

<<视听视界>>

图书基本信息

书名：<<视听视界>>

13位ISBN编号：9787811125702

10位ISBN编号：7811125706

出版时间：2008-4

出版时间：云南大学出版社

作者：宋杰 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视听视界>>

### 前言

2000年，新世纪的钟声敲响之时，云南艺术学院影视系也悄然翻开了它的历史。

光阴荏苒，年轻的影视系在不知不觉中已经走过了八个春秋。

作为创办者，当我停住仓促而疲惫的脚步，回望那段走过的路途时，才发现我错过了多少美丽的风景

。我就像一个行色匆匆的赶路人，每天只顾埋头往前奔走，尽管路途上有许多宜人的景色，却无暇驻足观赏。

等到终于可以放松身心：用一种近乎外来者的视点歇下来回头观望时，无奈身躯已经疲惫，天色已经暗淡。

好在生命的意义不只是看风景，匆匆的脚步也是脚步，总会在旅途中留下一些印记，只是这些印记需要我们自己犹如照相那样把它记录下来，才能避免岁月的冲刷和时间的掩埋。

## <<视听视界>>

### 内容概要

文集中的文字虽然都形成于2000年以后，但从中不难看出，许多见解、阐释和计划已经是多年前的打算或想法了。

用今天的眼光来看，不少文字已经褪色，但我们并没有为了出版而把它修饰一番。

作为岁月的见证或纪录，这些文字不仅可以为我们清理出思想变化的轨迹和反思的线索，而且也可为读者提供一个时间的坐标，从中发现问题，找出值得总结和借鉴的东西，或许可以为后来者提供一个少走弯路的经验和方向。

人类自从有了文字以后，看书写字一下子成了文明的重要。

标志。

值得回味的是，这种以文字文化为中心的世界文明居然绵延数千年后依然可以傲视群雄地占据着世界文化的统治地位。

所幸的是，人类已经开始意识到文字的局限和霸权。

随着鲜活的艺术活动的复兴、新媒体的不断出现，世界文化的格局已经开始逐步发生转移，以电影电视、网络文化为主体的新生媒介，虽然仍然强烈地受到文字语言文化的影响，但急速发展的态势和给人类带来的新的体验和认知已经开始动摇文字语言文化的霸主地位。

每一个生活在今天的正常人，无论是自觉地还是不自觉地，都明显地体会或感悟到了新文化的力量和作用。

## &lt;&lt;视听视界&gt;&gt;

## 书籍目录

教学篇 影视系的办学思路和办学思想 影视教育：培养正确的视听思维观念 大学影视教育的基本观念与方法 我们办学中的问题——从01班的毕业论文和毕业创作说起 大学教育的基本目的：认识自我 影视类大学生思想状态浅析实践篇 摄影师对一部纪录片品质的影响 浅议文字语言在影视创作中的视听属性 纪录片的选题问题 纪录片制作中的现场掌控与真实甄别 纪录片中的视点与视点策略 电影剧本选择的两个方向：艺术和工业理论篇 象征和隐喻不是艺术电影的专利 电影符号的基本特征 失却了参照物的影像的影像能指——新技术给视听语言研究带来的新课题 电影心理学理论的发展述评 视觉性话语的忠实——论鲁迅小说的电影改编 争论与统一——评判鲁迅小说电影改编的标准和关于四部影片的争论 从小说到电影批评篇 浅谈当代华人女性导演电影的叙事特色 论美国经典黑帮片中的女性形象——观众观影心理机制分析 少数民族电影“民族化”之探析——以电影《怒江魂》为例 为人生而艺术的台湾新电影

## &lt;&lt;视听视界&gt;&gt;

## 章节摘录

(2) 了解各个国家、各个民族、各个地区人们的形体语言、性格和文化。

影视媒介是一个纪录媒介，它可以涵盖所有的艺术形式。

影视制作语言首先是对现实的视听纪录，而影视制作的拍摄主体是人，因此，外在的动作和声音是影视纪录或表现的重要形式。

当我们的影视制作者扛起摄像机去拍摄不同国家、不同民族、不同地区的人们的时候，如果他不是简单地纪录，就必须对这些人的形体语言、性格、文化、历史有所了解，才能胸有成竹。

而通过舞蹈，我们可以部分地达到这个目的。

因为，任何国家、民族、地区的舞蹈都反映了他们特有的节奏、性格，都是环境、历史、文化的产物。

(3) 让学生通过舞蹈，用自己的身体去感受艺术创作中那种令人兴奋的、鲜活的生命律动，恢复或开发人原本所具有的那种生命活力和艺术创造力。

(4) 舞蹈是在运动中不断地寻求与内容相适应的美的造型，当人类的肢体在舞蹈中不断地与美的造型遇合的时候，我们常常会由此生发出这样一种感叹：形体的美与心灵的美是一致的！

因此，舞蹈也是一种从身体到心灵的美育教育。

至于美术、音乐课程，它与影视制作的关系是较为密切的。

电影最初是一种视觉媒介，历史上电影曾把人类的动态视觉表现力发展到一个高峰（我们今天观看默片时代的影片依然会为之感叹），任何研究视觉艺术的人都不可能忽视电影。

视觉心理学研究方面的大家，包括享誉世界的爱因汉姆（又译阿因海姆），都有关于电影视觉表现的著述。

今天，电影电视的视觉表现力由于滥用声音以及综合论的影响，远远没有达到其应有的表现可能性。我们需要有敏锐视觉感受的制作者，可是光在口头上强调是没有任何意义的，学生只有亲自动手，才能从体验中真正体会什么是视觉表达的可能性和意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>