

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787811139471

10位ISBN编号：7811139472

出版时间：2011-2

出版时间：湖南大学出版社

作者：李敬，陈收 编著

页数：370

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书战略分析、战略选择和战略实施与评估三大部分组成。

全书每一章的后面都有“摘要与总结”，并配备了“问题与思考”和“参考文献”，以便读者更深入地学习和研究相关内容

<<企业战略管理>>

书籍目录

导言

- 1 认识战略和战略管理
- 2 战略管理所面临的新环境
- 3 本书结构

第一部分 战略分析

第1章 愿景使命目标

- 1.1 愿景
- 1.2 使命
- 1.3 战略目标

第2章 外部环境分析

- 2.1 一般环境分析
- 2.2 产业环境分析
- 2.3 经营环境分析
- 2.4 利益相关者分析

第3章 内部资源与能力分析

- 3.1 企业资源分析
- 3.2 企业能力分析
- 3.3 核心竞争力分析
- 3.4 价值链分析
- 3.5 SWOT分析
- 3.6 内部因素评价矩阵

第二部分 战略选择

第4章 公司层战略(Corporate-level Strategy)

- 4.1 公司层战略概述

.....

第三部分 战略实施与评估

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>