

<<高校公共关系教程>>

图书基本信息

书名：<<高校公共关系教程>>

13位ISBN编号：9787811210323

10位ISBN编号：7811210320

出版时间：2007-9

出版时间：上海中医药大学出版社

作者：李健荣,邱伟光

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校公共关系教程>>

内容概要

《高校公共关系教程》除导论外，共分十四章，从公共关系构成的要素、职能、工作程序到公共关系的专题活动与应用、不同类型与不同组织的运作、从业人员的素质与职业道德，最后阐述公关案例的编制、运用与成功案例的赏析，洋洋大观、内容丰富、深入浅出、理论与实践紧密结合。手此一书，纲举目张，框架完备而清晰。

书中不但分别详介了文化公关、网络公关、绿色公关、国际公关等新的公关运作，介绍了国际和中国的公关道德新准则，探讨了危机公关的处理与运作，而且专门探求了公关教育在大学生素质教育中的独特作用，给读者增长了不少公关新观念、新知识与新思路。同时，还对中国公关的发展进行了前瞻性的研究。

<<高校公共关系教程>>

书籍目录

导论 充分发挥公关教育在大学生素质教育中的独特作用第一节 公关教育以育人为本和素质教育目标一致第二节 公关教育在素质教育中的独特育人作用一、公关理念已成为大学生重要的价值取向二、形象塑造已成为大学生的自觉行动三、公关礼仪正展示着大学生现代文明的风采四、沟通协调已构建起大学生的和谐环境五、公关能力已为大学生的腾飞插上翅膀第三节 公共关系已成为素质教育的重要资源一、公共关系教育是最受大学生欢迎, 普及面最广的素质教育课程二、高校公关教育组织发展较快, 辐射面广, 在全国已形成网络三、公关教师队伍进一步扩大, 构建起新的素质教育平台第一章 公共关系构成要素第一节 公共关系的主体——社会组织一、公共关系主体的涵义和特点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>