

<<纺织信息系统应用>>

图书基本信息

书名：<<纺织信息系统应用>>

13位ISBN编号：9787811116540

10位ISBN编号：7811116545

出版时间：2009-11

出版时间：东华大学出版社

作者：祝双武，高婵娟 主编

页数：204

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织信息系统应用>>

前言

进入21世纪后，世界经济进入了一体化、信息化时代，纺织企业面临来自全球范围内的激烈竞争。发达国家经验证明，信息化是发展国民经济、提高企业竞争力的关键所在。正是在这种背景下，我们国家提出了以信息化带动工业化、现代化的战略决策，用信息化来武装传统产业，实现跨越式发展，这些充分说明了企业信息化的重要性。同时，企业信息化既是国家信息化的基础与核心，又是市场竞争和自身生存发展的需要。从本质上讲，企业信息化就是要运用信息技术、现代管理思想对企业内部、外部各个环节进行信息集成、资源整合，保证在整个供应链环节内的物流、资金流、信息流、增值流的畅通，提高企业各部门、各环节的效益和信息共享的程度，从而能把用户的最终需求及时反馈给企业，提高企业对市场的快速反应能力，适应目前买方市场的要求。所以，实现企业信息化关键是企业信息系统的建设。

由于信息系统涉及的内容较多，所需应用的技术较广，加之信息技术发展日新月异，管理思想、管理模式不断创新，只通过一本书就涉及到企业信息系统的各方面是较困难的。本书主要侧重于信息系统在纺织行业的应用这一目标，在充分介绍信息系统的基本概念、信息系统技术基础的前提下，重点介绍事务处理系统（TPS）、办公自动化（OAS）、管理信息系统（MIS）、决策支持系统（DSS）、制造业资源规划（MRP）、计算机集成制造系统（CIMS）、企业资源计划（ERP）、电子商务（EC）等信息系统的产生背景、主要思想、功能模块、运行效率及在纺织行业的应用实例等，使读者对纺织企业信息系统有一个全面的认识，便于他们比较分析，并能根据企业自身的实际情况找准切入点，进行纺织企业信息化建设。

全书共分七章，参与编写人员及编写分工为：第一章由西安工程大学祝双武副教授编写；第二章由祝双武副教授与西安理工大学的李鹏阳副教授共同编写；第三章由西安工程大学王进美教授和祝双武副教授共同编写；第四、七章由西安工程大学高婵娟副教授编写；第五章由高婵娟与中原工学院刘让同教授共同编写；第六章由西安工程大学韩玲讲师编写。全书由祝双武副教授最后统稿。

<<纺织信息系统应用>>

内容概要

本书主要介绍现代企业信息系统及其在纺织企业中的应用。

全书共分七章，在充分阐述信息系统的基本概念、信息系统的技术基础及纺织信息系统应用状况的基础上，重点介绍了管理信息系统（MIS）（包括事务处理系统、办公自动化系统、管理信息系统、决策支持系统）、制造资源规划（MRP）、计算机集成制造系统（CIMS）、企业资源计划（ERP）、电子商务（EC）等相关信息系统的产生背景、主要思想、功能模块、运行效率及其在纺织行业的应用实例等内容。

本书可作为纺织类高等院校本科教材，也可作为纺织企业的工程技术人员在从事信息化建设中的主要参考书。

<<纺织信息系统应用>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 信息系统的基本概念 第二节 信息系统在纺织领域的应用第二章 信息系统的技术基础 第一节 信息系统的系统构成 第二节 数据通信技术基础 第三节 计算机网络技术基础 第四节 数据库技术基础 第五节 数据仓库技术基础第三章 管理信息系统及其在纺织中的应用 第一节 概述 第二节 事务处理系统及应用 第三节 办公自动化系统及应用 第四节 管理信息系统 第五节 决策支持系统及应用第四章 MRP 系统及其在纺织中的应用 第一节 MRP 系统概述 第二节 MRP 的原理 第三节 MRP 的组成 第四节 纺织MRP 的应用实例第五章 CIMS及其在纺织中的应用 第一节 CIMS概述 第二节 纺织CIMS系统构成及功能模块 第三节 纺织CIMS的实施及应用实例第六章 ERP系统及其在纺织中的应用 第一节 企业资源计划的形成 第二节 ERP的基本原理 第三节 纺织企业ERP系统的构成 第四节 纺织企业ERP系统的实施及应用实例第七章 纺织企业电子商务 第一节 电子商务概述 第二节 电子商务与企业信息系统建设 第三节 纺织企业电子商务的应用参考文献相关网站

<<纺织信息系统应用>>

章节摘录

三、纺织信息系统应用现状及存在的问题 1. 纺织信息系统应用现状 自纺织行业被全国企业信息化工作领导小组列为信息化建设试点行业以来, 纺织行业对信息化建设的认识有了不同程度的提高。

通过调查发现, 大部分纺织企业根据自身条件和特点, 正不同程度地进行着信息化建设和信息系统的应用, 信息系统在这个传统行业已开花结果。

目前, 纺织企业接入互联网的比例达到80%以上, 企业内部局域网建设达到30%以上, 企业通过网络收集及发布信息已十分普遍, 70%的企业已建立了自己的网站, 而且一些优秀的企业网站已具备电子商务的功能, 并通过电子商务获得了明显的经济效益。

另外, 各种纺织信息系统的应用率有了很大提高, 目前已有90%的企业使用财务管理软件(包括OA); ERP(企业资源计划)系统的使用率也由过去的5%左右上升到目前的25%。

另外调查发现, 尽管我国纺织行业信息化发展势头十分良好, 但信息系统的应用水平并不平衡。国有大中型纺织企业具有坚实的应用基础, 但由于亏损等原因, 部分以前的信息化先进企业工作进展不大, 甚至陷于停顿; 许多外资、合资及民营企业投资大, 重视高新技术应用, 因此信息系统应用水平较高; 大多数小型企业信息系统应用还相对比较落后。

从地区分布看, 北京、上海等大城市起步早, 但由于产业结构调整, 近年项目很少。

浙江、江苏、广东等纺织服装业发达的沿海地区发展较快, 山东、河南、河北、湖北等传统纺织业地区也有很多典型项目, 其他地区则相对落后; 从行业看, 化纤企业投入较大, 效益明显。

棉纺、纺机企业“七五”、“八五”成果显著, “九五”因亏损等因素影响一度下滑, 最近又有回升。

从近期信息化建设投资规模看, 纺织企业纷纷加大了信息系统应用项目的投资, 目前投资在千万元以上的有经纬纺机、上海二纺机、山东德棉、仪征化纤、黑龙江龙涤、山西三维、江苏阳光、宁波杉杉、宁波雅戈尔、兰州三毛等, 其他60%的企业在200万至500万元之间。

总体看, 近年来我国的纺织行业信息化水平整体呈明显上升趋势, 纺织企业对信息化项目的需求也大幅增加。

其中集成化的信息系统和电子商务需求增长最为显著, 一大批优秀的纺织企业的信息化建设正在有条不紊地积极进行着。

<<纺织信息系统应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>