

<<广告基础>>

图书基本信息

书名：<<广告基础>>

13位ISBN编号：9787811141764

10位ISBN编号：7811141760

出版时间：2006-01-01

出版时间：电子科技大学出版社

作者：李凌锋，钟艳主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>