

<<休闲学概论>>

图书基本信息

书名：<<休闲学概论>>

13位ISBN编号：9787811120165

10位ISBN编号：781112016X

出版时间：2005-10

出版时间：云南大学出版社

作者：章海荣

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲学概论>>

内容概要

休闲既是一种生活方式，更是一种人类文化。

休闲文化是指与休闲相关的一切人类活动及其表现。

它包括休闲的方式与内容、休闲的民族特色、休闲的作用和功能、休闲的历史走向等等。

其核心是休闲这一社会现象所蕴涵的文化意义。

本书共分9章，内容大致分为学科基础概述、休闲伦理与心理、休闲经济与产业三个部分。

具体涉及：休闲历史、休闲概念和定义、休闲学研究、休闲旅游、休闲伦理与心理、休闲美学、休闲行为、休闲消费、休闲经济与产业等。

该书较系统地梳理了“休闲学”学科体系，反映了国内外关于休闲学研究的新成果。

该书每章前有内容简介、重难点介绍，其中穿插相关阅读材料及案例分析，后有本章小结及习题思考。

完全针对高校旅游专业教学实际及学习认知规律，是一本适合于开设休闲课程的高校相关专业的教材。

。

<<休闲学概论>>

书籍目录

前言 休闲时代关注休闲第一章 休闲：不可或缺的生活 第一节 西方休闲简史 第二节 国人传统休闲观与休闲方式 第三节 我国与西方各异的休闲趣味第二章 休闲：生存方式的解读 第一节 闲暇及相关概念的比较 第二节 西方学者不同视野的休闲观 第三节 我国学者对休闲概念的论述和定义第三章 休闲理论与休闲研究 第一节 学科化的现代休闲研究 第二节 20世纪及当代休闲学研究 第三节 社会发展趋势与休闲研究的意义第四章 休闲教育与休闲伦理 第一节 休闲教育，学习休闲 第二节 休闲：从时间的消磨到生活的目标 第三节 休闲活动的道德评判第五章 休闲体验与畅爽感分析 第一节 休闲心理与情感体验 第二节 畅爽感阐释与休闲美的提出 第三节 在休闲中提升生命的意义第六章 休闲活动和休闲旅游 第一节 休闲活动的分类 第二节 休闲旅游和旅游休闲第七章 休闲消费：从物质追求到人性考问 第一节 源自工业化大生产的休闲与消费 第二节 休闲消费的社会价值 第三节 享乐炫耀性消费与消费主义批判第八章 休闲经济与休闲产业 第一节 休闲经济本质的探索 第二节 休闲产业与休闲产品第九章 休闲娱乐行业分述 第一节 影视音像与网络游戏 第二节 宠物园艺行业 第三节 体育保健及户外运动主要参考文献后记

<<休闲学概论>>

编辑推荐

本书作者认为休闲学科奠定在人如何成就为人、人如何在必然中获得自由这样人学本体论哲学基础上，它是人文学科。

全书九章，大致可分为学科基础概述、休闲伦理与心理、休闲经济与产业三大部分。

内容涉及休闲历史、休闲概念和定义、休闲学研究、休闲伦理、休闲心理、休闲美、休闲行为、休闲消费、休闲经济、休闲产业、休闲旅游、休闲教育等。

该书注重理论联系实际，除整理了四篇案例外，在正文的适当位置插入联系现实的阅读材料，并在练习、思考和作业等环节引导学生学以致用，体现以分析和解决实际问题为教学的圭臬。

<<休闲学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>