第一图书网, tushu007.com

<<品牌服装设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌服装设计>>

13位ISBN编号：9787811118537

10位ISBN编号：781111853X

出版时间：2011-5

出版时间：东华大学

作者：刘晓刚//李峻//曹霄洁|主编:刘晓刚

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《品牌服装设计》由刘晓刚、李峻、曹霄洁所著，之所以称为“品牌服装设计”，而不是一般所称的“服装设计”，是因为它以一般意义上的服装设计为基础，从尊重和结合服装品牌运作规律及其特征的角度出发，根据品牌服装的运作架构和产品内涵，阐述其自身所应有的概念、特点、规律、方法、流程、要点等方面与一般服装设计上的差异，达到为品牌服装提供设计服务的目的。
一般服装设计被认为是技术与艺术的结合，品牌服装设计则是加入了品牌要素的服装设计，因此，品牌服装设计是一种“品牌十技术+艺术”的人类创造性活动。

作者简介

刘晓刚　教授、博导　国家有突出贡献中青年专家　享受国务院政府特殊津贴　全国服装设计与工程专业教学指导委员会副主任　全国艺术硕士专业学位教学指导委员会委员　中国服装设计师协会理事委员　全国十佳服装设计师　东华大学服装学院副院长　东华大学服装学院服装研究中心主任　东华大学一施华洛世奇创意设计中心主任　连续三届上海市高校优秀青年教师　国内多家服装企业设计总监

<<品牌服装设计>>

书籍目录

第一章　品牌服装设计概论
　第一节　品牌服装设计的概念界定
　第二节　品牌服装设计的关联对象
　第三节　品牌服装设计的主要内容
　第四节　设计师与服装品牌
第二章　品牌服装的设计风格
　第一节　设计理念概述
　第二节　设计风格概述
　第三节　品牌服装设计风格概述
　第四节　品牌服装设计风格的确立
第三章　品牌服装的系列产品
　第一节　系列产品概述
　第二节　策划理论概述
　第三节　品牌服装系列策划
　第四节　品牌服装的系列策划程序
第四章　品牌服装的设计元素
　第一节　设计元素理论概述
　第二节　设计元素核心理论
　第三节　建立设计元素素材库
　第四节　设计元素理论的应用
第五章　品牌服装设计工作形式
　第一节　设计工作团队人才结构
　第二节　由设计主体决定的设计工作形式
　第三节　由品牌风格决定的设计工作形式
　第四节　由货品面貌决定的设计工作形式
第六章　品牌服装设计流程解析
　第一节　品牌服装设计基本流程
　第二节　准备阶段的流程解析
　第三节　信息阶段的流程解析
　第四节　企划阶段的流程解析
　第五节　设计阶段的流程解析
　第六节　实物阶段的流程解析
　第七节　评审阶段的流程解析
第七章　品牌服装设计的实操要点
　第一节　品牌故事
　第二节　系列主题
　第三节　设计方案
　第四节　设计数量
　第五节　设计卖点
　第六节　流行信息
　第七节　辅助内容
　第八节　工作沟通
第八章　品牌服装设计资源
　第一节　设计的人才资源
　第二节　设计的信息资源

第三节　设计的市场资源
第四节　设计的材料资源
第五节　设计的生产资源
第六节　设计的会展资源
第九章　品牌服装设计管理
第一节　服装设计管理的概念界定
第二节　服装设计管理的症结表现
第三节　品牌服装设计的管理阶段
第四节　服装设计管理的主要方法
附录
附录一　某女装品牌春夏季产品结构表
附录二　某品牌春夏季产品开发进度表
附录三　国内外主要服装专业网站
附录四　国内外主要服装专业媒体出版物
附录五　国内外主要服装行业会展信息
附录六　服装设计用稿
参考文献
参考网站
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com