

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787811145274

10位ISBN编号：7811145278

出版时间：2008-1

出版时间：电子科技大学

作者：杨明娜，陈敏，王

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

公共关系学是研究组织与公众之间相互传播沟通的行为、规律和方法的一门新兴学科，它是管理学、传播学、经济学、社会学、心理学、市场营销学等学科相互交叉、融合而产生的一门综合性、应用性的新兴前沿学科。

《高等职业教育文秘专业国家“十一五”规划教材：公共关系学》每章前设有“引言”、“背景案例”、“案例思考”，章末设有“知识点扩充”、“背景案例分析”和体现应知应会的习题与练习。

这些处理对学生学习知识要点、掌握基本原理及方法、分析问题和解决问题起到了积极的作用。

书后还附有测验读者公关职业能力的自测题，进一步增强了全书的针对性、可读性和趣味性。

全书语言简明扼要，生动通俗。

《高等职业教育文秘专业国家“十一五”规划教材：公共关系学》可作为各高等职业学校、高等专科学校、成人高校以及民办高校的相关专业的通用教材，也可作为有关专业人员如机关、企事业单位公关人员和文秘人员的岗位培训教材，或作为社会读者的自学读物。

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的含义一、公共关系的定义二、公共关系的不同含义三、公共关系的内涵第二节 公共关系的基本特征一、以相关公众为对象二、以美誉为目标三、以互惠为原则四、以长远为方针五、以传播沟通为手段六、以真诚为信条第三节 公共关系的构成要素一、公共关系的主体要素——社会组织 ( Social Organization ) 二、公共关系的客体要素——公众 ( the Publics ) 三、公共关系的中介要素——传播 ( Communication ) 思考与习题第二章 公共关系的历史发展第一节 公共关系的起源一、中国公共关系的起源二、世界公共关系的起源第二节 现代公共关系的兴起一、单向吹嘘式的公共关系二、单向传播式的公共关系三、双向沟通式的公共关系四、双向对称式的公共关系第三节 现代公共关系的发展一、现代公共关系在世界的发展二、现代公共关系在中国的发展三、现代公共关系发展的基本趋势思考与习题第三章 公共关系机构与从业人员第一节 公共关系机构一、公共关系部二、公共关系专业公司第二节 公共关系从业人员一、公共关系从业人员的不同要求二、公共关系从业人员的基本素质三、公共关系从业人员的素质培养四、公共关系从业人员的职业道德准则思考与习题第四章 公共关系的工作程序第一节 公共关系项目调查一、公共关系调查的内容二、公共关系调查的过程三、公共关系调查的方法第二节 公共关系项目策划一、确定公共关系目标二、确定公众三、设计主题四、选择传播媒介五、编制经费预算六、选择活动时机七、确定范围八、审定方案第三节 公共关系项目实施一、实施传播的特点和要求二、实施传播的调整三、实施传播的方法第四节 公共关系项目评估一、评估效果的依据二、评估效果的方法三、评估效果的步骤四、评估效果的5类常用指标思考与习题第五章 公共关系工作中的传播活动第六章 公共关系的协调沟通第七章 公共关系礼仪第八章 公共关系活动第九章 公共关系广告第十章 公共关系危机管理第十一章 组织文化附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>