

<<品牌服装设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌服装设计>>

13位ISBN编号：9787811118537

10位ISBN编号：781111853X

出版时间：2011-5

出版时间：东华大学

作者：刘晓刚//李峻//曹霄洁|主编:刘晓刚

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌服装设计>>

### 内容概要

《品牌服装设计》由刘晓刚、李峻、曹霄洁所著，之所以称为“品牌服装设计”，而不是一般所称的“服装设计”，是因为它以一般意义上的服装设计为基础，从尊重和结合服装品牌运作规律及其特征的角度出发，根据品牌服装的运作架构和产品内涵，阐述其自身所应有的概念、特点、规律、方法、流程、要点等方面与一般服装设计上的差异，达到为品牌服装提供设计服务的目的。

一般服装设计被认为是技术与艺术的结合，品牌服装设计则是加入了品牌要素的服装设计，因此，品牌服装设计是一种“品牌+技术+艺术”的人类创造性活动。

<<品牌服装设计>>

作者简介

刘晓刚 教授、博导 国家有突出贡献中青年专家 享受国务院政府特殊津贴 全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任 全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员 中国服装设计师协会理事委员 全国十佳服装设计师 东华大学服装学院副院长 东华大学服装学院服装研究中心主任 东华大学—施华洛世奇创意设计中心主任 连续三届上海市高校优秀青年教师 国内多家服装企业设计总监

# <<品牌服装设计>>

## 书籍目录

- 第一章 品牌服装设计概论
  - 第一节 品牌服装设计的概念界定
  - 第二节 品牌服装设计的关联对象
  - 第三节 品牌服装设计的主要内容
  - 第四节 设计师与服装品牌
- 第二章 品牌服装的设计风格
  - 第一节 设计理念概述
  - 第二节 设计风格概述
  - 第三节 品牌服装设计风格概述
  - 第四节 品牌服装设计风格的确立
- 第三章 品牌服装的系列产品
  - 第一节 系列产品概述
  - 第二节 策划理论概述
  - 第三节 品牌服装系列策划
  - 第四节 品牌服装的系列策划程序
- 第四章 品牌服装的设计元素
  - 第一节 设计元素理论概述
  - 第二节 设计元素核心理论
  - 第三节 建立设计元素素材库
  - 第四节 设计元素理论的应用
- 第五章 品牌服装设计工作形式
  - 第一节 设计工作团队人才结构
  - 第二节 由设计主体决定的设计工作形式
  - 第三节 由品牌风格决定的设计工作形式
  - 第四节 由货品面貌决定的设计工作形式
- 第六章 品牌服装设计流程解析
  - 第一节 品牌服装设计基本流程
  - 第二节 准备阶段的流程解析
  - 第三节 信息阶段的流程解析
  - 第四节 企划阶段的流程解析
  - 第五节 设计阶段的流程解析
  - 第六节 实物阶段的流程解析
  - 第七节 评审阶段的流程解析
- 第七章 品牌服装设计的实操要点
  - 第一节 品牌故事
  - 第二节 系列主题
  - 第三节 设计方案
  - 第四节 设计数量
  - 第五节 设计卖点
  - 第六节 流行信息
  - 第七节 辅助内容
  - 第八节 工作沟通
- 第八章 品牌服装设计资源
  - 第一节 设计的人才资源
  - 第二节 设计的信息资源

## <<品牌服装设计>>

- 第三节 设计的市场资源
- 第四节 设计的材料资源
- 第五节 设计的生产资源
- 第六节 设计的会展资源
- 第九章 品牌服装设计管理
  - 第一节 服装设计管理的概念界定
  - 第二节 服装设计管理的症结表现
  - 第三节 品牌服装设计的管理阶段
  - 第四节 服装设计管理的主要方法
- 附录
  - 附录一 某女装品牌春夏季产品结构表
  - 附录二 某品牌春夏季产品开发进度表
  - 附录三 国内外主要服装专业网站
  - 附录四 国内外主要服装专业媒体出版物
  - 附录五 国内外主要服装行业会展信息
  - 附录六 服装设计用稿
- 参考文献
- 参考网站
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>