低价揽客行为　2.6 营销方面的限制　2.7 小结3 审计市场结构的影响因素及其有效性标准　3.1 审计市场结构的影响因素和作用机理　3.2 审计市场有效结构的判断过程及其标准　3.3 小结4 中国审计市场的规模经济分析　4.1 审计市场上规模经济概念的拓展　4.2 规模经济的实现途径：事务所合并　4.3 中国审计市场上规模经济效应的实证考察　4.4 中国审计市场上的事务所合并行为　4.5 小结5 中国审计市场的集中度分析　5.1 审计市场集中的原因　5.2 主导事务所的类型及其规模分布结构　5.3 中国审计市场集中度的考察　5.4 审计市场集中与事务所换位：以中国为例　5.5 小结6 中国审计市场的进入壁垒分析　6.1 审计市场进入壁垒的形成机理　6.2 策略群组与审计市场的二元竞争　6.3 中国审计市场进入壁垒的考察　6.4 小结7 中国审计市场的产品差异分析　7.1 审计市场上的声誉机制研究　7.2 审计市场上的行业专长研究　7.3 中国审计市场上事务所声誉的实证考察　7.4 中国审计市场上事务所行业专长的实证考察　7.5 小结8 改进中国审计市场结构的对策与建议 8.1 推行公平有效的产业组织政策 8.2 健全审计市场的外部制度环境 8.3 理顺审计市场的内部监管制度主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com