

图书基本信息

书名：<<中华杯国际服装设计大赛作品精选>>

13位ISBN编号：9787811118292

10位ISBN编号：7811118297

出版时间：2011-3

出版时间：东华大学

作者：朱达辉

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华杯国际服装设计大赛作品精选>>

### 内容概要

“中华杯”国际服装设计大赛是一项国际性服装设计赛事，全球范围内征集作品，具有较强的影响力。此类大赛一般偏重于设计的艺术性和创新性，而文化特异性、个性和时尚性也是重要的评判参考因素。

设计师把设计置于一个广泛的范围内进行构想，使作品有更加深远的意义。在过去的十五届比赛中，参赛者来自很多国家，众多的参赛者参加，不乏有很多优秀的作品呈现。现将这些优秀的作品汇编成《男装设计表现技法》，以便更多的读者学习与借鉴。

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《"中华杯"国际服装设计大赛作品精选:男装设计表现技法》：中华杯介绍1995年，上海市政协主席、时任上海市副市长、上海服装行业协会会长的蒋以任将首届上海国际服装文化节的服装设计大赛命名为“中华杯”，旨在打造代表中国一流水平的服装设计大赛，成为国际交流的重要平台与纽带。

“中华杯”是首批认定的国家级、国际性的赛事，吴海燕、赵玉峰、武学凯、祁刚、计文波、曾风飞、张伶俐等众多中国著名服装设计师都曾以各种方式参与过“中华杯”；截止到一目前，共有意、法、美、英、日、韩、德、加、新、马、泰、俄等42个国家与地区以及全国29个省市自治区的198个城市、357所院校，共计3万余位参赛选手，参加过“中华杯”大赛。

由此，“中华杯”成为中国参赛人数最多、影响与范围最大的高层次设计大赛之一。

被服装界及时尚媒体广泛赞誉为“服装设计师的摇篮”。

2006年被中国商务部认可评为“中国十佳著名设计大师功勋大奖”。

2009年被中国纺织工业协会评为“十大创意赛事”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>