

<<旅游资源学>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源学>>

13位ISBN编号：9787811220575

10位ISBN编号：7811220571

出版时间：2007-5

出版时间：东北财经大学出版社

作者：黄远水

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游资源学>>

### 内容概要

本书是高职高专院校旅游类专业系列教材之一。

主要论述了旅游资源的涵义、特征，以及旅游资源学研究的对象、内容和方法；书中还阐述了旅游资源的分布、保护及开发规划等内容。

本书除可以作高等院校旅游类专业的学生教材用书外，还可以用作高等职业教育和自学考试专业用书，以及旅游从业人员的培训用书。

## &lt;&lt;旅游资源学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论第1章 旅游资源概述 1.1 旅游资源的概念 1.2 旅游资源的特征 1.3 旅游资源的分类第2章 自然类旅游资源 2.1 地文类旅游资源 2.2 水文类旅游资源 2.3 生物类旅游资源 2.4 天象与气象气候类旅游资源 2.5 其他自然类旅游资源第3章 传统人文类旅游资源 3.1 古遗址、遗迹类旅游资源 3.2 古建筑、园林类旅游资源 3.3 文化名城、名镇类旅游资源 3.4 宗教文化类旅游资源 3.5 帝王陵墓类旅游资源 3.6 民俗民风类旅游资源第4章 现代人文类旅游资源 4.1 主题公园类旅游资源 4.2 现代城市类旅游资源 4.3 现代乡村类旅游资源 4.4 现代事件类旅游资源 4.5 现代工程设施类旅游资源第5章 旅游资源调查与评价 5.1 旅游资源调查 5.2 旅游资源评伤第6章 旅游资源开发的市场分析 6.1 旅游资源开发市场分析的概念与常用方法 6.2 旅游资源开发市场预测的概念与常用方法第7章 旅游资源开发的项目设置与产品策划 7.1 旅游资源开发的项目设置 7.2 旅游资源开发的产品策划第8章 旅游资源开发的市场营销 8.1 旅游资源开发市场营销的基本理论 8.2 旅游资源开发的市场调查 8.3 旅游资源开发市场营销的关键策略第9章 旅游资源开发的区域影响分析 9.1 旅游资源开发对区域经济的影响分析 9.2 旅游资源开发对区域环境的影响分析 9.3 旅游资源开发对区域社会文化的影响分析第10章 旅游资源的保护 10.1 旅游可持续发展 10.2 旅游资源保护的必要性与紧迫性 10.3 旅游资源保护的对策与措施主要参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>