

<<农资市场营销>>

图书基本信息

书名：<<农资市场营销>>

13位ISBN编号：9787811172188

10位ISBN编号：7811172186

出版时间：2007-5

出版时间：中国农业大学出版社

作者：薛全义

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农资市场营销>>

前言

随着我国农业的快速发展，农业市场经济日趋完善，农业企业如雨后春笋迅速发展，其人才需求量大大增加，农业院校大学毕业生2 / 3以上到相关农业企业就业，高职高专学生比例更大，而且大多数毕业生从事农资市场营销工作。

由于传统学科限制，农业院校学生营销知识相对薄弱。

目前，国内各高校既没有相关农资市场营销专业，也没有农资市场营销课程，更没有专门的农资市场营销教材，这与社会的迫切要求形成强烈的反差，因此开设农资市场营销课程和编写农资市场营销教材已迫在眉睫。

编写农资市场营销教材是创新性工作，没有现成的经验和模式，也

<<农资市场营销>>

内容概要

该书是我国第一本农资市场营销著作，针对我国农资企业市场营销的实际需要和大学生毕业后的工作要求而编写，主要介绍了农资市场营销基础、农资市场营销艺术、农资营销创业实践3个方面内容，循序渐进地培养大学毕业生掌握营销工作业务基本知识、从事营销一线工作和独自创业的能力，本书具有较强的应用性、综合性、广泛性、创新性，可以作为种植类和养殖类专业的必修课，也可以作为其他涉农专业的公共选修课，本书特别适用于农资企业营销人员、即将毕业的农业院校学生，也可以作为农资企业的培训教材和农业院校的教师参考书。

<<农资市场营销>>

书籍目录

单元一 农资市场营销基础	第一章 农资及农资相关市场	一、农资的概念及特征	二、农资市场
三、农资相关市场	技能训练	复习思考题	相关阅读
主要农资行业发展状况	第二章 我国	本章小结	
一、种子行业状况	二、肥料行业状况	三、农药行业状况	四
、饲料行业状况	五、兽药行业状况	技能训练	复习思考题
第三章 农资市场营销相关理论	一、市场营销理论	二、行为科学的理论	三、传播理论
技能训练	复习思考题	相关阅读	本章小结
单元二 农资市场营销艺术	第四章 农资市场		
营销程序	一、农资营销队伍建设与管理	二、农资市场调研	三、农资市场细分与目标
市场定位	四、农资市场营销网络与渠道建设	五、客户的建设与管理	六、培养顾客忠诚
技能训练	复习思考题	相关阅读	本章小结
第五章 农资市场促销	一、促销方式		
及特点	二、农资市场促销技巧及训练	技能训练	复习思考题
第六章 主要农资商品营销策略	一、农资营销特点	二、主要农资营销策略	技能训练
复习思考题	相关阅读	本章小结	单元三 农资营销创业实践
第七章 农资零售商	一、		
农资零售店形式	二、设立农资零售店的条件及程序	三、农资零售店商品结构	四、农资
零售店选址及店面设计	五、农资商品采购	六、农资零售店营销策略	技能训练
复习思考题	相关阅读	本章小结	第八章 农资批发商
一、农资批发商的类型	二、农资批		
发商成立程序及经营内容	三、农资批发商选址	四、农资批发商商品采购及营销策略	技
能训练	复习思考题	相关阅读	本章小结
第九章 农资生产商	一、生产内容及形式		
二、成立农资生产企业的条件	三、生产企业的营销策略	四、典型营销模式简介	技
能训练	复习思考题	相关阅读	本章小结
			参考文献

章节摘录

单元一 农资市场营销基础 第一章 农资及农资相关市场 二、农资市场 2004年5月，一家种子店的老板宫某正在忙着卖种子，一个农村老汉径直朝他走了过来，并吵嚷着要求宫老板赔偿损失。

原来，早在4月份，这位老汉从他家买了早熟青玉米种子，种在自己院里，想早点上市，卖个好价钱，可刚一个多月玉米就抽穗了，株高仅50 cm，老汉认为是种子质量问题要求赔偿。宫老板到了老汉家里一看，果然如此，院里的其他作物长势良好，唯独玉米矮小早熟。宫老板甚是迷惑不解，同样的种子别人家种在地里长势良好，不可能是种子问题。

于

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>