第一图书网, tushu007.com

<<公司理财原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公司理财原理与实务>>

13位ISBN编号：9787811178005

10位ISBN编号：7811178001

出版时间：2009-7

出版时间：中国农业大学出版社

作者：廖东声，王正军 主编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。
2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。
其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。
经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。
这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。
要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的、教学改革和创新。
特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内大学经济管理学科教材实际情况的调研，在与众多专家学者讨论的基础上，决定编写和出版一套面向经济管理学科专业的应用型系列教材，这是一项有利于促进高校教学改革发展的重要措施。

内容概要

本书从公司理财的产生与发展入手，对公司进行财务策划过程中须要关注的资金投向、资金来源、资本结构、公司价值、税收、跨国经营等方面的基本理论、基本方法和基本技术进行全面的阐述，力图反映公司理财的最新经验和最新教学、理论研究成果，树立现代公司理财的资金时间价值、效益、风险、边际和竞争等新观念。

在体例设计上，本书配有大量的例题，每章开头都有引例，后面都有案例分析、本章小结、复习思考与练习题，以方便读者理解和把握全书的脉络，更好地掌握各章的知识点。

本书可以作为高等院校财经和管理类各专业本专科学生的教材，也可作为高等职业教育财经和管理类各专业学生的教材，同时也可供研究生、教师及企业管理人员参考。

作者简介

、

书籍目录

第1章 导论：理财的产生与发展　1.1 公司理财概述　1.1.1 公司理财的产生与演进　1.1.2 公司理财的含义与目标　1.1.3 公司理财的内容　1.2 公司理财的基本理论　1.2.1 委托代理理论　1.2.2 不对称信息理论　1.3 公司理财的基本观念　1.3.1 资金时间价值观念　1.3.2 边际观念、机会成本观念与竞争观念　1.3.3 效益观念与风险观念　1.4 公司理财环境　1.4.1 经济环境　1.4.2 法律环境　1.4.3 金融市场环境　本章小结　复习思考与练习题第2章 发展策划：资金投向多元化　2.1 公司发展投资策划概述　2.1.1 投资的含义　2.1.2 投资的分类　2.1.3 投资策划：资金投向多元化　2.1.4 投资策划需要考虑的因素　2.2 项目投资策划　2.2.1 项目投资策划概述　2.2.2 项目投资策划的评价方法　2.2.3 项目投资策划的应用　2.3 证券投资策划　2.3.1 证券投资概述　2.3.2 债券投资　2.3.3 股票投资　2.3.4 基金投资　2.3.5 各种证券投资的比较　2.4 风险投资策划　2.4.1 风险投资的特征　2.4.2 风险投资的估价　2.4.3 创业投资的风险分析　2.4.4 创业投资的风险防范对策　本章小结　复习思考与练习题第3章 融资策划：资金来源多样化　3.1 资金供给渠道分类　3.1.1 按范围分类：内源性融资和外源性融资　3.1.2 按融入方式分类：直接融资和间接融资　3.2 直接融资　3.2.1 股权性融资　3.2.2 债权性融资　3.2.3 租赁融资　3.2.4 期权融资　3.3 间接融资　3.3.1 金融机构贷款　3.3.2 资产证券化　……第4章 资格结构策划第5章 资本结构策划：成本最小化第6章 公司价值评价与策划第7章 规避风险策划：财务杠杆效应分析第8章 税收策划：合理避税第9章 跨国公司理财策划：转移价格的制定 复习思考与练习题参考答案参考文献

章节摘录

第1章导论：理财的产生与发展　1.1公司理财概述　现代公司理财学是市场经济的产物，是专门研究公司如何筹集资金和营运资金的学科。
公司理财主要解决了两个核心问题：①什么是公司理财以及财务经理在公司中所起的作用是什么？②公司理财的目标是什么？
1.1.1公司理财的产生与演进　理财（Finance）是人类经济活动的基本职能之一。
大约于19世纪末，在现代生产技术的驱动下，以1897年托马斯·格林纳（Thoma sGreene）／出版的《公司财务》一书为标志，理财学从企业的其他管理活动中独立出来而成为专门的学科，并于20世纪飞速发展。
现代理财学主要包括3大部分。
（1）宏观财务学（Micro.Finance）。
主要研究国家和区域乃至全球范围内的资金流动和运作规律，包括货币学、财政金融学等。
金融市场学是其最主要的组成部分之一。
（2）投资学（Investment）。
主要研究证券及其投资组合（Portfolio）、投资决策、分析与评价。
一般而论，投资可以划分为实物投资（直接投资）和证券投资（间接投资）。

编辑推荐

1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力 2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布的各项准则、规范 3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整 4. 方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com