

<<旅游业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游业管理实务>>

13位ISBN编号：9787811124033

10位ISBN编号：7811124033

出版时间：2007-8-1

出版时间：云南大学出版社

作者：（英）约翰·毕奇,（英）西蒙·查德威克

页数：678

译者：罗明义,赖宇红,方利敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游业管理实务>>

### 内容概要

《旅游业管理实务》共24章，分属3篇：旅游业总论、旅游业管理功能的应用和旅游业管理重点，这个理论框架的阐述，充分反映了对上述目标结构的重视。

第1篇，旅游业总论，阐述了旅游业管理如何把管理界和旅游界相结合。

本篇显示了旅游业是如何作为商业发展起来的，旅游业的产业结构是如何形成的，以及在“国家”的大背景中，旅游业务是如何运行的。

了解旅游业概况对于进入主题是很重要的，否则要进入要深的研究是不现实的。

学生一旦获得了对旅业概况的认识，即可开始学习实务管理的基本理论，这是《旅游业管理实务》第2篇的研究主题。

这一篇所含各章的标题，对于普通商务专业的学生来说不会陌生，不过每一章专门提供了旅游业务的参考内容，这样既集中关注了普通商务的功能，又采用了旅游经营业务的论述视角。

<<旅游业管理实务>>

作者简介

作者：(英国)约翰·毕奇 (英国)西蒙·查德威克 译者：罗明义 赖宇红 方利敏

<<旅游业管理实务>>

书籍目录

第1篇 旅游业总论第1章 旅游业演进概况第2章 旅游产业结构第3章 国家在旅游业中的角色第2篇 旅游业管理功能的应用第4章 旅游业的组织行为第5章 旅游业人力资源管理第6章 旅游业的市场营销第7章 旅游业财务管理第8章 小型非盈利旅游组织管理第9章 旅游业环境与战略分析第10章 旅游业质量与产出管理第11章 旅游信息技术与管理信息系统第3篇 旅游业管理重点第12章 旅游业与法律第13章 旅游景区管理第14章 运动旅游第15章 旅游业的经济效应第16章 旅游业的社会文化效应管理第17章 旅游业的环境效应管理第18章 旅游住宿业第19章 大众旅游经营1：旅游经营商第20章 大众旅游经营2：旅行代理商第21章 旅游交通业管理第22章 发展中国家的大众旅游发展第23章 遗产与文化旅游管理第24章 结束语：旅游业的未来综合案例精选主要术语释义译后记

## &lt;&lt;旅游管理实务&gt;&gt;

## 章节摘录

小型非盈利旅游景区的管理安赫伊尔（Anheier，2000）认为：……因为不能很好地认识非盈利组织，对其功能理解也经常使用错误的假设条件，因此我们对非盈利组织的职能及其管理往往会产生误解。区分小型组织与大型组织，非盈利组织与盈利组织的目的，就是为了更好地理解非盈利旅游景区管理所面临的挑战。

安赫伊尔善于用学术的眼光发现问题，此类批判可能也会在小型组织的文献资料中见到。

旅游涉及许多因素，旅游活动的开展使小型非盈利旅游景区面临着更多挑战。

因此，本章以小型非盈利旅游景区的文献资料及当前的管理实践为基础，阐述了在一个竞争的环境中进行小型非盈利旅游景区管理所面临的诸多挑战。

从历史发展看，非盈利组织更多地关注社会目标，因此非盈利组织管理就从公共管理中分离出来。

然而，越来越多的非盈利组织开始寻求商业化的管理模式，在某种程度上是因为他们与商业组织之间存在着直接或间接的竞争。

回顾英国的旅游市场，可以看出旅游景区面临的竞争模式。

英国的旅游景区市场竞争非常激烈，有来自现有的或新的旅游景区的竞争，还有来自诸如购物、看电影等其他休闲活动的竞争。

当观光景区非常普遍以后，观光旅游并没有因为其他休闲目的而占有更多的市场份额，相反却是由于竞争限制了观光旅游的增长，传统的旅游景区仍主宰着整个旅游市场。

因此，要想在市场竞争中获得成功是非常困难的。

一些高档次的发展项目，如谢菲尔德流行音乐国家中心（2000年关闭）和千禧圆屋项目就证明，要想抓住潜在的游客市场是多么的不容易。

从总体上看，小型组织具有很高的关闭概率（研究报告指出约1/3的小型组织在三年内关闭），研究还表明，许多私人景区也陆续关闭（Mintel，2002）。

小型非盈利组织更多地关注内部管理，然而激烈的市场竞争不仅要求它们对理事及其非盈利的地位负责，还要求它们明白外部的市场状况，包括市场需求及竞争者供给。

公共景区（如英国的世界遗产）、私人所有的景区（如梅林和杜莎夫人蜡像馆）和非盈利景区（如英国的国民信托组织）支配着旅游市场的绝大部分。



## <<旅游业管理实务>>

### 编辑推荐

学生一旦获得了对旅业概况的认识，即可开始学习实务管理的基本理论，这是《旅游业管理实务》第2篇的研究主题。

这一篇所含各章的标题，对于普通商务专业的学生来说不会陌生，不过每一章专门提供了旅游业务的参考内容，这样既集中关注了普通商务的功能，又采用了旅游经营业务的论述视角。

<<旅游业管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>