

<<中国民营影视发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国民营影视发展研究>>

13位ISBN编号：9787811132380

10位ISBN编号：7811132389

出版时间：2007-07-27

出版时间：湖南大学出版社

作者：耿蕊

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国民营影视发展研究>>

### 前言

我国民营影视业的兴起与发展，在一些媒介经济、媒介经营管理著作中时有提及，随着我国民营影视业的发展壮大及其影响力的不断扩大，目前国内一些学者和机构已展开了与民营影视现象相关的一些调查研究。

就民营影视的概念而言，绝大多数文章都没有界定，只有在李幸、汪继芳的《我们所认知的中国民营电视》一文中，指出“在2000年夏天的‘北京电视周’上，‘光线’、‘嘉实’等一批民营电视公司浮出水面，当时的媒体报道称之为‘民间电视’”，“因为‘民间电视’的说法容易引起误解，我们根据这些电视栏目的制作者都是经过制作的公司，都属于实体这一情况，在后来的表述中一般使用‘民营电视’这一概念”。

笔者认为，民营影视之所以这两年才被提及，并非它是新生事物，而是自十六大提出发展文化产业的方针后以及随着我国广电体制改革的深入，民营影视在政策层面上有了合法身份后才逐渐为理论界和业界所关注。

民营影视，即民营资本投资我国影视节目制作行业。

由于关注角度不同，因此有的强调民营影视企业，有的则侧重民营影视产业。

但无论是从哪个角度来说，民营影视不仅是我国影视节目制作社会化的产物，而且就目前而言更是改革的先锋力量。

我国民营影视业所取得的骄人业绩和社会效益，都为我国影视业的繁荣、文化产业的发展、国民经济的提升贡献了一己之力，成为我国国有传媒机构制作和发行的有益的必要的补充。

## <<中国民营影视发展研究>>

### 内容概要

《中国民营影视发展研究》较为系统地分析了我国民营影视业发展现状、生存环境和传播理念，探析其成因与发展困境，并提出了我国民营影视业可持续发展的对策，具有一定的理论指导意义。《中国民营影视发展研究》可供新闻传媒、影视及其相关专业的学生、教师等参考。

## &lt;&lt;中国民营影视发展研究&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 现状篇一、中国民营影视的发展历程(一)中国民营影视的起步(二)中国广播影视“制播分离”的前前后后(三)中国影视业的现行体制与运作机制二、中国民营影视现象的成因探析(一)广电改革是内因,政策环境日益明朗(二)节目供需是动因,市场环境逐步开放(三)WTO是外因,“生态环境”竞争加剧三、中国民营影视的发展现状(一)中国民营影视现状概述(二)中国民营影视的“生态环境”(三)中国民营影视的传播理念(四)中国民营影视的主要盈利模式四、中国民营影视发展中存在的问题及发展困境(一)中国民营影视的政策瓶颈(二)中国民营影视竞争力不足的现状(三)中国民营影视指出平台受阻的困境(四)中国民营影视经营缺失的窘况(五)中国民营影视管理不善的事实(六)中国民营影视国际化程度不高的问题下篇 对策篇五、深化广电体制改革(一)明确未来五年我国广播影视发展的重点,制定广播影视改革思路与措施(二)推进行政管理改革和制度创新,建立科学规范高效的广播影视管理体系六、增强创新意识,打造核心竞争力(一)中国民营影视应坚持以“内容为王”打造核心竞争力(二)中国民营影视应遵循以“科技领先”增强核心竞争力(三)中国民营影视应凸现以“独特定位”提升核心竞争力(四)中国民营影视应重视以“团队优势”提升核心竞争力七、立足市场取胜,拓展经营方式(一)中国民营影视的规模经济发展之路(二)中国民营影视角逐资本市场,开展资本运营的发展之路(三)中国民营影视的营销发展之路(四)中国民营影视打造产业价值链的发展之路八、树立品牌意识。提高管理水平(一)重视节目开发,打造中国民营影视品牌(二)树立“以人为本”的理念,推进现代化人力资源管理(三)重视知识产权,增强中国民营影视的版权意识九、开发高新技术,建设播出平台(一)数字技术在中国的提出和发展(二)中国民营影视机构积极抢滩数字新媒体十、借鉴海外经验。试水国际竞争(一)海外影视制作业的经营与发展(二)中国民营影视应借鉴海外成功经验,积极参与国际竞争十一、中国民营影视前景展望(一)政策环境更加宽松,国有、民营联手打造,共创双赢局面(二)民营影视坚持“本土化”战略,将进一步繁荣中国的影视市场(三)中国民营影视必将在竞争中走向国际参考文献附录后记

## <<中国民营影视发展研究>>

### 章节摘录

三、中国民营影视的发展现状(一)中国民营影视现状概述近年来,国家有关部委和国家广电总局多次强调要加快广电体制改革,加快广播影视产业发展,提出了具体的任务目标,即深化体制改革,建立、完善广播影视公共服务体系、市场运作体系和政府监管体系,要求尽快实现政企分开、政事分开、管办分离,把系统内、体制内允许经营的部分剥离出来进行产业化发展、集约化经营、企业化管理、市场化运作和现代化建设。

政府出台的一系列产业政策为广播影视业奠定了以事业和产业双轮驱动的发展格局,明确了发展广播影视产业的地位、责任和使命,为广播影视产业发展开辟了发展空间,对广播影视产业发展起到了促进和保证作用。

正是在这种大环境下,我。

民营影视制作公司应运而生。

自2003年12月30日,广电总局下发《关于促进广播影视产业发展的意见》之后,国家有关部门相继下发了《广播电视节目制作经营管理规定》、《中外合资、合作广播电视节目制作经营企业管理暂行规定》、《鼓励、支持、引导非公有制企业发展文化产业的意见》和《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》,鼓励民营资本、社会资本进入影视制作行业。

截止到2004年底,除全国广播影视系统外,社会广播影视节目制作经营机构已经达到1056家,2005年初,获得《电视剧制作许可证(甲种)》资格的民营影视机构已有28家。

## 后记

中国民营影视近些年来所取得的成绩有目共睹，从其发展趋势来看，必将取得更大的发展，并将大大地促进我国广播影视业的快速发展。

笔者关注中国民营影视现象已多年，特别是对民营影视的发展问题进行了研究。

笔者希望通过本书能够让读者较为系统全面地了解中国民营影视的发展历程、尚存在的问题及发展对策，为中国民营影视的进一步发展提供一些建设性的意见。

同时，本书亦是湖南省社会科学基金课题《中国民营影视现状与发展研究》的最终成果。

由于本人能力有限，本书还存在不少粗糙与错误之处，敬请学界与实务界的同仁谅解与指正。

在这里，我要感谢我的博士和硕士导师张金海教授和李春邦教授，感谢成松柳教授、谌东飏教授、夏先培教授、钟友循教授、梁阳教授、商娜红教授、汪东发老师、华德柱老师、张邦卫老师、文玲老师、王彩霞老师、李宝萍老师、杨芳秀老师、郑瑜老师、武兴芳老师、高璐老师等及何宇宏、张鑫等好友给予我的指导、关心和帮助；还有我的学兄、学姐、学弟、学妹，对我亦有不少的帮助，在此一并感谢。

我还要特别感谢我的父母数年来一直帮助我照顾小孩，使我能安心地学习和工作。

我的爱人亦能体谅我的艰辛，对我帮助良多。

铮儿虽小，却是聪明可爱，使我备感欣慰。

## <<中国民营影视发展研究>>

### 编辑推荐

《中国民营影视发展研究》可供新闻传媒、影视及其相关专业的学生、教师等参考。

<<中国民营影视发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>