

<<计算机广告设计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<计算机广告设计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787811133714

10位ISBN编号：7811133717

出版时间：2008-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：谭可可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<计算机广告设计理论与实务>>

内容概要

《计算机广告设计理论与实务》全面介绍计算机广告设计的基本原理，主要流程以及广告业界专用的计算机软件，并结合经典设计案例，阐述视频广告、数字音频广告、多媒体广告和网络广告的特点和设计制作方法，系统解析操作软件中广告设计的制作步骤。

<<计算机广告设计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>