

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787811118773

10位ISBN编号：7811118777

出版时间：2011-7

出版时间：东华大学

作者：王悦

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计基础>>

内容概要

《服装设计基础》着重于对服装基础理论和设计实践的论述与分析，从最初的主题调研到最终产品的设计流程进行了系统的讲解，其中包括服装调研与设计、服装设计元素、服装结构与工艺设计、设计表达、系列拓展等重点领域，综述了成为一名服装设计师所必备的理论知识和专业技能。本书由王悦、张鹏编著。

<<服装设计基础>>

作者简介

王悦，1997年毕业于中央工艺美术学院，2002年获得香港理工大学服装及纺织品设计文学硕士学位，现任清华大学美术学院染织服装艺术设计系讲师。

主要成果 1. 出版《服装设计》系列教材(河北美术出版社)； 2. 日本ONWORD国际青年服装设计大赛“新人奖”；
3. 印度“DHI—CIAE”国际青年服装设计师大赛“金奖”。
4. 作品入选法国国际青年时装设计大赛、“ART & ASIAN BEAUTY”国际服装作品展，韩国“KOSCO”国际服装作品展、意大利“MIFUR”皮草展、第十一届全国美展等；
5. 2003年至今从事皮草服装设计研究，曾赴丹麦SAGA皮草设计中心，哥本哈根皮草设计中心研修学习，至今举办多场个人皮草服装作品发布会。

1997年毕业于中央工艺美术学院，现任北京工业大学艺术设计学院服装设计系教研室主任。主讲服装设计基础、服装专题设计、市场营销、企业工艺流程等课程。

承担北京市人文重点科研项目“老龄群体功能性服装设计研究”、教育教学研究项目“功能性服装设计教学研究”等规划课题、“服装专业特色研究与教学实践”项目负责人。

服装设计作品入选“心语神工”中日艺术与手工艺作品学术交流展，获一等奖、香港“与纸的对话”时装艺术展、法国国际青年时装设计师大赛等国内外展览与比赛。

<<服装设计基础>>

书籍目录

第一章 服装设计与服装设计师

- 一、服装的涵义
- 二、服装的功能
 - (一)实用功能
 - (二)审美功能
 - (三)认知功能
- 三、服装设计
- 四、服装的时尚与流行
- 五、服装设计师的职业素质与工作任务
 - (一)服装设计师的职业素质
 - (二)服装设计师的工作任务

第二章 服装调研与设计

- 一、调研
 - (一)调研的概念
 - (二)调研的目的
 - (三)调研的内容
 - (四)调研手册
- 二、设计主题
- 三、设计灵感
- 四、设计思维
 - (一)正向设计思维
 - (二)变异设计思维
 - (三)发散设计思维
 - (四)无理设计思维
- 五、设计美学
 - (一)反复与交替
 - (二)旋律
 - (三)渐变
 - (四)比例
 - (五)平衡
 - (六)对比
 - (七)调和
 - (八)强调
 - (九)统一
- 六、风格
 - (一)经典风格
 - (二)民族风格
 - (三)中性风格
 - (四)优雅风格
 - (五)田园风格
 - (六)休闲风格
 - (七)都市风格
 - (八)前卫风格

第三章 服装设计要素

- 一、造型设计

<<服装设计基础>>

- (一)基本廓型
- (二)局部造型
- (三)服装品类造型
- 二、色彩设计
 - (一)服装色彩的独特性
 - (二)色彩的基础知识
- 三、材料设计
 - (一)纤维
 - (二)纱线
 - (三)织物的组织结构
 - (四)织物的表面设计
- 四、图案设计
- 第四章 服装结构与工艺
 - 一、工具和设备
 - (一)工具
 - (二)设备
 - 二、结构设计
 - (一)省
 - (二)褶
 - (三)分割线
 - 三、工艺设计
 - (一)线、缝工艺
 - (二)支撑工艺
 - (三)斜裁工艺
 - 四、版型设计
 - (一)平面裁剪
 - (二)原型裁剪
 - (三)立体裁剪
 - (四)解构
 - 五、坯布样衣
- 第五章 服装设计表达
 - 一、时装人体绘画
 - (一)人体的基本结构
 - (二)服装人体比例
 - (三)服装人体姿态
 - 二、时装绘画表现形式
 - (一)时装草图
 - (二)时装效果图
 - (三)服装款式图
 - (四)时装插画
 - 三、时装绘画表现风格
 - (一)写实风格
 - (二)速写风格
 - (三)动漫风格
 - (四)装饰风格
 - 四、时装绘画表现技法
 - (一)手绘表现

<<服装设计基础>>

(二)电脑表现

第六章 服装产品拓展

一、服装产品市场定位

(一)高级时装

(二)高级成衣

(三)二线品牌与设计师品牌

(四)大众成衣

二、服装分类

(一)女装

(二)男装

(三)童装

三、服装产品类型

(一)创意装

(二)休闲装

(三)运动装

(四)职业装

(五)礼服

(六)内衣

四、服装产品品类

(一)牛仔服装

(二)毛皮服装

(三)针织服装

(四)饰品

五、系列产品组合

(一)服装产品组合

(二)服装系列设计

(三)企业中的产品设计流程

(四)产品开发时间表

六、产品设计展示

(一)动态展示

(二)商业展示会

(三)系列产品展示册

七、产品设计推广

(一)品牌化

(二)产品推广

(三)服装工作室

附录 与时尚相关的工作

一、服装陈列师

二、时尚造型师

三、时装摄影师

四、时尚买手

五、首饰设计师

六、时尚编辑

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>