

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787811136043

10位ISBN编号：781113604X

出版时间：2009-2

出版时间：湖南大学出版社

作者：余绍军，李春友 主编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书的第一版《电子商务概论》是2005年8月出版的，2007年12月被教育部立项为普通高等教育“十一五”国家规划教材。

第二版《电子商务概论》在广泛听取使用过第一版的老师和学生意见的基础上进行修订。

与第一版相比第二版主要作了以下一些修订：1．第一版共十一章，第二版改为十章，并对部分章节的先后顺序进行了调整。

这十章分别是：第一章电子商务概述，第二章电子数据交换（EDI），第三章电子商务的安全技术，第四章网络支付与结算，第五章电子商务网站建设，第六章网店经营与管理，第七章网络营销，第八章电子商务的物流体系，第九章电子商务法律，第十章实验指导。

2．在第二版中删除了第一版的第二章电子商务技术基础。

作者考虑到学生在学习电子商务概论课程之前都已学习过计算机文化基础课程，其教学内容已包含了电子商务技术基础的内容。

3．在第二版中将第一版的第一章电子商务概述与第三章电子商务的应用框架和交易模式合并成第一章电子商务概述，并对电子商务现状、电子商务的交易模式作了较大修改。

使用过第一版的教师普遍建议，将第一版的第一章与第三章合并成第一章，这样学生学完电子商务的基本概念、发展现状、特点与分类等知识后就可以接着学习电子商务的应用框架与运营模式，这样安排教学内容有利于激发学生的兴趣。

4．增写了第六章网店经营与管理。

作者认为：学习电子商务基础的主要目的之一就是要让学生学会如何在网上开店、如何对网上商店进行经营与管理。

5．对第一版中的案例作了较大修改，使案例突出一个“新”字。

一是删除了部分过时的案例，增加了一些新的代表性更强的案例；二是对第一版中保留下的案例根据公司的发展现状进行了修改。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书在第一版《电子商务概论》的基础上修订而成，主要内容包括：电子商务概述、电子数据交换、电子商务安全技术、网络支付与结算、电子商务网站建设、网店经营与管理、网络营销、电子商务物流体系、电子商务法律、实验指导。

修订过程中突出了对案例的更新，并着重加强了实验指导中各项任务的典型性及通用性。

本书适用于高职高专电子商务及相关专业教学使用，也可以作为电子商务从业者的参考用书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的发展 第三节 电子商务的分类 第四节 电子商务的应用框架 第五节 电子商务的运营模式 第六节 案例分析第二章 电子数据交换(EDI) 第一节 EDI概述 第二节 EDI应用系统 第三节 EDI标准 第四节 案例分析第三章 电子商务的安全技术 第一节 电子商务安全体系 第二节 网络安全技术 第三节 信息加密技术 第四节 电子商务安全交易认证技术 第五节 电子商务安全交易协议 第六节 案例分析第四章 网络支付与结算 第一节 网络支付与结算概述 第二节 国内外网络支付发展概况 第三节 网络支付的主要模式 第四节 第三方支付平台 第五节 网络银行 第六节 案例分析第五章 电子商务网站建设 第一节 电子商务网站概述 第二节 电子商务网站运行的环境 第三节 电子商务网站建设流程 第四节 电子商务网站网页制作 第五节 案例分析第六章 网店经营与管理 第一节 网店概述 第二节 网店筹划与建立 第三节 网店经营与管理 第四节 案例分析第七章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络信息的收集与发布 第三节 网络市场调查 第四节 网络营销策略 第五节 案例分析第八章 电子商务的物流体系 第一节 物流简介 第二节 电子商务与物流配送 第三节 电子商务下的物流模式 第四节 电子商务与供应链管理 第五节 案例分析第九章 电子商务法律 第一节 电子商务法律概述 第二节 电子商务的主要法律问题 第三节 国内外电子商务的立法状况 第四节 案例分析第十章 实验指导 实验一 网上拍卖(C2C实验) 任务一 在易趣网上拍卖物品 任务二 在大中华拍卖网上拍卖物品 实验二 网上购物(B2C实验) 任务一 在网上书店购书 任务二 在网上商店购买商品 实验三 网络营销(B2B实验) 实验四 港航EDI应用 实验五 CA认证 任务一 根证书下载 任务二 个人身份证书的申请 任务三 个人E-mail证书的申请与使用 实验六 网络支付与结算 任务一 申请网上个人银行业务 任务二 使用支付宝的购物流程 实验七 简易网站构建 任务一 网上书店网站规划与设计 任务二 网页制作 实验八 在淘宝网上开设网上商店 实验九 网络商务信息检索与利用 任务一 利用网络进行信息检索 任务二 网络信息发布参考文献

章节摘录

插图：第一章 电子商务概述【学习指导】本章主要介绍电子商务的基本概念、应用框架、发展、分类及其组成要素、运营模式。

通过本章的学习，要求学生掌握电子商务的内涵与定义，了解电子商务的分类，掌握电子商务的发展与组成要素，掌握企业电子商务的应用框架，理解电子商务的三种最主要的运营模式，即B2B、B2C和C2C。

第一节 电子商务的基本概念一、电子商务的定义简单地讲，电子商务（electronic commerce简称EC）是利用电子手段进行的商务活动。

作为一个新生事物，电子商务正在以难以置信的速度渗透到人们的日常生活中，但至今没有一个统一的定义。

世人众说纷纭，一些学者、组织和IT公司根据自己的实践，提出了对电子商务的理解和定义，这里我们选择几个有代表性的定义供大家参考：（1）美国经济学家托马斯·马龙教授最早提出电子商务概念，并把电子商务分为狭义和广义的电子商务。

前者指的是在进行电子化的买卖过程中，卖方找到潜在的客户并了解其需求，而买方找到潜在的卖主并了解其产品的销售条件等。

后者指的是在商业活动中的所有方面都得到了信息技术的支持，这些活动不仅包括买和卖，还包括设计、制造和管理等。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
全书共分十章，主要介绍了电子数据交换、电子商务的安全技术、电子商务网站建设、网络营销、网店经营与管理、电子商务的物流体系、电子商务法律等内容。

《电子商务概论》内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>