

<<文化管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<文化管理学概论>>

13位ISBN编号：9787811121032

10位ISBN编号：7811121034

出版时间：2006-12

出版时间：云南大学出版社

作者：田川流

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化管理学概论>>

内容概要

该书是在我们1995年共同撰写的《文化艺术管理学》的基本上构建和撰写的。

近年来，文化的发展日新月异，文化建设及其社会实践对于文化管理提出了新的课题与要求，全国各地高等院校文化管理类学科与专业的建设日趋完善，有关文化管理理论与实践的研究成果越来越丰富，均对该书的完成有着重要的影响和帮助。

<<文化管理学概论>>

书籍目录

第一章 绪论：文化管理的内容、性质与目标 第一节 管理与文化管理学 第二节 文化管理学的基本内涵 第三节 文化管理的特性 第四节 文化管理的目标系统第二章 文化管理的社会实践及其理论的形成 第一节 中国文化管理的历史实践与特点 第二节 西方现代文化管理的基本特征 第三节 现代文化管理理论的形成及其社会动因第三章 文化管理主体系统 第一节 文化管理主体阐释 第二节 文化管理主体系统的构成 第三节 文化管理者的素质与修养第四章 文化管理客体系统 第一节 公益性文化系统 第二节 文化产业系统 第三节 文化管理客体系统的基本特性第五章 文化的宏观管理 第一节 行政管理 第二节 经济调节 第三节 法律制约 第四节 舆论引导第六章 文化的微观管理 第一节 文化生产组织及其管理 第二节 文化经营活动中的价值链管理第七章 文化管理过程 第一节 文化管理信息 第二节 文化管理预测 第三节 文化管理决策 第四节 文化管理控制第八章 文化管理实践 第一节 影视制片管理 第二节 演出经营管理 第三节 图片项目管理 第四节 文化经纪管理 第五节 文化会展管理第九章 文化管理的理论创新与实践 第一节 文化管理创新的含义与特征 第二节 文化管理创新的当代意义 第三节 文化管理创新的基本内容后记

<<文化管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>