

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787811131734

10位ISBN编号：7811131730

出版时间：2007-3

出版时间：湖南大学

作者：谢赤，袁凌主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

本书是高等学校通识平台课教材。

在介绍计划、组织、领导与控制等管理学的基本知识、基本原理的基础之上，还介绍了战略管理、生产运作管理、营销管理、信息管理、物流管理、人力资源管理及财务管理等专业管理内容。

本书适合非管理类专业学生使用，也可作为管理工作者和其他管理爱好者的参考书。

<<管理学概论>>

书籍目录

前言第1章 管理与管理环境 学习目标 走进管理世界 1.1 管理与管理者 1.2 管理环境 1.3 全球化中的管理 本章提要 复习思考题 自我技能训练 应用案例：李嘉诚父子的胜利第2章 管理学的形成与发展 学习目标 走进管理世界 2.1 管理理论的萌芽 2.2 古典管理理论 2.3 行为科学理论 2.4 现代管理理论 本章提要 复习思考题 自我技能训练 应用案例：比特丽公司的分权管理第3章 计划 学习目标 走进管理世界 3.1 计划概述 3.2 计划工作的程序与方法 3.3 决策 本章提要 复习思考题 自我技能训练 应用案例：乔森家具公司的五年目标第4章 组织 学习目标 走进管理世界 4.1 组织概述 4.2 组织理论基础 4.3 组织结构设计 本章提要 复习思考题 自我技能训练 应用案例：东原公司的组织变革第5章 领导 学习目标 走进管理世界 5.1 领导与领导者 5.2 权力与威信 5.3 领导理论 5.4 领导艺术 本章提要 复习思考题 自我技能训练 应用案例：史玉柱败中求胜第6章 控制 学习目标 走进管理世界 6.1 控制概述 6.2 常用的管理控制方法 6.3 现代管理控制的发展 本章提要 复习思考题 自我技能训练 应用案例：美国西南航空公司第7章 沟通与激励第8章 战略管理第9章 市场营销管理第10章 生产运作管理第11章 财务管理第12章 人力资源管理第13章 信息管理第14章 物流管理参考文献后记

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>