

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787811132441

10位ISBN编号：7811132443

出版时间：2008-9

出版时间：方玲玉 湖南大学出版社 (2008-09出版)

作者：方玲玉 编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实务>>

前言

这不是一本平常意义上的教科书，这一点无论是赞赏它还是批评它的人都不能不承认。然而赞誉也好，批评也好，都不重要了，因为作为国内较早的基于工作任务分析，体现工作过程逻辑，而不是学科知识体系逻辑的经管类教材，在经过了2008年早春冰灾期间的艰辛孕育，加上一个学期的教学实践，以及整个盛夏艰苦打磨之后，它终于可以面世了！本教材的重要特色在于：通过解构网络营销贸易类岗位人才的能力素质要求，创新性地重构出以企业真实案例为背景、由14个学习型工作任务构成的5个学习型项目(网络信息的搜集与分析、企业网络营销平台的建设与规划、企业网络推广、网络贸易实务、个人网络创业)；每个学习任务都由浅入深、渐次递进地设计了4~6个技能训练；61个技能训练将五大项目内容化繁为简、变难为易。

全书整体设计上内容丰满、业务流程清晰，有效地实现了营销理论和实践的融合。

在教学内容的选取上，本书第一次将网络贸易纳入教学体系，应对了网络市场营销贸易逐渐融合的大趋势。

在教学内容的组织上，以工作过程的内在逻辑为主线，每个学习项目由项目概要、基本知识、任务模块、项目总结四个部分组成；其中项目概要包括项目实施背景、项目预期目标、项目完成条件三部分。

通过“项目完成条件”的规范和指引，精心设计和营造与学生认知水平相匹配、与企业业务环境相吻合的学习情境，让学生可以边学、边做、边总结，从而有效保证了学生知识、技能、素质的均衡发展，以及营销职业能力的整体提升。

本教材对文科类高职学生在专业课中究竟“学什么”、“怎么学”的现实难题进行了一次极富创新意义的探索，是经管类高职教材在工学结合方面进行的一次有益尝试。

本教材由长沙民政职业技术学院方玲玉教授负责全书的整体设计和统稿工作，并撰写了项目一网络信息搜集、项目四网络贸易实践；长沙教育学院张德军老师、长沙民政职业技术学院杨丽光老师负责撰写项目二企业网络营销平台建设和规划；长沙民政职业技术学院李小斌老师负责撰写项目三企业网络推广实务；广州网盈公司李永湘先生、长沙民政职业技术学院李念老师负责撰写项目五网上开店实务。

每个项目的完成都至少有一家以上企业技术业务骨干的全程参与和全力投入，从而保证了企业资源最大限度地整合。

本书作者之一的李永湘本人就是广州网盈长沙分公司网店店长，近三年来他每年的在线销售额都在百万元以上，蝉联公司的年度网络销售冠军。

在此要特别感谢长沙网际互联(长沙百度总代理)陈花女士，作为公司市场运营总监和一名资深的网络营销专家，她提供的大量案例素材和建设性建议无可替代。

<<网络营销实务>>

内容概要

《网络营销实务（第2版）》的重要特色在于：通过解构网络营销贸易类岗位人才的能力素质要求，创新性地重构出以企业真实案例为背景、由14个学习型工作任务构成的5个学习型项目（网络信息的搜集与分析、企业网络营销平台的建设与规划、企业网络推广、网络贸易实务、个人网络创业）；每个学习任务都由浅入深、渐次递进地设计了4~6个技能训练；61个技能训练将五大项目内容化繁为简、变难为易。

全书整体设计上内容丰满、业务流程清晰，有效地实现了营销理论和实践的融合。

本教材对文科类高职学生在专业课中究竟“学什么”、“怎么学”的现实难题进行了一次极富创新意义的探索，是经管类高职教材在工学结合方面进行的一次有益尝试。

<<网络营销实务>>

书籍目录

项目一 网络信息搜集第一节 项目概要一、项目实施背景二、项目预期目标三、项目实施条件第二节 基本知识模块一：网络信息基本知识模块二：搜索引擎基本知识第三节 任务模块任务一：网络日常信息的搜索任务二：网络贸易信息的搜集第四节 项目总结一、大胆设想，充分相信并利用互联网络二、小心求证，身体力行以探求真知灼见二、勤于思考，务求化繁为简三、学会学习，善于寻求帮助项目二 企业网络营销平台建设与规划第一节 项目概要一、项目实施背景二、项目预期目标三、项目实施条件第二节 基本知识模块一：企业网站基本知识模块二：第三方B2B平台基本知识第三节 任务模块任务一：企业网络营销平台建设目标和策略规划任务二：企业营销型网站建设规划任务三：第三方电子商务平台企业商铺建设第四节 项目总结一、以客为尊，学会换位思考二、拥抱变化，养成专注专业三、严谨务实，开拓创新，量力而行四、冷静理智，扬长避短，取长补短项目三 企业网络推广第一节 项目概要一、项目实施背景二、项目预期目标三、项目实施条件第二节 基本知识一、典型网络推广方式二、其他网络推广方式第三节 任务模块任务一：企业网络推广方案的制订任务二：网络推广方案的实施第四节 项目总结一、网络推广，企业应量力而行二、网络推广，企业要有合理的期望值项目四 网络贸易实践第一节 项目概要一、项目实施背景二、项目预期目标三、项目实施条件第二节 基本知识模块一：网络营销基本知识模块二：网络贸易基本知识第三节 任务模块任务一：企业形象及产品的电子化展示任务二：网络贸易信息的搜集与管理任务三：网络供应信息的发布任务四：网络贸易平台的评估与选择第四节 项目总结一、用心尊重他人，不断激励自我二、善于整合资源，乐于团队协作三、关注特色亮点，强化表达沟通四、勇于企业实践，注重学以致用项目五 网上开店实务第一节 项目概要一、项目实施背景二、项目预期目标三、项目实施条件第二节 基本知识模块一：网络零售基本知识模块二：网上开店基本知识第三节 任务模块任务一：网上店铺的开设任务二：网上店铺的经营第四节 项目总结一、网络创业，诚信为先二、合理定位，扬长避短三、网络风险，重在防范四、网店经营，贵在坚持附录：网络营销实务五大项目业务流程图参考文献

章节摘录

插图：

<<网络营销实务>>

编辑推荐

《网络营销实务》由湖南大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>