

<<基于价值创造的企业现金流管理研究>>

图书基本信息

书名：<<基于价值创造的企业现金流管理研究>>

13位ISBN编号：9787811220421

10位ISBN编号：7811220423

出版时间：2007-10

出版时间：东北财大

作者：陈志斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于价值创造的企业现金流管理研究>>

内容概要

本书在讨论企业现金流管理的目的、探讨企业现金流运动的规律、分析影响现金流运转因素的基础上，构建了一个“现金流创值管理立体透视模型”，研究了企业业务流程再造、企业现金流流程再造对加速现金流流转的作用，探讨了集中现金管理的方式、方法和手段，分析了集中现金管理对方便企业现金调度、提高现金流的运转效率、加强现金流运转的内部控制等方面的意义，讨论了企业现金流长期规划与企业战略实现和价值创造的关系。

但全书研究的着重点仍放在研究如何加强企业现金流内部管理方面，从强化内功入手，兼顾企业与金融市场关系的处理。

希望我们的现金流管理理念与方法的研究成果对现金流管理理论的发展和完善，对企业的经营管理者和财务管理人员，特别是现金流运营和管理人员出色地完成工作有所贡献。

本书是财政部和中国会计学会重点科研课题的部分成果。

财政部及其会计司、中国会计学会具有倡导和鼎力支持财会学术研究的优良传统，多年来，财政部领导、司领导和中国会计学领导积极指导和鼓励会计学界的研究者和实践者，持续地支持会计理论工作者和实践家就经济发展中层出不穷的各种学术问题展开研究，旨在推动中国财会事业的发展，加快我国财会管理理论研究、规范建设、实践管理与国际接轨，本课题的研究就是各位领导大力支持的结果。

。

书籍目录

第1章 概论 1.1 本课题研究的理论价值与实践意义 1.2 概念界定和研究思路 1.3 研究方法和可能的创新与不足第2章 文献回顾与理论准备 2.1 现金流理论和现金流量研究文献回顾 2.2 价值理论与价值管理理论第3章 现金流管理创值目标论 3.1 资本本质决定现金流管理创值宗旨 3.2 现金流创值管理目标的相关决定因素 3.3 持续型价值创造 3.4 现金流管理目标体系与具体目标第4章 现金流运动规律论 4.1 现金流运动基本规律 4.2 其他特征下的现金流运动规律第5章 现金流管理结构论——现金流创值管理立体透视模型 5.1 现金流管理模型总体概况 5.2 管理模型之内外两部：影响因素和价值基因分析 5.3 管理模型三纬之横向纬的内在逻辑解析 5.4 管理模型之四变量：现金流管理对象第6章 现金流流程再造论 6.1 流程再造与企业经营现金流管理 6.2 现金流流程再造 6.3 业务流程再造与现金流创值目标的实现 6.4 管理流程再造、组织重建与制度重构第7章 现金流集中管理论 7.1 现金流集中管理概述 7.2 现金流集中管理的实施模式 7.3 现金流集中管理的调查分析第8章 现金流管理规划论 8.1 企业增长与投资现金流规划 8.2 选择创造价值的经营战略和投资项目 8.3 自由现金流与战略现金流匹配原则 8.4 中国普马现金流断裂案例剖析第9章 结论主要参考文献附录 现金流管理调查问卷致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>