

<<卫生间>>

图书基本信息

书名：<<卫生间>>

13位ISBN编号：9787811133028

10位ISBN编号：7811133024

出版时间：1970-1

出版时间：湖南大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着装修行业竞争愈演愈烈，几乎所有的装修公司都把免费设计作为签单的先决条件，而成本的降低往往使得装修工艺粗糙简陋、装修材料以次充好、完工后的后续服务质量低劣。

残酷的现实直接导致优秀的设计人员不愿再从事此行业，有潜质的设计新手也纷纷转行。

专业精神的丧失造成业主群体对家装行业失去了信任。

我们无法改变装修行业的现状，但作为消费者和当事人，我们至少可以做好以下几点：第一，签约之前一定要熟读各项合同条款，尤其是保修部分和违约部分。

第二，重视设计，坚持先设计后施工。

即便是对装修一窍不通的人也很容易在短时间内看懂简单的几张效果图和施工图，而这几张图恰恰是购买材料和施工过程的参考和指导，也是事后发生纠纷时的第一手证据材料。

第三，信任你的设计师，相信设计师的眼光和专业素质，他们通常是从材料进场到工程验收所有过程的负责人。

对设计师的充分信任以及与设计师之间及时的交流和沟通，对于不懂装修的业主来说非常重要。

不要指望设计师会为你省很多钱，但一个负责任的设计师和工程责任人面对你的信任，可以为你省去以后几年中你有可能遇到的无休止的麻烦。

第四，有些材料与设备是不能只图省钱的，比如油漆、电线、洁具、安装在墙内的水管、水龙头等。

与以后可能出现的隐患相比，省下的那点钱实在是微不足道。

至于什么东西不能省钱，什么东西可以少花点，设计师会详细地告诉你。

本系列丛书是一套关于室内装修设计的图集，我们希望通过这样一套丛书。

能为即将装修的业主和刚刚入行的设计新手们提供有效的参考，成为与对方交流较为实用的参照工具。

这套丛书能提供的只是按功用空间划分的简单设计方案，尽管我们用了许多图片来使内容更为丰富，但因篇幅所限，不可能把所有的时尚风格都纳入其中。

并且因为是图集，设计方案的效果是本套书的主体内容，因此不可能把更多的装修知识及注意事项都编写进来。

除署名者外，参与本书编写的还有吴书利、崔东杰、王菲、黄家强、许广庆、刘丽、张春风、姚德鹏、商晶、李书杰、张月梯、刘照兰等人，在此一并表示感谢。

同时感谢为此套丛书提供素材的企业和各位设计师朋友，没有他们的帮助就没有这套丛书的诞生。

因编者水平所限，书中错漏之处在所难免，欢迎读者批评指正。

<<卫生间>>

内容概要

《卫生间》是室内装修设计效果图丛书之一。

本丛书是专为面临购买新房后迫切需要一套装修设计类参考图书的朋友和广大设计师而编写的，是一套不可或缺的极为实用的指导装修设计的参考图书。

本丛书一共10本，是家庭室内装饰装修设计方面的效果图的全新力作。

每本有近300幅室内装修效果图。

依据实际功能使用区的不同，细分为《客厅(上)》、《客厅(下)》、《文化墙(上)》、《文化墙(下)》、《卧室》、《餐厅》、《厨房》、《楼梯与门窗》、《卫生间》和《茶室与书房》。

后附材料报价表，以方便采购和装修时成本的具体规划参考。

<<卫生间>>

书籍目录

1 卫生间整体2 卫生间局部

<<卫生间>>

章节摘录

插图：

<<卫生间>>

编辑推荐

《卫生间》为《卫生间》，全面介绍了各种风格的卫生间装修设计效果，并用精练的文字作了说明。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>