

<<零售物流规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<零售物流规划与设计>>

13位ISBN编号：9787811186598

10位ISBN编号：7811186594

出版时间：2010-10

出版时间：上海大学出版社

作者：张国民，冯萍，周向农 著

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售物流规划与设计>>

内容概要

本书系统而全面地介绍了物流规划的理论、技术与实践，向读者全方位地展现了物流规划领域中的各个环节。

以现代连锁零售行业为对象，以深入浅出的理论、切实可行的方法、细致入微的步骤、翔实生动的细节为依托，一步一步地指导读者如何开展大、中型连锁零售物流系统的规划、分析与设计工作，并提供了丰富的案例与经验供读者参考。

本书可为企业物流工程技术人员和管理人员提供借鉴与参考，亦可作为大专院校物流工程专业师生的教学参考书。

<<零售物流规划与设计>>

书籍目录

第1章 零售业概论 1.1 零售业概要 1.1.1 零售业的特征 1.1.2 零售企业 1.1.3 零售商品 1.1.4 零售店铺 1.2 零售业态 1.2.1 零售业态的基本概念 1.2.2 零售业态的类别 1.2.3 零售业态的分类指标 1.2.4 零售业态的特征 1.2.5 多元化业态 1.3 连锁零售 1.3.1 连锁化经营 1.3.2 业态与连锁方式 1.3.3 连锁零售的特点 1.4 零售业发展趋势 1.4.1 总体发展趋势 1.4.2 业态发展趋势 1.4.3 连锁发展趋势第2章 零售物流 2.1 零售物流 2.1.1 企业物流的定义 2.1.2 零售物流 2.1.3 连锁零售物流 2.2 零售物流活动 2.2.1 物流活动概要 2.2.2 零售物流活动 2.3 零售物流网络结构 2.3.1 网络结构 2.3.2 物流节点 2.3.3 层次流向 2.4 物流/供应链管理的重要性 2.4.1 物流是企业的第三利润源 2.4.2 物流服务的期望不断提升 2.4.3 物流对企业战略意义重大 2.4.4 物流对效用价值的贡献第3章 零售业态与物流 3.1 不同业态的物流 3.1.1 业态之间的差别 3.1.2 便利店物流 3.1.3 大型综合超市物流 3.1.4 标准超市物流 3.1.5 其他业态物流 3.2 多业态的物流整合 3.2.1 物流整合的要素 3.2.2 物流整合的内容 3.3 业态对物流的意义 3.3.1 物流差别化的意义 3.3.2 物流整合的意义第4章 零售物流规划 4.1 零售物流规划 4.1.1 企业物流规划概要 4.1.2 零售物流规划步骤 4.1.3 零售物流分析 4.1.4 零售物流设计 4.2 零售物流规划整体性方法 4.2.1 前提条件与要素规划 4.2.2 成本规划 4.2.3 物流服务水平规划 4.3 零售物流分析方法 4.3.1 数据采集 4.3.2 数据加工 4.3.3 数据分析 4.3.4 数据预测 4.4 零售物流设计方法 4.4.1 设计方法 4.4.2 建模方法第5章 商品分析 5.1 商品基本情况分析 5.1.1 商品品种数目 5.1.2 商品重合度 5.1.3 商品计量单位 5.1.4 外形尺寸 5.2 商品ABC分类分析 5.2.1 80-20曲线 5.2.2 ABC分类法 5.2.3 ABC应用实例第6章 订单分析 6.1 订单处理情况分析 6.1.1 订货单位 6.1.2 订货频率 6.1.3 订单响应时间 6.2 订单EIQ分析 6.2.1 EN分析 6.2.2 EQ分析 6.2.3 IQ分析 6.3 拆零情况分析 6.3.1 拆零商品品种 6.3.2 拆零订单 6.3.3 拆零量第7章 能力目标分析 7.1 吞吐能力 7.1.1 吞吐量分析 7.1.2 吞吐需求量预测 7.1.3 分类吞吐量估算 7.2 库存周转 7.2.1 库存周转分析 7.2.2 库存周转目标设定 7.3 库存能力 7.3.1 库存数据分析 7.3.2 库存需求预测 7.3.3 库容需求推算第8章 选址设计 8.1 配送中心选址设计 8.1.1 单一DC选址 8.1.2 多DC选址 8.1.3 选址实例 8.2 零售店铺选址设计 8.2.1 基本选址决策 8.2.2 结合物流因素 8.2.3 选址实例 8.2.4 小结第9章 布局设计 9.1 物流作业设计 9.1.1 基本作业流程 9.1.2 存储作业 9.1.3 搬运作业 9.1.4 拣货作业 9.1.5 其他作业 9.2 功能区域划分 9.2.1 主要功能区域 9.2.2 次要功能区域 9.2.3 外部辅助区域 9.3 区域位置设计 9.3.1 物流动线 9.3.2 区域位置 9.4 布局方法与实例 9.4.1 基于ABC分类的布局 9.4.2 基于品类的布局 9.4.3 基于业态的布局第10章 区域空间设计 10.1 月台设计 10.1.1 月台位置布局 10.1.2 月台空间设计 10.1.3 停泊车位计算 10.1.4 月台设备选型 10.2 存储空间设计 10.2.1 托盘堆放 10.2.2 托盘货架存储 10.2.3 轻型货架存储 10.2.4 立体仓库存储 10.3 拣选空间设计 10.3.1 拣选点设计 10.3.2 拣选区域布局 10.4 分拣空间设计 10.4.1 直角滑道 10.4.2 斜角滑道 10.5 集货空间设计 10.5.1 循环集货 10.5.2 批次集货 10.6 其他区域设计 10.6.1 通道 10.6.2 暂存区 10.6.3 流通加工区 10.6.4 其他 10.7 周边环境设计 10.7.1 大门和警卫室 10.7.2 道路 10.7.3 停车场 10.7.4 绿化第11章 主要设备选型 11.1 核心设备 11.1.1 货架 11.1.2 托盘 11.1.3 叉车 11.2 托盘搬运设备 11.2.1 堆垛机 11.2.2 托盘升降机 11.2.3 穿梭小车 11.2.4 托盘输送机 11.2.5 激光导向AGV 11.3 轻载搬运设备 11.3.1 滚筒输送机 11.3.2 皮带输送机 11.3.3 转弯滚筒输送线 11.3.4 转折机构 11.3.5 分流机构 11.3.6 箱式升降机 11.4 分拣设备 11.4.1 滑块式分拣设备 11.4.2 交叉带式分拣设备 11.4.3 窄皮带顶升轮式分拣机第12章 建筑要求 12.1 房屋建筑基本知识 12.1.1 房屋建筑的组成与构造 12.1.2 房屋建筑工程主体结构 12.1.3 常见房屋建筑结构形式 12.1.4 房屋建筑图 12.2 建筑要求 12.2.1 地坪 12.2.2 柱跨度 12.2.3 地面载荷 12.2.4 楼板开孔尺寸 12.3 防火与消防要求 12.3.1 仓库建筑消防规范及应用 12.3.2 消防设计实例 12.4 基础设施要求 12.4.1 给水与排水 12.4.2 电力 12.4.3 供热与燃气参考文献

<<零售物流规划与设计>>

编辑推荐

《零售物流规划与设计》藉由作者在连锁零售行业丰富的规划经验，将实践经验在理论高度上进行提炼与抽象，结合近代应用数学的相关理论，形成了一套针对零售常温物流配送中心的规划理论与方法。

通过《零售物流规划与设计》的理论与方法，辅之以具体丰富的实例，使读者能够深入浅出地理解物流规划的步骤、方法与实际应用，并在连锁零售行业中加以实践体会。

<<零售物流规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>