

<<云南蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<云南蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787811123203

10位ISBN编号：7811123207

出版时间：2007-05-01

出版时间：云南大学出版社

作者：康去海，纳麒，云南省社会科学院 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<云南蓝皮书>>

### 内容概要

《2006-2007云南经济发展报告》作为《云南蓝皮书》系列丛书之一，是云南省社会科学院统一部署的重点科研项目。

该书是以经济研究所为主体的研究人员经过努力而完成的。

该书对当前云南经济的运行情况、现存问题、发展趋势作出较为全面和系统的研究，并提出了相应的对策建议。

书中的观点和看法是研究者之言，旨在以公正和客观的视角，探索并把握全省经济运行的规律性，提出有利于全省经济发展的新见解和新看法。

《云南蓝皮书：云南经济发展报告（2006-2007）》的资料、数据主要来自三个方面：一是云南省统计局年报、月报；二是省级有关厅局资料；三是《云南日报》、《昆明日报》及相关网站等媒体的报告，由于资料来源不同。

各个报告引用必定存在一定的差异，而我们无法加以权威化。

书中的观点仅代表研究者的一家之言，供需要者参考。

由于研究者水平有限，书中难免出现错漏，恳请各位读者给予批评、指正。

## <<云南蓝皮书>>

### 书籍目录

激发社会活力构建和谐云南（代总序）前言总论报告2006年-2007年云南经济形势分析与预测专题报告一、2006年云南固定资产投资发展报告二、2006年云南消费发展报告三、2006年云南对外贸易发展报告四、2006年云南工业发展报告五、2006年云南农业和农村经济发展报告六、2006年第三产业发展报告七、2006年云南省金融业运行形势分析八、2006年云南房地产业发展报告九、2006年云南省环保及相关产业发展报告十、2006年云南五大支柱产业报告十一、2006年云南居民收入状况分析与预测十二、2006年云南区域合作发展报告十三、2006年云南能源发展报告十四、2006年云南省城市化发展报告十五、2006年社会主义新农村建设发展报告十六、云南省经济体制改革发展报告后记

## &lt;&lt;云南蓝皮书&gt;&gt;

## 章节摘录

## 二是加快畜牧业发展。

作为农业为主的省份，云南省发展畜牧业的饲料工业发达，饲料资源丰富，而作为畜牧业大省，云南省农民人均从畜牧业生产中获得的纯收入所占比重较低，这与粮食生产强省的地位极不相称。

如果能充分发挥粮食多的优势，大力发展畜牧业生产，加快粮食的直接转化，疏通畜牧产品流通渠道，提高畜牧业收入在农民纯收入中的比重，就可以实现云南省农民纯收入的大幅度增长。

首先，云南省有丰富的粮食资源和适宜发展畜牧业的气候特征，为畜牧业发展提供了可靠的物质基础。

其次，近几年来云南省各级政府和广大农民群众已经充分认识到了立足粮食优势，造就畜牧业强势，是农民增收的重要手段和途径。

再次，云南省农民具有发展畜牧业的传统。

只要我们加大资金投入，加快品种改良，提高防疫水平，增强农户发展养殖业的积极性和信心，农民收入中畜牧业收入所占份额就一定会大幅度上升。

从宏观上看，随着人民生活水平的不断提高，人们对谷物的消费量逐年减少，而对畜产品的消费量则呈逐年增加的趋势。

## 三是抓好农产品加工，搞活流通。

农民生产出产品后，除部分自己消费外，其余的则通过市场销售，以换回资金，满足扩大再生产和其他生活消费的需要。

然而，近几年出现的农产品卖难现象，导致农民增产不增收，最终影响农民生活和农业生产投入。

这固然有农产品总量相对过剩的原因，但与云南省农产品加工企业规模小，高精深加工企业少，农产品市场不健全不无关系。

农产品加工转化作为连接初级农产品和最终消费的中间环节之一，不仅直接满足最终消费需求，而且关系到扩充农业的中间需求，对整个农业产业结构调整 and 有效缓解“卖难”现象具有重要的现实意义。

特别是通过精深加工可以创农产品名牌，增强市场竞争力，使其顺利进入省外、国外市场，提高农产品商品率，其价值也几倍甚至几十倍地增值，既增加了农民就业和增收的机会，同时还可带动农产品储藏、保鲜、流通业的发展，有效地提高农业的整体效益和形成完整的农业产业链条。

云南农产品加工转化能力已有一定的基础，粮、猪、烟全国闻名。

粮食是劳动密集型产品，依靠的是劳动力资源充裕、费用低廉的优势。

而猪、烟则是云南农产品加工转化的杰作。

今后云南在发展农产品加工企业时，应充分利用云南省农产品总量优势，与乡镇企业发展相结合，以高附加值产品为重点。农民生产活动的目的是满足自身的消费需要和扩大再生产的顺利进行，把农产品有效地销售出去，把产品转化为商品，再把商品转化为货币是实现这一目的的关键，也是农民实现现金收入增长的主要途径。

自2001年中国加入WTO的5年多时间里，云南农业、农民并没有真正直接面临更多更强的对手，接受的挑战也不多，但我们最终会在国际市场上面对现实，寻求自己的生存空间。

因此，在目前买方市场条件下，加强农产品市场体系建设，活跃农村市场，搞活流通，通过不断的磨炼来提高接受挑战的经验，把握机会的能力。

## 四是加快农村劳动力转移，拓宽农民增收渠道。

农村劳动力的转移输出，一直以来都是云南省农民增收的重要渠道，也是保持农民收入持续稳定增长的根本之计。

适应市场需求变化、产业结构升级和增长方式转变的要求，调整乡镇企业发展战略和发展模式，加快技术进步和体制创新。

要在政策、资金、税收、信贷等方面给予支持，鼓励发展农村个体私营等非公有制经济。

清理和取消针对农民进城就业的歧视性规定及不合理收费，组织实施好农民工转移培训阳光工程，完善对农民工的信息服务，切实维护农民工的合法权益，增加农民外出务工收入。



<<云南蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>