

<<廖灿创意世界>>

图书基本信息

书名：<<廖灿创意世界>>

13位ISBN编号：9787811187540

10位ISBN编号：781118754X

出版时间：2011-7

出版时间：上海大学出版社

作者：廖灿 著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中华民族是一个优秀的民族，其经商的历史已有数千年，如今华商已经遍布全球各个地区，可以说有人的地方就有华人，有华人的地方就有成功的华商。

在廖灿秘书长牵头策划和组织的华商领袖年会暨中华新商帮大会上，我作为主办单位领导和联席主席在开幕演讲致辞中开宗明义：我们要促进华人商帮的发展，开创华人事业的未来。

一批有识之士经过多次磋商和智慧碰撞，创意提出“中华新商帮”，倡导新华商新商帮共融共赢。

我们倡议并创办的世界华人运动会、全球华人节，都是一种全新的创意，其目的在于以文化和体育搭建交流的平台，联系团结全球华人，促进世界和谐发展。

创意是品牌活动的软实力。

创意，闪耀思想智慧的灵光。

创意是源于实践的奇思妙想、灵感顿悟，是发于心慧的创新创造、推陈出新。

创意是传统的叛逆；是打破常规的哲学；是大智大勇的同义；是导引递进升华的圣圈；是一种智能拓展；是一种文化底蕴；是一种闪光的震撼；是破旧立新的创造与毁灭的循环；是宏观微照的定势，是点题造势的把握；是跳出庐山之外的思路，超越自我，超越常规的导引；是智能产业神奇组合的经济魔方；是思想库、智囊团的能量释放；是深度情感与理性的思考与实践；是思维碰撞、智慧对接；是创造性的系统工程；是投资未来、创造未来的过程。

简而言之，创意就是具有新颖性和创造性的想法。

创意产业，这一概念最早诞生于英国，是指“源于个体创意、技巧及才能，通过知识产权的生成与利用，而有潜力创造财富和就业机会的产业”。

我国关于创意产业的权威定义，最早出现于《上海创意产业发展“十一五”规划》中，该规划明确“创意产业具体是指以创新思想、技巧和先进技术等知识和智力密集型要素为核心，通过一系列创造活动，引起生产和消费环节的价值增值，为社会创造财富和提供广泛就业机会的产业，主要包括研发设计、建筑设计、文化艺术、咨询策划和时尚消费等几大类。

创意的产生以文化为支撑，深刻的文化内涵是创意灵感不竭的来源。

文化因素对创意产业发展的决定性主要体现在对创意产生的影响。

成功的创意需要植根于文化内涵之中，创意者深厚的文化修养是创意成功必备的条件。

从我国已经成功实施的创意案例来看，创意灵感无不来自于中国五千年的历史文化积淀。

在产业发展实践中，由于文化因素融入创意产业的发展，为创意产业发展带来新的活力，开辟了创意产业发展新的生长点，并成为该产业区别于其他产业的关键特征，文化因素由此成为创意产业发展的制胜要素。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。

联合国教科文组织认为文化创意产业包含文化产品、文化服务与智能产权三项内容。

创意产业、创意经济或译成“创造性产业”，是一种在全球化的消费社会的背景中发展起来的，推崇创新、个人创造力、强调文化艺术对经济的支持与推动的新兴的理念、思潮和经济实践。

世界华人运动会是一个属于中华民族的世界级的体育品牌。

从2004年诞生以来，世界华人运动会一直为了将优秀的中华文化传播到世界各地而不懈努力着。

世界华人运动会不仅仅是一个体育品牌，它更是一个文化品牌。

世界华人运动会依托全球华人，开创了中华文明五千年以来的新纪元。

世界华人运动会的成功运作，是中华传统文化在新时期的升华。

世界华人运动会的创意，源于对中华文化的深入理解，而世界华人运动会作为文化创意产业中的一颗冉冉升起的新星，将在深厚的中华文化底蕴中不断汲取养分，不断壮大。

从《创意中国》到《创意世界》，廖灿先生将他的“创意”之火越燃越旺，我也祝愿廖灿先生的“创意之路”越走越宽广。

<<廖灿创意世界>>

内容概要

本书这部新作展现了廖灿丰富多彩的创意世界，浓缩了二十年的创意人生，体现了廖灿创意策划思想，摘取了创意策划代表案例，甚至他与团队最新创想。相信经过各方的共同努力，创意经济一定会成为我国新时期发展过程中绚丽的乐章，奏出优美动听的创意新世界旋律。

<<廖灿创意世界>>

作者简介

廖灿，著名创意策划家。

中国扶贫基金会廖灿爱心基金创建人，北京财商国际创意机构总创意，财商国际投资集团合伙人。

青年作家，国际注册商务策划师，人事部高级商务策划师兼培训师。

中国生产力学会策划专家委员会策划专家委员，全国高科技文化创意产业委员会秘书长，国际生态投资联盟执行秘书长。

中央电视台《精彩中国》总创意，中国商业文化研究会常务理事等。

曾服务于远大空调、广通集团、电广传媒、隆平高科，擅长品牌传播、营销策划、创意咨询等，担任多家企业园区创意品牌顾问工作。

获评最具影响力品牌活动创意人、世界经济十大华人杰出文化创意人物。

著有《创意中国》、《创意世界》，主编《金牌策划》(一至五部)、《金典商理》、《商务策划实务教程》、《商标品牌打天下》丛书二十余部。

受聘多所大学客座教授。

参与过奥运会、世博会、华运会项目创意策划。

应邀参与湖南、安徽、山东等多个省市项目策划，为张家界、石燕湖、中国金都、时尚创意园区、海南国际创意港等提供创意咨询，也负责营销策划、活动策划、品牌传播、创意园区、危机公关、爱心公益等诸多领域创意实操。

为创意产业园区、生态旅游区开发探索出独特的创谷整合运营模式，提出微创意改变大世界、创意产业创意为魂等创意思想论断。

<<廖灿创意世界>>

书籍目录

- 总序 有一种策划叫思想
- 序一 创意, 闪耀思想智慧的灵光
- 序二 创意生态与创意世界
- 序三 创意世界, 创意经济
- 序四 《廖灿创意世界》微序
- 前言 创意世界, 智慧人生
- 绪论 廖灿创意视界: 微创意改变大世界
- 创意视界篇
 - 第一章 发现创意的魅力
 - 廖灿爱心基金: 有一种创意叫奉献
 - 品牌创意: 袁隆平价值千亿“上市”
 - 创意找魂: 激活池州市千亿文化创意产业链
 - 创意时代呼唤创意策划人才
 - 第二章 寻找创意蓝海
 - 蓝海战略与创意商机
 - 突破红海, 开辟蓝海航线
 - “百万格子”的创意传奇
 - 第三章 创意产业, 创意为王
 - 创意产业内涵
 - 创意产业, 全球勃兴
 - 创意中国, 引领世界
 - 创意园区, 创意为魂
 - 第四章 创意人才创新培养
 - 发掘创意人才
 - 吸引创意人才
 - 培育创意人才
- 创意思想篇
 - 第一章 廖灿撰序
 - 创意中国, 创意无限——《创意中国》序言
 - 知识经济时代呼唤创新人才——《金牌策划》序言
 - 为品牌马拉松长跑者助跑——《商标品牌打天下》丛书序言
 - 知本创富, 开启财富之门——《开启财富之门的三把金钥匙》序言
 - 创新教育, 策划人生——《听故事, 学策划》序言
 - 第二章 廖灿演讲致辞
 - 开创商务策划新时代——全国商务策划师年会欢迎辞
 - 策划改变命运——北大讲坛“策划改变命运”系列论坛主持词
 - 共同打造创意财富品牌盛会——第三届中国财富精英论坛新闻发布会发布词
 - 创意引领未来——全国创意策划代表大会暨财富精英论坛开幕致辞
 - 创意经济, 消费者也是资本家——在消费资本化国际高峰论坛上的讲话
 - 新华商新商帮共融共赢——华商领袖年会暨中华新商帮大会演讲词
 - 第三章 策划专家点评
 - 让梦想与创新激情飞扬——点评深圳采纳营销策划师朱玉童
 - 腹有诗书气自华——点评广东地产策划师严忠明
 - 银行家的创新思维——点评大连金融策划师潘广来
 - 融融融智天地宽——点评河南资本运作策划师俞有飞

<<廖灿创意世界>>

用发明家的思维策划着——点评青岛发明家策划师曲建科
企业决策者与战略策划师——点评郑州上市运作策划师张学仁

第四章 廖灿策划文论

投资择偶论
玩物未必丧志
廖灿快乐情境作文法
财商策划与财务自由
财商策划创业路

创意世界篇

第一章 创意“华运”，和谐世界

世界华人运动会创办源起
创意华运樽，闪耀新加坡
华运架起友谊桥
共同的家园，共同的心愿

第二章 创意“世博”，创意“金海贝”

吉祥“海宝”，世博精灵
创意，让城市更美好
网上世博，创意世界
“千年金奖”与“金海贝”创意奖

第三章 创意“奥运”与后奥运商机

奥运吉祥物的创意与产业化
促奥运体育经济发展论坛
拍卖鸟巢？

创意后奥运商机

案例实战篇

第一章 全国商务策划北大盛典

全国商务策划师年会在北大隆重举行
年会组织机构及成员
会务运作实务指南
万元大奖：“弘茂杯”中国商务策划实战挑战赛
2005年全国商务策划十大新闻评选

第二章 华商领袖年会暨中华新商帮大会

首届华商领袖年会在人民大会堂隆重举行
北京华商领袖年会暨中华新商帮大会策划纲要
“新华商新商帮共融共赢”圆桌论坛全记录

第三章 项目策划

“小帮厨”食用油营销策划案
中国国际品牌形象大使大赛策划案
“中华速读”品牌宣传推广策划纲要

第四章 创意园区

点园成金，石燕湖改名“生态旅游”公园
创意找魂，激活池州市千亿旅游文化创意产业链
候鸟式养老联盟：打造生态旅游休闲度假养生园

第五章 危机公关策划

及时维护好北大讲坛声誉
第三届中国财富精英论坛“打假”
无可奉告？

<<廖灿创意世界>>

撕开央视国嘴的嘴脸

第六章 爱心公益策划

北京华商峰会暨希望爱心公益联谊会

“春暖大地，大爱无疆”爱心公益行动

关爱中心，离异的爱心妈妈与“炭人”毛兰

创意创想篇

第一章 “新教育超市”协奏曲

全国财商公益大巡讲暨理财大赛

“炫酷星尚”中华才艺展示大赛

创新教育超市商务合作书

创意五商教育融资策划书

第二章 创意生态联盟

创意生态经济

中国国际生态发展峰会

倡导生态文明，促进和谐共生——生态联盟宣言

第三章 “华人世界”畅想曲

世界货币战争中“华元”崛起

“华运”无形资产评估拍卖

第四章 创意新世界

创意世界联盟与创意中国坊

《创意中国》品牌栏目

《创意世界》策划纲要

创意人生篇

第一章 廖灿：创意人生，智慧创谷

游子吟，献给父亲的创意心路

惟楚有才，船山故里

求学路上，燃烧的梦幻

教师与缪斯共舞

创意风暴，席卷潇湘

掌上千秋史，笔下有文章

无冕之王，铁肩道义

助推袁隆平千亿品牌“上市”

离湘赴京，让玫瑰开遍大江南北

登上北大讲坛，策划改变命运

让“华运樽”闪耀全球

激活池州市千亿文化创意产业链

创意人生，爱心相伴

第二章 图行天下，廖灿风采

新加坡亚运会央视受访

行走天下，精彩瞬间

感悟世界顶级大师

世博会、科博会谈创意

第三章 廖灿主要荣誉

评论评价篇

盛衰成败，创意为王

与缪斯共舞

植根生活文自秀

<<廖灿创意世界>>

廖灿印象

见证老友20年

创意点化

策划在创意中升华

案例文献

创意代表案例

品牌创意活动

主要代表作品

后记与跋

跋一 潇湘英才，创意翘楚 韩周玉

跋二 创意世界行 二月雷

后记 创意，在路上

参考文献

特别鸣谢

<<廖灿创意世界>>

章节摘录

版权页：插图：“创意产业，产业为本，创意为魂。
关键是要找魂。

”知名创意策划家、《创意中国》主编廖灿先生一语道破池州市发展文化创意产业关键点“池州市要依托九华山莲花佛国，以养生养心休闲为创意之魂，激活池州市千亿旅游文化创意产业链。

”2010年9月3日，池州市召开产业链项目专家咨询论证会，邀请国家和安徽省知名专家对池州编制的铅锌加工产业链、文化创意产业链等13个产业链项目的先进性、实施的可行性和承接的可能性进行咨询论证。

应池州市发改委、重点项目办邀请，廖灿作为唯一专程从北京赶来的创意策划专家，负责对总投资1465亿元的45个创意产业链进行咨询论证评审。

得到了市领导及发改委领导的高度认可。

池州市将把创意产业作为支柱重点项目，打造千亿旅游文化创意产业集群。

充分发挥池州特色旅游资源禀赋，建设一批旅游文化创意产业集聚区，逐步形成1000亿元的产业规模，将池州建设成为世界知名的国际旅游文化交流区和世界级生态园林宜居城市。

池州市发改委及重点项目办对创意产业链进行了重点发布推介：以名山秀水而著称的江南水城池州是中国第一个国家级生态经济示范区，拥有明显的生态优势、资源优势、区位优势 and 交通优势，可谓“一池财气、一池佛气、一池人气、一池灵气”。

在专题咨询论证会上，廖灿指出：创意产业的发展，一定要结合本地区的文化背景以及经济发展水平。

北京是首都，也是全国文化中心，重点发展文化创意产业。

上海不是全国文化中心，没有提文化创意产业的概念，就讲创意产业。

池州市主要发展旅游休闲养生文化创意产业。

廖灿先生特别指出，池州市45个创意产业集群感觉很零散，什么东西都往里装，特别是继续再引进九华山印象系列，跟在全国后面就没什么创意甚至过时了。

廖灿觉得九华山香火旺盛不愧是莲花佛国，适合修身养性休闲养生。

池州就以“养生休闲”为魂把创意产业真正链起来，围绕这个魂开展创意“吃喝玩乐行”，对原有45个项目进行改进调整，从而真正激活池州市千亿文化创意产业链。

池州市据此调整后正在积极稳步启动推进。

身处内陆的安徽池州市要打造千亿文化创意产业链，创意产业近年来正成为中国热门产业，各城市争装创意经济引擎。

尤其是香港、台湾地区，创意文化产业正在以前所未有的速度迅速崛起。

上海、深圳、成都、北京等地也在积极推动创意产业的发展，正在建立一批具有开创意义的创意产业基地。

从地方到全国，一股创意热潮正在涌动，也面临着诸多问题。

中国创意产业热是否虚火需要退烧？

中国创意产业趋势走向？

中国创意产业如何破局？

中国创意产业核心驱动力是什么！

廖灿先生认为，创意产业，创新驱动。

创意才是创意产业园区内核和灵魂。

上海很多老厂房、老仓库被空置，但建筑只是提供了一种集聚形态，创意只是具备了一种价值可能，如何将形态转化为业态？

如何向这些陈年“壳资源”注入时代新元素，使之焕发新的生命力？

事实上，上海已经探索出“产业为根，创意为魂”的运作模式。

在集聚区建设过程中，上海注重整合产业资源，搭配相关产业链，将创意产业化、产业创意化，促进创意转化为现实生产力。

<<廖灿创意世界>>

如在天山路时尚园，“园主”就通过场地提供、集中推广、共同投资等方式孵化入驻园区的原创服装品牌，吸引了多家生产企业和销售商家慕名前来订货或加盟。

在大多数发达国家，包括科技、艺术设计、文化娱乐等创意行业的劳动力比例不断上升，在中国，传媒人、策划人、出版人、设计人、广告人、经纪人等创意人群正进行自身的角色转型，中国创意产业领域已经形成小企业与大公司各自占据文化创意和制造创意两端的局面，但有了各种创意产业园的“壳”，如何保持持续创新驱动的“芯”？

因此，文化创意产业集聚更须谨防“虚火”。

以集聚区为形式和载体的集群化发展是文化创意产业规模发展的必由之路。

目前全国各地出现了文化创意产业园区（基地）建设热，这是文化创意产业发展的必然结果。

近几年来，我国在发展文化创意产业方面的政策规划、法律环境、体制机制等有了很大改善，不少城市相继出台了促进文化创意产业发展的优惠政策和投资指导目录之类文件，并且将发展文化创意产业列入城市“十二五”发展规划。

但仅有这些还远远不够，需要解决的问题和困难还很多很大。

各地文化创意产业园区取得的成绩有目共睹，但一些园区也在建设中出现了“虚火”。

有的园区属于盲目建设，盲目跟进，或重复建设，存在一定风险。

不少园区缺乏产出效益，没有研发优势，入驻成本过高。

许多企业不敢入驻，部分企业选择离开，一些企业骑虎难下。

不少地方文化产业园区相关发展的战略和规划，虽然已经实施，但许多并不科学和完善。

纽约、东京、巴黎等世界级创意产业之都曾经遭遇过资金、人才和版权三大障碍，国内各大城市在发展创意产业的过程中，面临同样的问题。

从根本上看，各地文化创意产业集聚区面临的问题是，在要素驱动和投资驱动之后，创新驱动如何才能跟上。

这个问题似乎奇怪，因为一般来说，文化创意产业的集聚同其他产业集聚的特点不同，它应该是创新驱动在先，而要素驱动和投资驱动在后。

创意产业，创新驱动，创意为魂。

<<廖灿创意世界>>

编辑推荐

《廖灿创意世界(第2辑)》：编辑推荐：创意引领世界新经济：创意产业是中国新世纪最大产业；创意策划人才是世界未来最热门人才！

《廖灿创意世界(第2辑)》：由廖灿所著，全景展示了世界创意产业发展蓝图，倾情关注中国创意人才培养前景。

微创意改变大世界。

创意产业，创意为魂。

创意人生，爱心相伴。

策划改变命运，创意引领未来。

——廖灿

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>