

<<时尚插画设计>>

图书基本信息

书名：<<时尚插画设计>>

13位ISBN编号：9787811117066

10位ISBN编号：7811117061

出版时间：2010-6

出版时间：东华大学

作者：刘月蕊

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚插画设计>>

内容概要

作者历经多年的研究与教学，总结了插画在各个领域的应用与设计方法，结合教学中的经验与体会，汇编成此书。

本书前三章精心选用了部分国外设计师的优秀作品作为教学范例，而第四章与第五章基本上都是多年来积累的优秀学生作品。

本书的最大亮点在于第四章是针对多年来教学案例的分析与探讨，是本书的重点与特色，这里作者将自己多年的教学心得全力呈现出来，并附有大量的学生作业。

为了让读者更容易理解与阅读，针对一些特别优秀的学生作业进行了评析。

这些教学案例不仅仅停留在学院派的教学上，对插画的设计实践也有很强的针对性。

插画教学的目的是为了培养更多适合市场需求的插画设计人才。

本书旨在让更多的读者了解插画在不同领域的运用与设计方法，引领给更多的插画爱好者在未来的设计中去更深入地探讨与研究。

<<时尚插画设计>>

作者简介

刘月蕊，东华大学副教授，硕士生导师。

1994年毕业于苏州丝绸工学院工艺美术系，2003年3月毕业于东华大学设计艺术学专业，获硕士学位。

现任教于东华大学服装学院视觉传达系，主要从事二维动画与数码插画的教学与研究工作。
已出版著作有《现代装饰图案设计》、《手

<<时尚插画设计>>

书籍目录

1 关于插画设计 1.1 插画的概念 1.2 插画的历史发展 1.2.1 西方插画的发展演变 1.2.2 中国插画的发展演变 1.3 时尚插画的特征 1.3.1 数码设计 1.3.2 造型简洁夸张 1.3.3 色彩对比强烈 1.3.4 平面化处理 1.3.5 个性化

2 时尚插画的分类 2.1 商业广告类插画 2.1.1 广告插画的功能 2.1.2 广告插画的表现手段 2.1.3 广告插画的设计原则 2.2 时尚杂志类插画 2.2.1 时尚杂志插画的设计原则 2.3 服装及其配件类插画 2.3.1 服装及其配饰类插画的设计原则 2.3.2 服装及其配饰类插画的设计元素 2.4 音乐包装类插画 2.4.1 音乐包装类插画的设计原则 2.5 影视多媒体类插画 2.5.1 影视多媒体类插画的设计原则

3 时尚插画的设计方法 3.1 插画设计的前期准备 3.1.1 确定主题 3.1.2 找出关键信息,明确定位 3.1.3 收集灵感 3.1.4 创意形成 3.2 插画设计的表现手段 3.2.1 位图插画 3.2.2 矢量插画 3.2.3 数码拼贴插画 3.3 插画设计的风格定位 3.4 插画的设计准则 3.4.1 鲜明的设计主题 3.4.2 新颖独特的创意 3.4.3 富有感染力 3.4.4 时代的审美趣味

4 时尚插画教学案例分析 案例1 广告插画设计 案例2 CD唱片封套设计 案例3 服装与配件插画设计 案例4 时尚杂志插画设计 案例5 环境时尚插画设计 案例6 滑板插画设计 案例7 空调插画设计 案例7 个性玩偶设计

5 作品赏析

章节摘录

插图：时尚插画与服装结合，最完美最全面地体现了时尚的概念。

在每个时代，服装总是引领时尚的先导。

除了服装的造型以外，服装上的图案当然也是表达时尚概念的重要组成部分。

而今，插画的流行，使得服装成为了它的载体和展现魅力的舞台。

许多插画师不遗余力地通过服装这一媒介来诠释插画的时尚美的概念。

一件再平凡不过的T恤，通过一幅具有个性的插画就能展现出独特的魅力。

茄克、牛仔裤、帽子、鞋子以及包袋等配件无一不成为插画师挥洒创意的空间。

时尚插画与服装的结合受到广大年轻人的推崇与喜爱，反映出了年轻人对时尚美的狂热与追求。

插画也随着流行呈现出多姿多彩的风格，紧跟着每一季度、年度的流行主题来改变设计的主题。

2.3.1 服装及其配饰类插画的设计原则插画被应用于服装，首先考虑的就是要结合服装的结构来进行设计。

服装的结构是比较复杂的，可以说是平面的设计、三维空间的展示。

整体的设计要从三维空间的穿着效果来考虑。

不仅如此，而且还要考虑到服装的整体造型，结合造型插画应该放在哪一个部位最合适，根据不同部位的结构特点再确定插画设计的构图与元素。

总之要从整体出发，全盘考虑，才能把握好插画与服装的完美结合。

2.3.1.1 T恤T恤与牛仔裤的搭配自打它们诞生之日起，就成为了一种百搭的永恒的流行主题。

牛仔裤源自一个意大利港口的水手装束，当时称港口的水手为“Genoese”，“GENES”便大概出自于此。

17世纪中，美国安那波利斯港口茶叶码头工人穿一种短袖衫，据说这就是T恤的最初发源。

由于“TEA”和“TEE”谐音，故有“TEE (TEA) - SHIRT”一说，后简称“T - SHIRT”或者“TEE”。

从出现到今天，T恤经历了从平民到明星、偶像，甚至一度成为移动宣传媒体的变迁。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>