

<<企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787811172911

10位ISBN编号：7811172917

出版时间：2007-7

出版时间：中国农业大学出版社

作者：刘瑞军

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营管理>>

内容概要

本教材针对没有企业经营管理相关基础知识的学生使用，着重使学生掌握企业经营管理基本理论、基本知识和基本能力。

既注意传统内容的取舍，又不断吸收现代企业经营管理新概念、新技术和新方法及企业岗位新标准，做到经营与管理二者平衡并重。

本教材并设计了各章的学习指南、引导案例、基本训练、实践训练、案例分析、资料卡片等，知识性、应用性、趣味性浑然一体，既便于教师教学使用，也有助于突出学生企业经营管理能力的培养。

书籍目录

第一章 企业的设立与企业文化第一节 企业及其类型第二节 企业的设立第三节 现代企业制度第四节 企业文化第二章 企业经营基础第一节 经营要素与经营环境第二节 经营战略第三章 企业管理基础第一节 企业管理概述第二节 管理职能第三节 现代企业管理原理第四章 企业经营预测与决策第一节 现代企业市场调查技术第二节 现代企业经营预测第三节 现代企业经营决策第五章 企业生产管理第一节 生产管理概述第二节 生产过程组织第三节 生产计划与生产作业计划第四节 现代生产管理方式简介第六章 企业质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 质量管理体系与质量认证第七章 企业营销管理第一节 市场营销管理概述第二节 市场细分与目标市场第三节 市场营销组合策略第八章 企业人力资源管理第一节 企业人力资源管理概述第二节 企业人力资源规划第三节 工作分析第四节 企业人员招聘与录用第五节 企业员工的绩效考评第六节 薪酬管理第九章 企业物流管理第一节 物流管理概述第二节 采购与库存管理第三节 配送与配送中心管理第十章 企业财务管理第一节 财务管理概述第二节 资金的筹集与筹资结构优化分析第三节 资产管理第四节 财务分析第十一章 企业信息化管理第一节 企业信息化概述第二节 企业信息化建设参考文献

章节摘录

第一章 企业的设立与企业文化 第一节 企业及其类型 企业作为一个历史范畴，是生产力发展到一定阶段的产物，是随商品生产的发展而产生的。

在我国的市场经济中，参与市场活动的主体包括两大类：一类是组织，另一类是个人。

而在形形色色的组织中企业是最重要的主体。

一、企业含义与特征 (一) 企业含义 企业是指拥有一定资金、人员、场地，能够独立从事商品生产、经营或提供社会服务的，以盈利为目的，产权明晰，符合法律规定条件的经济组织。

(二) 企业的特征 作为一个企业，必须具备以下基本特征： 1. 经济性企业从事的社会商品生产、流通、服务等经济活动； 2. 营利性企业进行生产经营活动的目的是获取利润； 3. 财产独立性企业要拥有一定数量、技术水平的生产设备和资金，拥有出资者投资形成的财产权； 4. 组织完备性 具有一定技能、一定数量的生产者和经营者，形成满足企业生产经营需要的完备的组织体系； 5. 社会性 企业不仅取之于社会，用之于社会，而且企业的。

切相关者都在不同程度、不同方面与其发生联系，影响、帮助和制约企业行为； 6. 合法性企业必须是依法成立的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>