

<<旅游心理与行为>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理与行为>>

13位ISBN编号：9787811137873

10位ISBN编号：7811137879

出版时间：2010-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：聂建波 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理与行为>>

前言

随着我国职业教育改革与发展的不断深入,坚持以就业为导向,构建以能力为本位,以基本职业素质和职业能力培养为主线,以模块化课程结构为主体,凸显高职与行业特色的课程体系,培养适合市场需求的高素质劳动者和实用型技术人才,已成为当前高等职业院校课程改革面临的重要课题!

模块化教学是国际劳工组织为提高劳动者素质开发出的技能培训模式,是目前高职教育普遍认可的教育模式,也是职业教育的成功经验。

高职教育应以行业需求为导向,高职院校旅游管理类专业教育与旅游行业联系紧密,其专业人才培养更应体现其职业和岗位的特点。

近年来,许多高职院校的旅游管理类专业均结合自身办学优势、专业特点和行业实际,在教学改革上做了大胆尝试,积极开展模块化教学研究,并取得了较为丰硕的成果。

但将模块教学改革及课堂实践的理论贯穿于整个课程体系的建设和用以践行成套教材的编写,尤为鲜见。

一般来讲,高职模块化教学就是从岗位驱动入手,确定专业的职业能力培养目标,根据该目标将教学课程分解为若干模块,学生可根据自身兴趣精修不同模块,以实现不同的分目标,达到就业需求

。而模块划分的最大特点是非学科完整性,是行动导向性的,更有利于开展课堂教学活动。

模块的划分是以主题为中心把相关的知识组织到了一起,使之更加贴近生活、贴近学生需要,使内容变得更容易操作,有利于学生在活动中学习,在学习中活动。

这些优点相对于传统教学有许多创新,也有非常好的效果。

但对于教材的编写来说,却有相当难度。

其主要原因是在教材的编撰过程中,模块的划分没有统一标准,也没有较成熟的方法借鉴,编写者往往很难把握其尺度。

<<旅游心理与行为>>

内容概要

全文设置了十五个模块，每个模块下设置若干任务，从案例导入着手，详细介绍了旅游心理与行为的基本知识，旅游者的需要、动机、知觉、情绪情感、态度等相关心理、行为及其规律，旅游交通服务、导游服务、饭店服务、购物服务等相关心理、行为及其规律，旅游企业管理相关的心理、行为及其规律。

本书阐述深入浅出，注重不断提高学生分析和解决实际问题的能力，具有较强的时代特点和可操作性。

本教材既可作为高职院校旅游专业课程教材，也可作为旅游业从业人员的参考用书和培训教材。

<<旅游心理与行为>>

书籍目录

模块一 旅游心理与行为的基本知识 任务1 心理的概念和实质 任务2 旅游心理与行为的研究对象
 任务3 旅游心理与行为的研究意义 任务4 旅游心理与行为的研究方法 思考与习题模块二 旅游者的需要
 任务1 旅游者的需要 任务2 旅游者的需要与旅游行为的关系 任务3 如何满足旅游者需要
 思考与练习题模块三 旅游者的动机 任务1 旅游者的动机 任务2 旅游者的动机产生的条件 任
 务3 如何激发旅游动机 思考与习题模块四 旅游者的知觉 任务1 旅游者知觉的概述 任务2 旅游
 者知觉的影响因素 任务3 旅游者对旅游条件的知觉 思考与习题模块五 旅游者的情绪情感 任
 务1 情绪情感的基本内容 任务2 旅游者的情绪情感特征 任务3 情绪情感对旅游者行为的影响
 思考与习题模块六 旅游者的人格 任务1 旅游者的人格 064 任务2 旅游者的人格结构与旅游行为
 任务3 旅游者的生活方式与旅游行为 思考与习题模块七 旅游者的态度 任务1 旅游者的态度 任
 务2 旅游者的态度与旅游行为 任务3 旅游者的态度的改变 思考与习题模块八 旅游交通服务心理
 任务1 现代交通是如何影响旅游的 任务2 旅游者对旅游交通服务的心理需求 任务3 如何改进旅
 游交通服务的心理策略 思考与习题模块九 导游服务心理 任务1 导游服务中旅游者的心理 任
 务2 导游服务过程中的心理应对 任务3 导游员的心理素质 思考与习题模块十 旅游饭店服务心理
 任务1 旅游饭店前厅服务心理 任务2 旅游饭店客房服务心理 任务3 旅游饭店餐厅服务心理
 思考与习题模块十一 旅游购物服务心理 任务1 旅游者的购物动机 任务2 旅游者对旅游商品开发的
 心理需求 任务3 旅游商品销售服务心理 思考与习题模块十二 旅游企业员工个体心理差异与管理
 任务1 认识能力差异 任务2 认识性格差异和气质差异 任务3 如何激励员工 任务4 如何面对员
 工的挫折 思考与习题模块十三 旅游企业员工群体心理与管理 任务1 认识群体心理 任务2 群体
 士气与内聚力 任务3 旅游企业员工群体冲突 思考与习题模块十四 旅游企业中的人际关系 任
 务1 人际关系的概述 任务2 人际关系的影响因素 任务3 如何与人交流、沟通 任务4 旅游企业中
 的人际关系 思考与习题模块十五 旅游企业领导心理与管理 任务1 旅游企业领导者的影响力的认
 识 任务2 旅游企业领导者的心理品质的认识 任务3 旅游企业领导者的领导艺术的认识 思考与
 习题参考文献

<<旅游心理与行为>>

章节摘录

影响能力的因素有许多，其中尤以素质、知识与技能、教育、社会实践和勤奋等最为显著。此外，营养状况、个人的兴趣爱好、优良的个性品质等，对能力的提高也有重要影响。

1.素质 素质是有机体先天具有的某些解剖学和生理学方面的特点，主要是神经系统、感觉器官和运动器官的解剖生理特点，特别是大脑的解剖生理特点。素质是遗传的，服从于遗传规律，是能力发展的自然前提，离开了这个物质基础就谈不上能力的发展。例如，脑发育不全的儿童，就不可能发展计算能力；天生的盲人难以发展绘画能力；生来聋哑的人无法发展音乐能力。

但是，素质本身不是能力，也不可能决定一个人的能力。因为素质只是提供了能力发展的基础，并不能完全决定能力的发展，能力的最终发展是后天各方面因素共同作用的结果。

好的素质如果不进行良好的培养和锻炼，能力也不能得到很好的发展。

2.知识和技能 知识是人类经验的总结。从心理学观点来说，知识是头脑中的经验系统，它的思想内容的形式为人所掌握。技能是训练的结果，是对具体动作的掌握，它以行动方式的形式为人所掌握。知识是能力形成的理论基础，技能是能力形成的实践基础。

能力的发展是在掌握、运用知识和技能的过程中实现的。同时，能力在一定程度上决定某一个人在知识、技能的掌握上可能取得的成就。

3.教育 教育是获得知识和技能的途径之一；社会生活条件对能力发展的决定作用通常是通过教育来实现的。教育是一种有目的、有计划、有系统的影响。教育在能力发展中起主导作用。教育不仅传授理论知识、实践知识，而且可以促进心理能力的发展，如通过大学的学习，我们不仅可以学到很多书本上的知识，也培养了学习的习惯、方法和能力，而且后者更为重要。

<<旅游心理与行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>