第一图书网, tushu007.com

<<媒介人力资源管理>>

图书基本信息

书名：<<媒介人力资源管理>>

13位ISBN编号：9787811130263

10位ISBN编号：7811130262

出版时间：2006-4

出版时间：湖南大学出版社

作者：彭祝斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<媒介人力资源管理>>

内容概要

本教材不仅系统地介绍了人力资源管理的基本原理和方法，而且紧扣媒介组织实际情况阐述了媒介人力资源管理的特点及流程。
同时，在各章节中设置了知识参考点、小资料、案例和思考题，便于学生珲解和掌握该课程。
本书可用作高等院校新闻传播等专业本科生教材，也可作为记者、编辑、媒介经营管理人员培训教材，同时，还可供其他有关专业人员参考。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介人力资源管理>>

书籍目录

第一章 媒介人力资源管理概述　第一节 人力资源与人力资源管理　第二节 媒介人力资源与媒介人力资源管理　第三节 媒介人力资源管理的原则和内容　第四节 媒介人力资源管理的发展与要求第二章 媒介工作分析　第一节 媒介工作分析概述　第二节 媒介工作分析方法　第三节 工作说明书第三章 媒介人力资源规划　第一节 媒介人力资源规划概述　第二节 媒介人力资源规划的编制　第三节 媒介人力资源预测第四章 媒介人力资源招募和甄选　第一节 媒介组织招募和甄选概述　第二节 媒介人力资源招募途径　第三节 媒介人力资源甄选技术　第四节 媒介人力资源招募与甄选发展趋势第五章 媒介组织培训与管理　第一节 媒介组织培训概述　第二节 媒介组织培训过程　第三节 建立传媒学习型组织第六章 媒介职业生涯管理　第一节 职业与职业生涯　第二节 媒介职业生涯管理的内容　第三节 媒介组织职业生涯管理的实施第七章 媒介激励管理　第一节 媒介激励概述　第二节 激励理论及其在媒介人力资源管理中的应用　第三节 媒介人力资源激励体系的设计第八章 媒介绩效考核　第一节 媒介绩效考核概述　第二节 媒介绩效考评的内容与原则　第三节 绩效考核的方法与技术　　第四节 建构有效的媒介绩效考核体系第九章 媒介薪酬管理　第一节 媒介企业薪酬管理的理论基础　第二节 媒介组织基本薪酬体系设计　第三节 媒介企业酬薪制度的建立第十章 媒介劳动关系管理　第一节 劳动关系与劳动关系管理　第二节 媒介组织劳动关系管理的内容　第三节 劳动争议及其管理参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<媒介人力资源管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com