

<<服装生产管理>>

图书基本信息

书名：<<服装生产管理>>

13位ISBN编号：9787811115895

10位ISBN编号：7811115891

出版时间：2009-8

出版时间：东华大学

作者：刘红晓

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装生产管理>>

内容概要

随着现代科学技术和信息技术的飞速发展和全球经济的一体化，服装工业得到了迅猛发展，服装工业的年产值和创汇率在我国国民经济中的比重逐年提高，但我国只是服装生产大国而不是强国。如何运用先进的理念、科学的方法对服装企业进行管理，使服装企业的生产要素得到优化配置，产生更大的经济效益，是摆在我们面前亟需解决的重大课题。

本书作者根据多年教学基础，结合服装企业技术管理的实际情况，参考有关资料，系统介绍了服装生产各个环节的基本理论、基本内容 and 应用方法，在内容上力求系统和实用。

本书可供大、中专院校服装专业教学之用，也可作为服装企业管理者、工程技术人员的参考资料。

<<服装生产管理>>

书籍目录

第一章 服装生产管理概述 第一节 服装生产管理的基本知识 第二节 服装生产管理机构构成 第三节 我国服装企业生产管理的现状及发展第二章 服装生产的准备工程管理 第一节 服装生产信息管理 第二节 服装生产计划管理 第三节 服装设计管理 第四节 服装原材料准备 第五节 服装生产技术准备第三章 服装生产过程的组织与管理 第一节 服装生产过程的基本知识 第二节 生产过程的组织 第三节 服装裁剪工程管理 第四节 服装缝制工程管理 第五节 服装整理工程管理 第六节 服装作业研究与管理 第七节 衬衫生产实例第四章 服装质量管理 第一节 质量标准 第二节 服装质量控制 第三节 影响服装质量的因素 第四节 服装质量检验 第五节 服装质量体系第五章 服装生产成本管理 第一节 服装生产成本构成 第二节 服装生产成本计算 第三节 服装生产成本控制附录主要参考文献

章节摘录

2.实际测定 在没有参考资料可查的情况下,可以在试制工艺时请技术熟练的工人单件生产,测定实际的工时定额。

测定的生产能力要通过合理的换算,进行流水作业及批量生产的系数计算。

无论是查阅资料或实际测定,总会出现一定的误差,为此,生产能力的核算转换为生产计划时,要注意动态变化,及时修正。

四、服装生产计划编制 (一)服装生产计划编制的原则 1.以市场为导向的原则 服装企业生产的产品,要通过商业部门的流通领域传递到消费者手中。顾客对服装品种、款式、规格、颜色、材料等方面的需求,营销部门比生产部门清楚,他们最了解服装顾客的心理。

所以,生产计划必须以满足经营计划为目标。

服装不同于一般日用消费品的使用,它受到年龄、性别、体型、职业及爱好的限制,个性化比较强,如果生产计划不紧贴经营计划,那么就有可能出现反常现象:一方面是铺天盖地的服装卖不出去,而另一方面又会有很多消费者买不到称心适体的服装。

企业生产的产品无论是脱销或积压,都会给企业带来经济上和信誉上的损失。

2.产量、质量、品种、效益相互兼顾的原则 生产计划往往给人一种数量的概念,认为编制生产计划就是要发展生产,提高产品数量,在服装行业中陷入这种误区的企业实在不少,有的企业片面追求产量,造成产品大量积压,严重影响资金周转和造成企业亏损,有的甚至就此倒闭。

有的企业总喜欢生产简单的、大批量的单一产品,忽视了发展品种的计划,违背了服装市场发展的规律,失去了生产多品种的能力,结果在市场经济的浪潮下,不堪一击。

有的企业重视产量,轻视质量,错误地认为产量多了,销售额可以上升,利润也就可以增加。对于质量问题,认为服装质量不会涉及人身安全,只要表面能看得过去就算了。

他们忽视了质量的价值,看不到高附加值的产品在经济上和信誉上给企业带来的财富和荣誉。

从以上事实已经不难看出,我们在编制生产计划时必须做到产量、质量、品种和效益的四者兼顾,使企业得以健康发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>