

图书基本信息

书名：<<帮你做好产品营销-实践派营销专家新主张-新农村>>

13位ISBN编号：9787811171211

10位ISBN编号：781117121X

出版时间：2007-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：安玉发

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

党的十六届五中全会明确指出：建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。

2006年初，中共中央、国务院又发出了“关于推进社会主义新农村建设的若干意见”。

扎实稳步地推进社会主义新农村建设，不仅是党中央对进一步开创“三农”工作新局面的重大战略部署，而且也是全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会所不可或缺的重要内容。

本书由中国农业大学安玉发教授领衔编写，目的是帮助新农村建设者了解市场营销的一般原理和做法，掌握产品（包括服务）营销的基本技能，树立以市场为导向的经营观念，发展农村经济，提高农民收入。

营销是一门教你如何赚钱的学问。

## 作者简介

安玉发，男，1955年3月生，汉族，吉林省汪清县人，日本千叶大学博士，现任中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师，主要研究方向为农业经济、农产品市场与贸易、农产品营销。

出版《农产品市场营销理论与实践》、《食品营销学》等专著5部，在国内外学术刊物发表论文80余篇，主持完成国家自然科学基金课题、教育部留学回国基金课题、农业部课题、国际合作项目以及地方委托研究项目等30余项。

社会兼职有中国农产品市场协会常务理事、中国市场学会批发市场发展委员会常务理事等

书籍目录

第一讲 告诉你什么是营销 第一课 从农民卖菜说起 第二课 学营销有什么用 第三课 需要掌握哪些营销基本技能 第四课 农产品营销的“八种职能”和“九个环节” 第二讲 营销策略为你支招 第一课 产品是关键 第二课 定价很重要 第三课 渠道要选择 第四课 促销有门道 第三讲 种植业营销案例选评 第一课 专种野花卖山农发了财 第二课 “蒜老板”的跨国生意 第三课 河北鸭梨滞销的调查 第四课 小香葱打开大市场 第五课 美国苹果登陆中国市场 第四讲 养殖业营销案例选评 第一课 叫响三湘的清水鸭 第二课 逆流而行发鸽财 第三课 御香苑把生意做“牛” 第四课 罗非鱼论片卖 第五课 草原兴发的绿色品牌经营 第五讲 观光农业营销案例选评 第一课 生态主题餐厅受欢迎 第二课 三圣乡的“五朵金花” 第三课 怀柔虹鳟鱼一条沟 第四课 独具特色的“蟹岛”模式 第五课 集发农业生态观光园 第六讲 涉农企业营销案例选评 第一课 国产抗虫棉挑战洋品牌 第二课 茶油素添加剂的市场导入 第三课 华龙方便面是怎样做大的 第四课 “艳阳天”的启示 第五课 福田谷神是怎样“火”的参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>