

图书基本信息

书名：<<供应链中牛鞭效应与信息共享的研究>>

13位ISBN编号：9787811130317

10位ISBN编号：7811130319

出版时间：2006-6

出版时间：湖南大学出版社

作者：李刚等著

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“牛鞭效应”描述的是供应链中供应商所接受的定单比终端顾客的需求具有更大的方差的现象（即需求扭曲现象）；此外这种扭曲将以放大的形式向供应链的上游传播（即方差放大现象）。牛鞭效应是供应链中最核心的问题之一，对它的存在性、产生原因以及消除措施的研究，一直是国内外学术界研究的热点问题。

牛鞭效应和信息共享问题紧密相关，信息共享被认为是解决牛鞭效应的有效手段。

目前国际上最前沿的研究仅限于考虑一些特殊关联需求模式下的牛鞭效应，对于一般关联需求模式下的牛鞭效应和相关的信息共享问题并没有深入的分析，而对这两个问题的研究则是本书的中心内容。本书将一般性的自回归移动平均的需求过程和最优化的适应性库存策略结合在一起，运用数学分析的仿真研究的方法，深入分析了在这样一个集成的模型框架内，供应链不同阶段所面临的需求过程的特征，揭示需求信息在供应链中的传播规律。

作者简介

李刚，博士，2000年和2003年先后毕业于北京航空航天大学经济管理学院，分别获硕士和博士学位。有多篇论文在Journal of Computers and Operations research、系统工程理论与实践等著名期刊上发表，并被SCI、EI收录检索。现为美国德州大学奥斯汀分校Research Fellow。

书籍目录

总序序言第一章 绪论1.1 什么是牛鞭效应1.2 牛鞭效应研究的四个里程碑1.3 需求信号的扭曲--牛鞭效应的量化研究介绍1.4 研究现状和存在的问题1.5 内容与结构安排。
第二章 一般关联需求模式下的定单与需求2.1 引言2.2 模型介绍2.2.1 终端客户的需求模式2.2.2 库存系统的补充策略2.3 一般ARIMA需求过程产生的定单过程2.4 算法2.5 小结附录：推论2.1~2.8的证明第三章 牛鞭效应：仿真研究3.1 引言：生产平滑模型的有效性--一个争论20年的问题3.2 仿真程序设计3.3 仿真实验及其结果3.3.1 牛鞭效应、反牛鞭效应与它们的跃迁点3.3.2 信息在供应链高阶阶段的传播3.3.3 提前期悖论3.4 小结第四章 牛鞭效应：分析研究4.1 引言4.2 牛鞭效应、反牛鞭效应与跃迁点关系的证明4.3 信息在供应链高阶阶段传播规律的证明4.4 提前期悖论的证明4.5 小结第五章 信息共享在供应链中的价值5.1 引言5.2 信息共享的价值5.3 模型分析5.3.1 假设和前提条件分析5.3.2 模型方法分析5.4 小结第六章 需求信息共享在供应链中的价值6.1 引言6.2 一般关联需求下的预测方法6.3 三种方法的仿真比较6.3.1 仿真公式6.3.2 仿真实验6.4 小结第七章 供应信息共享在供应链中的价值7.1 引言7.2 有向非循环供应网络和影响网络7.2.1 有向非循环供应网络7.2.2 影响网络7.3 时间问题和费用问题7.3.1 时间问题7.3.2 费用问题7.3.3 算法7.3.4 取消固定参数假设7.4 一个应用案例7.5 小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>