

<<室内设计创意>>

图书基本信息

书名：<<室内设计创意>>

13位ISBN编号：9787811138382

10位ISBN编号：7811138387

出版时间：2010-7

出版时间：湖南大学

作者：安勇

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计创意>>

内容概要

《室内设计创意》一书针对当下室内设计创作和教学中普遍关注的焦点，以详尽的文字和大量的图例，依据创造学原理，分析了创造性思维，深入浅出地阐述了室内设计创意方法论。全书围绕室内设计与创意、室内设计师与创造力、室内设计创意方法论、室内设计创作实践四个篇章展开，通过大量设计案例的剖析，揭示了室内设计创意的全过程。对于培养与提升读者的室内设计创新能力具有启示作用。

本书可作为高等院校建筑学、环境艺术、艺术设计等专业的教材，也可供从事相关专业的艺术设计、工程技术人员参考。

<<室内设计创意>>

书籍目录

第一章 室内设计与创意 1 创意是设计的灵魂 2 室内设计概述 3 室内设计评价体系 4 室内设计创意的局限性第二章 室内设计师与创造力 1 室内设计师 2 设计师的角色叶 3 创新是设计的生命 4 培养设计创新能力第三章 室内设计创意方法论 1 室内设计的思维概述 2 创造性思维方法 3 设计思维面面观 4 找寻创意的途径 5 室内设计基础 6 设计创意的表达方式第四章 室内设计创作实践 1 创作内容和形式 2 创意案例解析参考文献

<<室内设计创意>>

编辑推荐

《室内设计创意》依据创造学原理，从室内设计的视角分析了创造性思维，并结合实际案例，深入浅出地阐述创意的方法论。

书中若干观点的提出，对设计思维的培养具有积极的推动作用。

《室内设计创意》可作为高等院校建筑学、环境艺术、艺术设计等专业的教材，也可供从事相关专业的艺术设计、工程技术人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>