

图书基本信息

书名：<<基于博弈论的上市公司虚假信息披露研究>>

13位ISBN编号：9787811137859

10位ISBN编号：7811137852

出版时间：2010-5

出版时间：湖南大学出版社

作者：凌艳平

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

因为面向社会公开发行股票，其投资者由成千上万的社会公众所构成，所以上市公司需要定期或不定期向社会公众披露其对投资者作出投资决策有重大影响的信息，以及可能对上市公司证券及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件。

这既是上市公司作为公众企业的基本义务，也是它仅凭一纸招股说明书即能获得公众投资的必然代价，同时也是一种促使上市公司对公众和股东负责任的制度设计。

然而，信息披露对上市公司来说却不一定是件好事，至少也不是一件轻松事。

因为这会将上市公司的“家务事”曝露于公众视野中，“家美”还好办，“家丑”自然就很难堪了。若是上市公司还要做一些不想或不能让公众知道的经营和投资活动，甚或要谋些个人私利或者集体私利的时候，信息披露这个制度就是一个绊脚石了。

但是，这块石头推也推不动，绕也绕不开，这些上市公司只好选择不诚实，将虚假信息披露给公众。

显然，无论是从理论上推导，还是从实践中来看，上市公司披露虚假信息不仅严重危害了证券市场的严肃性和正常秩序，侵害了社会公众尤其是投资者的经济利益，也将极大地增加社会不稳定的因素。

同时，我们也应该看到，披露虚假信息的上市公司最终也难逃厄运，要么因作假被发现而遭制裁，要么因其自身错误决策而破产，因为造假的前提是需要谎言，而谎言总会有被戳穿的一天。

<<基于博弈论的上市公司虚假信息披露>>

内容概要

《基于博弈论的上市公司虚假信息披露研究》运用博弈论的基本理论与方法分析上市公司虚假信息的成本与收益，并从制度经济学、行为金融学等角度分析上市公司发布虚假信息的作用机理，借鉴美国、日本、英国等国家的信息披露与监管制度，提出防范虚假信息、提高证券监管效率的对策。

作者简介

凌艳平，女，1973年生，湖南株洲人，湖南广播电视大学经济学副教授，财务处副处长。1996年湖南财经学院会计学本科毕业，获得经济学学士学位、2005年获得湖南大学金融学硕士学位，2009年攻读湖南农业大学经济管理学博士。在《求索》、《会计之友》、《经济论坛》、《经济研究导刊》等期刊上发表学术论文近30篇，其中两篇论文被人大复印资料《工业企业管理》、《物流管理》全文复印。主编《会计电算化》教材1本，参编著作3部。参与国家级课题2项，主持省厅级课题3项，参与省厅级课题5项。

书籍目录

第一章 绪论第一节 选题背景及其意义第二节 我国股票市场的发展历程第三节 文献回顾第四节 研究方法
及框架第二章 博弈理论第一节 博弈论基本理论第二节 完全信息静态博弈第三节 完全信息动态博弈
第四节 不完全信息静态博弈第五节 不完全信息动态博弈第三章 上市公司信息披露基本博弈关系第一节
上市公司信息披露制度第二节 上市公司信息披露基本博弈关系概述第三节 上市公司经营者与股市投资者的
博弈第四节 上市公司与监管机构之间的博弈第五节 大股东与小股东之间的博弈关系第六节 上市公司
信息披露中的其他博弈关系第四章 上市公司虚假信息发布的成本与收益博弈分析第一节 虚假信息披
露的表现形式与动机第二节 虚假信息披露的成本和利益分析第三节 上市公司虚假信息发布的成本与收益
博弈第四节 上市公司虚假信息发布的成本与收益实证分析第五章 上市公司披露虚假信息的制度和行为
分析第一节 上市公司虚假信息发布的制度经济学分析第二节 上市公司虚假信息发布的行为金融学分析
第六章 上市公司信息披露与法律责任的国际比较第一节 美国上市公司信息披露与证券监管制度第二节
日本上市公司信息披露与证券监管制度第三节 英国上市公司信息披露与证券监管制度第四节 我国上
市公司信息披露及证券监管的相关规定第五节 上市公司信息披露行为、过程及结果的国际比较第七章
防范上市公司发布虚假信息的对策建议第一节 上市公司内部的治理措施第二节 上市公司外部的治理措施
附录 上市公司信息披露管理办法参考文献后记

章节摘录

1.获取虚假信息的正常费用 不管投资者获取什么样的信息。都必须付出一定的成本。

如购买证券方面的书籍报刊、参加股票培训班、购买股票接收机、上网查询、向各种证券机构咨询等。据上海证券交易所与全景网络有限公司的联合调查表明，目前投资者每年花在获取上市公司公开信息上的费用（如订阅指定报刊费用和上网费）为：有1.55%的投资者的花费在10000元以上，有2.45%的投资者的花费为5000~10000元，有30%的投资者的花费为1000~5000元，有31.99%的投资者的花费为500~1000元，花费在500元以下的投资者占34.01%。

可见对于投资者尤其是中小投资者而言，这也是一笔不小的费用。

该调查也表明，有44.42%的投资者认为近三年来获取信息的费用呈总体上升趋势，39.31%的投资者认为这一费用比例基本稳定。

2.分析虚假信息的成本 分析成本是指投资者获取信息之后分析信息所发生的成本。投资者只有通过分析信息，才能评价企业的经营绩效、衡量企业财务状况、预测企业未来的发展趋势。

而目前上市公司发布的信息主要是会计信息，会计信息同其他经济信息一样具有高密集度的特点，财务报表上所反映的信息经过高度概括和浓缩而成。

而我国现阶段投资者的职业水平仍有所欠缺，大多数非专业人员都难以理解其中的会计信息，因此他们一般会借助专业分析机构和咨询机构，向他们支付一定的费用来获取相关信息。

3.因获取虚假信息而遭受的损失 对于这个成本，笔者深有体会。

作为一个本科学习会计、硕士学习金融的小投资者，笔者自认为对上市公司提供的信息能够进行比较理性的分析，选取绩优股。

编辑推荐

本书运用博弈论的方法对此展开深入的分析，虽然不是一个新的方法，却的确是一个有效的途径。而在众多博弈中，上市公司信息提供者与信息使用者之间的成本与收益博弈是最为核心的，本书将之作为讨论的焦点，可谓抓到了解决问题的“牛鼻子”。

本书在成本与收益博弈分析的基础上，辅之以制度经济学和行为金融学的讨论，并借鉴美国、日本、英国等发达国家成熟的监管经验，从上市公司内部和外部两方面提出了我国上市公司虚假信息披露的防范措施，是具有一定价值的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>