

<<大学基础写作>>

图书基本信息

书名：<<大学基础写作>>

13位ISBN编号：9787811131505

10位ISBN编号：7811131501

出版时间：2008-2

出版时间：湖南大学

作者：郭建勋主编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学基础写作>>

### 内容概要

分为写作基础理论、应用性文体写作和审美性文体写作三编，对写作基本理论知识和各类文体特点与写作方法作了全面介绍，并附录相应文体例文。

## &lt;&lt;大学基础写作&gt;&gt;

## 书籍目录

导语第一编 写作基础理论第一章 文章构成第一节 主题第二节 材料第三节 语言第四节 结构  
第二章 表达方式第一节 叙述第二节 描写第三节 说明第四节 抒情第五节 议论第三章 写作  
能力第一节 观察与阅读能力第二节 感受与审美能力第三节 想象与联想能力第四节 分析与综合  
能力第五节 思维与表达能力第四章 作者素养第一节 情感素养第二节 知识素养第三节 语言素  
养第四节 经验素养第五节 审美素养第五章 写作技能第一节 立意与选材第二节 检索与整理第  
三节 谋篇与剪裁第四节 修改与清誉第二编 应用性文体写作第六章 行政公文第一节 行政公文  
概述第二节 通知通报第三节 请示报告第四节 函会议纪要第七章 事务文书第一节 事务文书概  
述第二节 计划第三节 总结第四节 调查报告第八章 新闻类文书第一节 新闻类文书概述第二节  
消息第三节 通讯第四节 评论第九章 涉外文书第一节 涉外文书概述第二节 涉外礼仪文书第  
三节 涉外教育文书第四节 涉外法律文书第十章 经济应用文第一节 经济应用文概述第二节 经  
济合同第三节 商业广告第四节 经济活动分析报告第十一章 科技应用文第一节 科技应用文概述  
第二节 说明书第三节 科技实验报告第四节 科技成果鉴定书第十二章 学术论文第一节 学术论  
文概述第二节 学术论文写作前的准备工作第三节 学术论文的起草第四节 学术论文的写作要求第  
三编 审美性文体写作第十三章 诗歌第一节 诗的本质第二节 诗的分类及其文体特征第三节 诗  
歌创作中的意象与意境第十四章 散文第一节 散文的概念与分类第二节 散文的立意与结篇第三  
节 杂文的写作第十五章 小说第一节 小说的分类及其文体特征第二节 像生活一样多样化的情节与  
结构第三节 人物形象及其与环境的冲突和协调第四节 小说主题的文化开掘第十六章 戏剧与影视  
文学第一节 戏剧与影视文学及其文体特征第二节 戏剧与影视文学的情节设计第三节 戏剧与影视  
文学的语言表达第四节 影视文学的改编第十七章 文学评论第一节 文学评论的性质与特点第二节  
文学评论的类型第三节 文学评论的写作后记

## 章节摘录

写作是人类交流思想、传播知识的重要方式，也是人们生活和工作中不可或缺的一项基本技能，因而是构成大学生综合素质的一个必不可少的要素。

正是基于这种认识，湖南大学从2006年下半年起，将“大学基础写作”正式列为全校本科生公共平台课，规定各专业的本科学生，都必须学习这门课程，以便为毕业后走向社会打好必要的基础。

为了更好地讲授这门课程，让广大学生对写作产生浓厚兴趣，并通过轻松愉快的学习，了解关于写作的各方面的知识，真正有所收获，我们组织文学院的相关教师，精心策划，编写了这本教材。

本教材的编写原则、编写体例和基本架构，由主编郭建勋草拟，经所有参编者多次讨论，并征求学校教务处和出版社各方意见，才最后确定下来。

本教材由三个大的部分组成，即第一编《写作基础理论》、第二编《应用性文体写作》、第三编《审美性文体写作》。

全书《导语》、第一编第一章、第二章、第三章由李阳春撰写，第一编第四章、第五章由陈伟华撰写，第二编第六章由胡辉杰撰写，第二编第七章、第八章由李奕撰写，第二编第九章、第十章、第十二章由彭彩云撰写，第二编第十一章由吕特撰写，第三编第十三章、第十四章由刘再华撰写，第三编第十五章、第十六章由孙海洋撰写，第三编第十七章由郭建勋撰写。

全书由郭建勋审阅、修改并定稿。

由于我们是第一次编写写作学方面的教材，书中必然还存在考虑不周之处、错误缺漏之处，期望得到校内外师生的批评指正，以便在再版时获得进一步的完善。

此外，还要对在本书编写、出版过程中曾给予大力支持、帮助的湖南大学出版社和湖南大学教务处表示诚挚的谢意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>