

<<企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787811131499

10位ISBN编号：7811131498

出版时间：2007-3

出版时间：湖南大学出版社

作者：魏勇军等著

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理基础>>

前言

近几年，高等职业教育发展势头迅猛，显示出了强大的生命力，主要原因之一在于高职教育培养目标的定位科学明确，即培养生产、服务、管理等一线岗位的高等技术应用型人才。

而这一目标正适应了当前社会经济发展的迫切需要。

在一线工作的高技能应用型人才不仅要具有实践操作等技术层面的职业能力，还应具备计划决策、合作协调、沟通交流以及心理调控等非技术性的职业素质。

为创新高职人才培养模式，探索职业岗位要求与专业教学有机结合的途径，根据高技能应用型人才培养的实际需要，打造一本体现基层管理岗位职业技能要求的优质教材，湖南大学出版社精心组织全国10多所高职院校教学和实践经验丰富的教师编写了这本《企业管理基础》。

全书具有以下几个特点：一是内容上强调基础。

在内容的取舍上，根据高职学生就业岗位所需的管理技能和职业素养来选择教学内容，以企业管理基本职能为线索来组织写作思路，坚持针对性原则，精炼出企业管理的基本思想、基本原理和基本方法，介绍企业管理的基本知识、基本技能以及基本工具和软件的使用等，将企业管理中最基础的东西传递给学生。

二是方法上注重应用。

教材力求表达简洁，概念明确，方法具体，基本技能可操作性强，让学生易于理解、掌握和实践。

为此，我们在教材每章设有“案例导入”、“综合案例”，不同章节穿插“管理小故事”、“实训游戏”、“现场实录”、“自我评估练习”等，形式生动活泼，内容丰富有趣，以使本教材在学生的学习上和教师的教学上，既实用又好用。

<<企业管理基础>>

内容概要

《企业管理基础》为高职高专经济、管理及相关专业基础教材。

介绍了企业管理的基本知识、基本技能和基本方法。

设有“案例导入”“综合案例”“管理小故事”“实训游戏”“现场实录”“自我评估练习”等，形式生动活泼，内容丰富有趣。

适用于高职高专院校使用，也可为相关人士参考。

<<企业管理基础>>

书籍目录

前言第一章 企业与企业组织第一节 企业概述第二节 企业组织第二章 管理与企业管理第一节 管理概述
第二节 西方管理思想的演变第三节 企业管理第三章 企业战略管理第一节 企业战略环境第二节 企业战
略的类型第三节 企业战略决策第四节 企业战略实施与评价第四章 企业营销管理第一节 市场营销概述
第二节 市场营销策略第三节 市场营销新发展第五章 企业生产管理第一节 生产过程组织第二节 生产计
划第三节 设备管理第四节 物料管理第六章 质量与质量管理第一节 质量与质量管理概述第二节 质量管
理常用的分析方法第三节 ISO9000与质量认证第七章 知识信息管理第一节 知识与知识管理第二节 信息
管理第三节 管理沟通第八章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 员工的招聘与培训第三节
员工的激励第四节 人员绩效考评第九章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 财务管理的基本概念第
三节 筹资与投资第四节 财务控制第五节 财务分析与评价参考文献后记

章节摘录

2. 经济环境 经济环境是指构成企业生存和发展的社会经济状况及国家经济政策的多维动态系统。

主要由社会经济结构、经济发展水平、经济体制和宏观经济政策等四个要素构成。

包括国民经济总体运行情况；通货膨胀率、银行利率、外汇汇率等项经济指标；经济体制、就业率、失业率、市场机制的完善程度等等。

3. 社会文化环境 社会文化环境是指一个国家和地区的民族特征、文化传统、价值观、宗教信仰、教育水平、社会结构、风俗习惯等情况。

对于社会文化的分析，关键是要考察：总人口、人口的地理分布和密度、家庭数量、年龄构成以及人口增长率等；人们对生育、婚姻、生活方式、工作，对性别、种族，对教育、退休，对环境污染等方面的看法；现代家庭的独生子女化、老龄化、男女平等化等变化；国民教育情况等。

4. 技术环境 技术环境是指一个国家和地区的技术水平、技术政策、新产品开发能力以及技术发展动向等。

在衡量技术环境的诸多指标中，整个国家的研究开发经费总额、企业所在产业的研发支出状况、技术开发力量集中的焦点、知识产权与专利保护、实验室技术向市场转移的速度、科技的最新发展趋势、信息与自动化技术发展可能带来的生产率提高前景等，都可以作为关键战略要素进行分析。

5. 法律环境 法律、法规作为国家意志的强制表现，对于规范市场与企业行为有着直接作用。

法律法规、行业戒律是企业必须遵守的竞争、行为规则。

企业在制定战略时，要了解既有法律的规定，特别是要关注酝酿中的法律，分析它一旦通过给企业带来的是机会还是损害。

6. 自然环境 随着科学技术的发展，人类对自然环境，对人与自然的认识逐步加深，人类对付自然的方法也越来越多。

但不可否认的是，自然环境仍旧是不可忽视的重要外部环境。

对企业来说，主要的自然环境因素有地理位置、气候条件、资源状况三项。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>