

<<中外媒介经营管理案例评析>>

图书基本信息

书名：<<中外媒介经营管理案例评析>>

13位ISBN编号：9787811130706

10位ISBN编号：781113070X

出版时间：2006-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：吴悠

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外媒介经营管理案例评析>>

内容概要

本教材精心挑选国内外较有代表性媒体个案11例。

分别在每章对其成长经历和经营特色进行了剖析，旨在总结其经营的成功经验或是失败的教训。

同时，各章节配有相关资料和思考题，便于学生理解和掌握本课程。

本书可用作高等院校新闻传播或是管理类专业本科生教材，也可作为记者、编辑、媒介经营管理人员培训教材及其他有关专业人员参考。

书籍目录

第一章 都市报业先锋——《华西都市报》 第一节 创办初期的《华西都市报》 第二节 《华西都市报》的第二次创业 第三节 都市报诞生的背景分析 第四节 对《华西都市报》的评析第二章 老牌财经周报——《中国经营报》 第一节 《中国经营报》简史 第二节 《中国经营报》的经营分析 第三节 《中国经营报》面临的机遇与挑战第三章 党报市场化的楷模——广州日报报业集团 第一节 《广州日报》初期的发展 第二节 广州日报报业集团的成立 第三节 广州日报报业集团的多元化经营第四章 中国新锐周刊——《新周刊》 第一节 《新周刊》简史 第二节 《新周刊》的营销策略 第三节 《新周刊》的忧患第五章 环球华语媒体——凤凰卫视 第一节 凤凰卫视有限公司简史 第二节 凤凰卫视的营销学分析 第三节 小结第六章 中国中央电视台 第一节 中国中央电视台简史 第二节 中央电视台第一套节目的改革 第三节 中央电视台评析第七章 国产大片的崛起——《英雄》和《十面埋伏》 第一节 中国电影的困境 第二节 透视2004年的中国电影 第三节 张艺谋和他的电影 第四节 《英雄》、《十面埋伏》的营销学分析 第五节 从高票房到恶评如潮看中国电影的市场化之路第八章 全球最大门户网站——雅虎 第一节 雅虎成长简史 第二节 雅虎的蒂姆·库格时代 第三节 泰利·赛谬尔(Terry Semel)新政 第四节 雅虎经营特色评析 第五节 雅虎的未来第九章 中国三大门户网站——新浪、搜狐和网易 第一节 中国三大门户网站的创业历程 第二节 中国三大门户对盈利模式的初期探索 第三节 三大门户的盈利模式之一：网络广告 第四节 三大门户的盈利模式之二：无线增值 第五节 三大门户的盈利模式之三：网络游戏 第六节 三大门户的盈利模式之四：搜索和即时通讯 第七节 中国三大门户网站的SWOT分析第十章 传媒巨擘——时代华纳集团 第一节 并购前时代华纳公司的发展历程 第二节 飞速成长中的美国在线 第三节 世纪并购 第四节 并购前美国在线时代华纳的经营评析 第五节 关于世纪并购的评析第十一章 米老鼠的传说——迪斯尼集团 第一节 迪斯尼简史 第二节 迪斯尼的商业模式 第三节 迪斯尼的中国之路参考文献后记

<<中外媒介经营管理案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>