

<<商务英语教程>>

图书基本信息

书名：<<商务英语教程>>

13位ISBN编号：9787811182996

10位ISBN编号：7811182998

出版时间：2008-8

出版时间：上海大学

作者：何树全,王晓莹,姜立杰

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务英语教程>>

内容概要

《商务英语教程》在编写上结合了国内外商务英语教材的特色。与国内商务英语教材相比，更接近国际商务英语教材实用性的特点；与国际商务英语教材相比，更突出了“本土化”的内容，体现了“国际化”与“本土化”相结合的编写思想，反映了商务英语“知识性”与“实用性”相融合的特点。

《商务英语教程》共计十二个单元，涉及国际贸易、品牌、公司业绩、企业战略、电子商务、领导、人力资源、定价策略、投资、商务礼仪、商业教育和创新。

《商务英语教程》以热身活动引导学习者进入单元学习主题。

课文内容新颖、语言规范。

为理解课文内容设计了练习，为拓展相关知识设计了活动，形式多样，内容活泼。

书籍目录

Unit 1 Trade Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 2 Brands Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 3 Performance Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 4 Strategy Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 5 E-commerce Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 6 Leadership Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 7 Human Resource Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 8 Pricing Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 9 Investment Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 10 Business Diplomacy Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 11 Business Education Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities
Unit 12 Innovation Warming-up Activities Main Text Capacity Build-up Optional Activities

<<商务英语教程>>

编辑推荐

《商务英语教程》适合大学本科经济与管理学科的高年级学生和研究生使用，也适合MBA和EMBA学员拓宽视野、扩大知识面使用。
对于有一定英语水平，又对商务英语有一定兴趣的其他学科的本科学生、研究生和自学者，也是一本很好的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>