

<<改变美国的20本书导读>>

图书基本信息

书名：<<改变美国的20本书导读>>

13位ISBN编号：9787811182941

10位ISBN编号：7811182947

出版时间：2008-8

出版时间：上海大学出版社有限公司

作者：吴士余 主编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改变美国的20本书导读>>

### 前言

2003年，美国具有影响力的巴诺连锁书店（Barnes & Noble）与《图书》杂志（BOOK）邀请学者及知识人士以通讯方式评选出“改变美国的20本书”。

主持者的初衷是要“寻找使美国之所以成为美国，使美国人之所以成为美国人的书”。

按国人的习惯用语，就是寻找美国自建国以来，改变美国历史进程，塑造美国人性格的图书。

主题性的图书评选拒绝商业炒作，摒弃了时尚、流行、猎奇、窥视的世俗标准，而凸显出鲜明的意识形态导向性。

被推荐的20本书，并非是曲高和寡、精美沙龙的供赏品，而大多是走近大众社会的文化经典。

据《图书》杂志的统计，近半个世纪来，这些书在美国累计销售超过3000万册，足见它们对美国人的影响力。

主持者的意图很清晰，是借助书籍这一文化载体，探寻美国200年历史演进的思想文化动力，思考影响着美国人性格塑造的人文传统。

## <<改变美国的20本书导读>>

### 内容概要

为方便青年读者有选择地阅读“改变美国的20本书”，笔者邀请了部分青年学者撰写了导读文字，权作阅读的向导。

每篇导读都详细介绍了该书写作及出版的历史背景，作者的写作思想；结合美国的历史语境，简洁而清晰地阐释该书所宣扬的美国文化精神和人文意识，以及它对美国进程的影响。

更主要的是，他们站在历史唯物主义立场去理性审视这些文本的含义，提示国人应如何看待这种文化精神的积极作用和负面影响，给读者留下思考的空间。

## <<改变美国的20本书导读>>

### 书籍目录

解读美国精神（序）常识（1776） 导读 经典欣赏女权辩（1792） 导读 经典欣赏摩门经（1830） 导读 经典欣赏美国奴隶道格拉斯自述（1845） 导读 经典欣赏共产党宣言（1848） 导读 经典欣赏汤姆叔叔的小屋（1852） 导读 经典欣赏草叶集（1855） 导读 经典欣赏梦的解析（1900） 导读 经典欣赏同族人（1905） 导读 经典欣赏屠场（1906） 导读 经典欣赏就业、利息和货币通论（1936） 导读 经典欣赏愤怒的葡萄（1939） 导读 经典欣赏隐形人（1952） 导读 经典欣赏嚎叫（1956） 导读 经典欣赏地球的颤栗（1957） 导读 经典欣赏寂静的春天（1962） 导读 经典欣赏女性的奥秘（1963） 导读 经典欣赏马尔科姆×自传（1965） 导读 经典欣赏论死亡与濒临死亡（1969） 导读 经典欣赏总统班底（1974） 导读 经典欣赏后记

## <<改变美国的20本书导读>>

### 章节摘录

可是有人说这个欧洲国家曾经保护过我们。

不错，它是把我们垄断了，而且它花我们的钱和它自己的钱来保卫北美大陆，这也是事实；不过，出于同样的动机，也就是说为了贸易和统治权，它也会保卫土耳其的。

唉！

我们长期以来受到历史偏见的迷惑，为迷信付出了大代价。

我们曾自夸受大不列颠的保护，不去注意它的动机是利益而不是情谊：它并没有为了我们的缘故而保护我们免遭我们的敌人的侵犯，而是为了它自己的缘故防卫它的敌人，为了任何其他缘故防卫那些与我们并无争端的人，由于这样的原因，这些与我们本无争执的人将会永远成为我们的敌人。

如果英国放弃对北美大陆的权利，或者北美大陆摆脱对英国的依赖，那么，万一法国与西班牙同英国发生战争，我们还可以与他们保持和平……可是有人说英国是祖国，是我们的父母。

那么她的所作所为就格外丢脸，豺狼尚不食其子，野蛮人也不同亲属作战。

因此，那种说法如果是正确的话，那正是对它的谴责；可是那种说法恰恰是不正确的，或者只是部分正确，而英王和他的一伙帮闲阴险地采用“父母之邦”或“母国”这种词，含有卑鄙的天主教意图，想利用我们轻信弱点让我们相信他那不公正的偏见。

欧洲，而不是英国，才是北美的父母之邦。

这个新世界曾经成为欧洲各地受迫害的酷爱公民自由与宗教自由的人士的避难所。

他们逃到这里来，并不是要逃出母亲温柔的怀抱，而是要躲避魔鬼暴虐：把第一批移民逐出乡里的那种暴政，还在追逐着他们的后代，这话对英国来说至今还是千真万确的……我要求那些最热心鼓吹和解的人指出北美大陆由于同大不列颠保持联系而能得到的哪怕一点好处。

我们的谷物将在欧洲任何市场上售出好价钱，而我们的进口货物一定要在我们愿意购买的地方成交。

## <<改变美国的20本书导读>>

### 后记

书籍进入市场，商业化动作便在所难免。

名目众多的畅销书目、排行榜，让人目不暇接、真伪莫辨，但究竟能留下多少文化？

这的确令人费思。

笔者行走出版界数十载，常为之叹惜。

出版人，终究是文化至上论者，而不是唯利至尊的商人。

认同此识，才会有激情、有思想、有活力。

出版人的人生乐趣也莫过于此。

2004年初，广东一家出版社的一位资深编辑来信，并寄来出版合同，嘱我主编一部导读本，命题是：改变美国的20本书。

书目的评选和推荐者是全球书业界颇具影响力的巴诺连锁书店和《BOOK》杂志。

这份书目，早在2003年便见诸《中华读书报》的专题报道。

按传统的出版价值评估，20本书均可列入经典文本的名录。

依照《BOOK》杂志的评荐主题——改变美国的书——去解读，确能引发几多思考，尤其是体悟西方人文传统是如何影响美国民族性格的铸塑，并由此及彼省察本民族文化精神的历史承传和现代结构，是极有意义的。

如是阅读，显然不是急功近利的知识补偿，也不图自助人生的一时解惑，更多是求知于思想含义和文化传统的深度解构。

这对新生一代的知识人而言，无疑是一堂难得的选修课。

<<改变美国的20本书导读>>

编辑推荐

《改变美国的20本书导读》由上海大学出版社出版。

<<改变美国的20本书导读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>