

<<企业战略管理实用教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理实用教程>>

13位ISBN编号：9787811178531

10位ISBN编号：7811178532

出版时间：2009-9

出版时间：中国农业大学

作者：中国农业大学出版社

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理实用教程>>

内容概要

本书是21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材，是在作者多年来从事企业战略管理课程教学和研究的基础上，并参考国内外有关教材、专著和论文编写而成的。

同时，为适应企业改革发展的新趋势，本书力求反映最新理论研究成果和实践经验，达到深入浅出、形象生动和简明实用。

本书比较系统地阐述了企业战略管理的基本理论与基本方法。

本书共分12章：第1章企业战略管理概述；第2章企业外部环境分析；第3章企业内部条件分析；第4章企业使命与战略目标；第5章企业总体经营战略；第6章企业经营单位战略；第7章企业内部发展战略；第8章企业并购战略与战略联盟；第9章国际化经营战略；第10章企业品牌发展战略；第11章企业战略实施；第12章企业战略控制。

本书可作为高等院校经管类专业的本科生教材，也可供企业管理人员培训和参考使用。

<<企业战略管理实用教程>>

书籍目录

第1章 企业战略管理概述 1.1 企业战略的本质 1.1.1 企业战略的概念与特征 1.1.2 企业战略的构成要素 1.1.3 企业战略体系 1.2 企业战略管理 1.2.1 企业战略管理的内涵 1.2.2 企业战略管理的过程 1.2.3 企业战略管理的任务和作用 1.3 企业战略管理理论发展简介 1.3.1 战略管理理论的发展过程 1.3.2 国外战略管理研究展望 1.3.3 国内企业战略管理理论研究的现状 本章小结 习题

第2章 企业外部环境分析 2.1 宏观环境分析 2.1.1 宏观环境及其特征 2.1.2 宏观环境分析的内容 2.2 产业环境分析 2.2.1 产业生命周期的识别 2.2.2 产业结构分析 2.2.3 产业内的战略集团 2.3 外部环境分析方法 2.3.1 外部因素评价矩阵法 2.3.2 竞争态势矩阵 2.3.3 关键成功因素分析法 本章小结 习题

第3章 企业内部条件分析 3.1 企业资源分析 3.1.1 企业资源分析的意义 3.1.2 企业资源的分类 3.1.3 企业能力分析 3.1.4 内部资源因素评价方法 3.2 企业核心能力分析 3.2.1 企业核心能力的概念 3.2.2 核心能力、核心产品及最终产品的关系 3.2.3 企业核心能力特征 3.2.4 企业核心能力的构成因素 3.2.5 企业核心能力的管理 3.2.6 企业核心能力的评价指标体系 3.3 企业价值链分析 3.3.1 价值链分析法的基本原理 3.3.2 价值链的构建 3.3.3 价值链的内在联系 3.3.4 价值链间的联系 3.3.5 价值链分析注意事项 本章小结 习题

第4章 企业使命与战略目标 4.1 企业愿景与使命 4.1.1 企业愿景 第5章 企业总体经营战略 第6章 企业经营单位战略 第7章 企业内部发展战略 第8章 企业并购战略与战略联盟 第9章 国际化经营战略 第10章 企业品牌发展战略 第11章 企业战略实施 第12章 企业战略控制 参考文献

<<企业战略管理实用教程>>

章节摘录

第1章 企业战略管理概述 1.1 企业战略的本质 1.1.1 企业战略的概念与特征 战略一词原来是军事术语。

《中国大百科全书》中的解释是：战略是指导战争全局的方略。

英语中战略称为“strategy”，在《简明不列颠百科全书》中的解释是：在战争中利用军事手段达到战争目的的科学和艺术。

1965年，美国著名战略学家安索夫（H.I.Ansoff）在其著作《企业战略》一书中开始使用“战略管理”一词，将战略从军事领域拓展至经济管理活动领域，把战略的思想和理论应用到企业管理当中。

战略并不是“空的东西”，也不是“虚无的东西”，而是直接左右企业能否持续发展和持续盈利最重要的决策参照系。

1.企业战略的内涵 什么是企业战略？

有关说法繁杂，形成了所谓的理论“丛林”。

如果从企业未来发展的角度来看，战略表现为一种计划（Plan）；而从企业过去发展历程的角度来看，战略则表现为一种模式（Pattern）；如果从产业层次来看，战略表现为一种定位（Position）；而从企业层次来看，战略则表现为一种观念（Perspective）。

此外，战略也表现为企业在竞争中采用的一种计策（Ploy）。

这是关于企业战略比较全面的看法，即著名的5P模型。

下面介绍一下明茨伯格的战略5P模型。

.....

<<企业战略管理实用教程>>

编辑推荐

丛书特点： 1.科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力。

2.内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范。

3.系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。

4.方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资料，适合教学需要。

<<企业战略管理实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>