第一图书网, tushu007.com

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787811174915

10位ISBN编号：781117491X

出版时间：2008-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场调查与预测》从高职高专教育的特点出发，按照高职高专教育“以服务为宗旨，以就业为导向，注重实践能力培养”的原则，组织教学内容，突出市场调查与预测知识的理解与应用，教材中引用了大量的国内外企业的实践案例及技能训练实例，使读者在理解理论知识的同时学会去开展市场调查、市场预测及组织管理工作，实现理论与实践的有机结合。

《市场调查与预测》主要内容包括市场调查基本理论、市场调查策划、传统市场调查方法、网络调查法、调查问卷设计、抽样技术、调查资料的整理和分析、市场调查组织与管理、调查报告撰写、市场预测。
通过学习，读者可以理解市场调查的基本含义与意义，学习调研者的基本素养，掌握调研方案设计、问卷设计、抽样设计等技术，掌握常用的文献调查、实地调查和网络调查方法，掌握调查资料的整理和分析方法，学会撰写调查报告，并能应用调查资料进行初步的市场预测。
全书按调查工作的基本流程来编排，包含了传统与现代调查技术，由浅入深，便于学习和掌握。
《市场调查与预测》内容详实，通俗易懂，读了书就能在工作实践中具体操作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com