

<<商业展板版式设计>>

图书基本信息

书名：<<商业展板版式设计>>

13位ISBN编号：9787811181845

10位ISBN编号：7811181843

出版时间：2007-7

出版时间：上海大学出版社

作者：谷夫

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业展板版式设计>>

内容概要

每当我们走在繁华的商业街上，街道的两旁总会有一些设计独特、色彩醒目的广告展板会不时地跳入眼帘；每当有各种大型的商贸会展时，我们能看到展台上有许多创意新颖、引人注目的大幅宣传展板。这些展板上耐人寻味的广告文字，有逼真的产品照片，有色彩鲜艳的图形，还有创意十足的构成和编排。

优秀的展板设计是吸引受众、推介产品、促进消费的重要载体，展板设计是创意广告理念和版面编排设计的完美结合。

随着电脑在平面设计上的广泛应用，展板设计可直接用电脑软件制作完成，然后用大型喷绘打印机在各种不同的专用材质上喷绘打印，制作方便，成本较低，宣传效果突出，因而深受广大基层企事业单位的青睐，已逐渐替代了以前的黑板报、“即时贴”展板等广告宣传形式。

那么如何设计和制作一幅出色的展板作品呢？

本书着重从展板的视觉传达设计方面给读者作简要的介绍，并提供了作品范例和版式参考。

<<商业展板版式设计>>

书籍目录

前言一、展板设计的构思二、展板设计的构成三、展板设计的编排法则四、展板版面构图形式五、展板中的字体编排形式世界优秀商业广告展板版式图例商业广告展板版式参考

<<商业展板版式设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>