

<<产品设计规划>>

图书基本信息

书名：<<产品设计规划>>

13位ISBN编号：9787811138801

10位ISBN编号：7811138808

出版时间：2010-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：马澜，马长山 主编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计规划>>

前言

21世纪是由中国制造转变为中国创造的世纪,在这一进程中,工业设计将起到关键作用,综合化和国际化已成为工业设计专业发展的必然趋势。

工业设计教育必须从以课程为中心向以课题为中心转变,将设计作为一种高度综合的交叉学科来组织教学,全面提高设计师的综合素质。

同时,随着中国经济的日益国际化,设计教育也必须面向国际化的竞争环境,培养具有国际化视野的设计人才。

鉴于此,我们着手编写这套新型的工业设计教材。

本套教材编写的宗旨是创新型、立体化与互动式、国际性。

创新型主要体现在: 1.教材力求触及设计教育本质,建立以项目为核心、以案例为基础的教学模式,在内容上探寻认知发展的规律和研究的方法,在形式上辅以多媒体的教学手段,在实施上强调培养学生的社会实践能力和实际动手能力,使教材能引导工业设计专业的健康发展,对工业设计教育的改革与实践起到积极的作用。

2.充分重视设计创意的可生产性,充分探索新材料、新生产工艺在工业设计中的可实现性。既可作为工业设计的专业教材,亦可作为工业产品设计公司的工作参考书。

<<产品设计规划>>

内容概要

产品设计规划是对产品进行整体策划、设计的过程。

本书从新的视角审视工业设计，解读产品设计规划，从品牌策略制定、产品规划、产品设计、产品推广及生产管控等多方面进行讲解，预测激烈变化的市场及产品发展趋势，将设计与战略有效地联系起来。

书中补充讲述了品牌维护的相关知识，以帮助学生更深入地了解产品设计规划过程。

可作为高等院校工业设计专业教材，亦可供相关爱好者参考。

<<产品设计规划>>

作者简介

马澜，1996年毕业于天津美术学院，2010年毕业于天津工业大学，获工学硕士学位。现任教于天津工业大学艺术设计学院，讲师，曾参与多家企业的产品设计开发。

马长山，天津美术学院教授，硕士生导师。
曾获我国四市（北京、上海、青岛、天津）电子产品设计竞赛第一名。
2004年被中国工业设计协会授予终身荣誉奖证书。

<<产品设计规划>>

书籍目录

01 导论 1.1 何谓设计 1.2 产品设计 1.3 产品设计规划的意义
02 创建品牌与新产品战略 2.1 品牌策划与产品规划 2.2 新产品战略
03 产品设计规划过程 3.1 企业品牌策划 3.2 产品规划流程 3.3 产品设计规划师的素养
04 产品设计要素与视野 4.1 产品设计要素 4.2 产品设计的种类 4.3 产品设计的
发展趋势
05 产品设计展示 5.1 旅游新概念——观光车 5.2 家用电子储药箱 5.3 南极之星——
南极交通工具
06 品牌维护 6.1 专利申报 6.2 专利保护参考文献后记

<<产品设计规划>>

章节摘录

在这一阶段中，对成本的规划也是新产品研发阶段的一项重要环节，应将其看成是企业竞争成败的关键。

成本规划工作要贯穿产品开发的全过程，在确定新产品开发任务的同时规划新产品开发成本。

目标成本是按照市场预测的销售价格、企业中长期计划目标利润应用售价减法公式来确定的，它按照产品结构分解落实到产品的各个零件上。

产品研发阶段的每个环节都会对目标成本实际达到的水平进行预测和对比分析。

根据分析对比中发现的问题，通过价值分析方法研究和采用降低成本措施，以保证不突破目标成本。

有效降低成本的方法有很多，例如降低每次付款和发票处理的成本，进行采购合并、增加折扣等。

限制产品设计时的审查次数可以降低项目实施时的费用，但其不足之处在于可能增加日后的运营成本。

因此，费用规划的这种广义观点常被称为产品全寿命期的成本计算。

良好的方法可以使流程成本大幅度下降，其幅度会远远超出传统削减成本的做法。

随着市场竞争的发展，对于成本规划的目标不再是由利润最大化这一短期性的直接动机所决定，而是上升到更具广度和深度的规划战略层面上。

从广度上看，已从企业内部的成本规划发展到供应链成本规划；从深度上看，已从传统的成本规划发展到系统成本规划。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>