

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

图书基本信息

书名：<<汽车用纺织品的开发与应用>>

13位ISBN编号：9787811115475

10位ISBN编号：7811115476

出版时间：2009-4

出版时间：东华大学出版社

作者：姜怀 编著，林兰天，戴瑾瑾，龚杜弟 主编

页数：548

字数：899000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

前言

汽车的发明,是人类文明史上的一大创举。

自1886年汽车诞生100多年来,汽车已经渗透到人类社会的各个领域,成为现代社会的重要象征。

汽车工业是中国的支柱产业之一.中国是世界第三大汽车市场,2005年中国汽车销售量已达576万辆,2006年汽车销售量达728万辆,2007年汽车销售量达888万多辆。

随着中国经济的发展,人民生活水平的提高,特别是汽车在中国的普及,汽车进入家庭,汽车进入农村市场,中国汽车工业发展前景广阔,预计2010年中国的汽车保有量将达4500万—5000万辆. 汽车用纺织品是产业用纺织品的重要领域,需求量增长迅猛。

目前世界汽车用纺织品需求量达10亿平方米/年,美、日、西欧等对汽车用纺织品的需求尚持续增长,而中国汽车用纺织品近期仍需较大进口。

汽车用纺织品是市场潜力巨大的产业用纺织品,蕴涵着无限的商机,但中国汽车用纺织品的生产还处在初始阶段,有关这个方面的科技论著尚少。

目前市面上常见到的“汽车用纺织品”专著有两本,其中一本为翻译本。

客观地说,无论从汽车用纺织品的生产经济发展,还是从汽车用纺织品的科研理论建设,对中国来说正是任重道远,前途宽广。

为此,上海市纺织工程学会、上海工程技术大学、上海纺织(集团)公司、上海纺织科学技术研究院和上海汽车地毯总厂经过慎重讨论研究,确定选聘曾经写作并出版过多本人学教材、科技专著和科普专著、具有渊博的科学知识和丰富工作经验的专家、教授组成编委会,进行“汽车用纺织品的开发与应用”一书的编著工作。

由高新纤维技术的发展,带动了汽车用纺织品向高强、高模、功能化、差别化、安全和保健型方向发展,国产汽车向节约能源、保证环保方面的发展,反映出纺织品在汽车上的应用性、功能性及可持续发展等方面,与其他汽车用材料相比更显出其优越性。

《汽车用纺织品的开发与应用》包括汽车用纺织品各种纤维、各种纱线的特性,汽车用机织品、针织品、非织造制品和膜结构制品等的设计与生产,汽车用纺织品的印染、后整理与特殊处理,汽车用纺织品质量控制与检测技术,汽车用纺织品国内外标准及分析等内容。

该书既有理论分析探讨和生产实践技术,又有产品质量测试控制和有关标准的论述,较全面地反映了该领域中的新材料、新工艺、新技术和最新研究成果,并对未来发展进行了展望。

《汽车用纺织品的开发与应用》的编著,努力做到:贯彻“以人为本,全面协调可持续发展”的科学发展观,把握、关注汽车用纺织品创新和新产品开发中的热点问题,倡导科学文明、健康的生活方式,传播节约资源(节能)、安全生产(交通)、保护生态(环境)、循环经济(循环利用)等观念和知识;依据人体工效学的理论和方法,分析研究汽车用纺织品应具备的必要功能特征,以达到司乘人员、车用纺织品、车间环境之间的最佳组合;注意知识体系的科学性、系统性、实用性,可起到汽车用纺织品设计、开发、生产、应用等方面的新技术推广应用效果,以期对中国汽车用纺织品的发展、提高国际市场竞争力这个刻不容缓的任务,起到一定的引导和促进作用。

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

内容概要

本书以人体工效学和“以人为本，全国协调可持续发展的科学发展观”为依据，运用系统理论和方法，分析论述汽车用纺织品的分类、性能要求和组织结构；汽车用纺织品发展的必要性和重要性；汽车用纺织品的市场现状、存在不足和努力方向；汽车用纺织品设计的依据、方法和流程；汽车用纺织品的原料选择、开发与应用；汽车用纺织品的纱线分类、性能要求和成型加工；汽车用机织物的分类、性能和生产；汽车用针织物的分类、性能和生产；汽车用非织造物的分类、性能和生产；汽车用纺织品的处理技术；汽车用纺织品的一般性能、特殊功能、安全性和生态性检验；装饰性纺织品在汽车上的应用；功能性纺织品在汽车上的应用；新型纤维在汽车用纺织品中的应用；未来的发展和前景。

本书倡导，在汽车用纺织品的设计生产过程中，把握好未来汽车技术向节能化、无污染、安全化、智能化、多功能化和再生产化的发展趋势；贯彻“以人为本”的思想，及时了解人们对汽车驾乘需求的变化，系统分析“司乘人员 - 车用纺织品 - 车内环境”系统内的互相作用，实现三者之间的组合和谐、协调、舒适、美观、环保，减轻司乘人员疲劳；不断创新，运用高新科技，赋予汽车某些应用功能，提高汽车的整体档次。

本书的出版，将有助于推动克服当前车用纺织品资料紧缺的状况，有助于激发从事汽车用纺织品设计、生产的工程技术人员的工作热情，为提高汽车用纺织品的性能品质和市场竞争力而努力；有利于促进汽车企业同纺织企业的合作或联营，建立合作伙伴生态链系统，以形成上中下游企业的良性互动。

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

作者简介

姜怀，1930年10月出生，江苏通州人，教授。

原上海纺织高等专科学校校长、原东华大学长宁路校区督导、原国家教委全国高校设置评议委员会及全国高等专科教改评议咨询委员会委员，是国家特殊津贴获得者。

历任上海市纺织工程学会、上海市服饰学会、上海服装行业协会常务理

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

书籍目录

第一章 总论	第一节 国内外汽车工业发展简况	一、世界汽车工业发展的现状与趋势
	二、中国汽车工业的发展与竞争态势	第二节 汽车产业的关联性与波及作用
汽车产业关联的一般分析	二、纺织工业是汽车配套产品工业的必要部门	三、世界范围内汽车内饰“纺织品化”的主要原因
四、汽车用纺织品不仅是汽车制造业也是汽车美容养护业的需要	第三节 汽车用纺织品的分类、应用部位与要求	一、汽车用纺织品的分类
二、纺织材料在汽车内饰上的应用部位	三、对装饰性纺织品的要求	四、汽车用纺织品发展的现状
五、国内汽车用纺织品发展的现状	第二章 汽车用纺织品开发涉及的汽车基础知识	第一节 现代汽车车身的分类与造型特征
一、轿车的各种类型	二、客车的各种类型	三、货车的各种类型
第二节 内部造型在汽车造型中的地位	一、现代汽车造型的发展趋势	二、汽车内部造型应满足的各种要求
第三节 汽车车身的总布置	一、轿车车身的总布置	二、大客车车身的总布置
三、货车车身的总布置	第四节 汽车内部造型的程序、原则与方法	一、汽车内部造型的一般程序
二、汽车内部造型设计的一般性原则	三、计算机辅助汽车造型	四、用人机工程学引导汽车造型设计
第三章 汽车用纺织品的原材料	第一节 汽车用纺织品常用材料的特点	一、内饰用纺织品
二、外饰用纺织品	第二节 汽车用纺织品的常用纤维	一、汽车用纺织品常用纤维的分类
二、汽车用普通纤维的性能	三、汽车用功能性纤维原料	四、其他纤维
第三节 汽车用纺织品的纱线原料	一、概述	二、纱线的分类
三、短纤维纱	四、长丝纱	五、花式纱线
第四章 汽车用机织物的生产技术	第一节 概述	第二节 汽车用机织物的设计
一、汽车用机织物的设计方法和内容	二、汽车用机织物的外观设计	三、汽车用机织物的组织结构设计
第三节 汽车用机织物的生产	一、汽车用机织物的生产工艺流程	二、汽车用机织物的生产设备
三、机织绒织物的生产技术	第四节 汽车用机织物的物理性质第五章 汽车用针织物的生产技术
第六章 汽车用非织造布的生产技术	第七章 汽车用纺织品的染整技术	第八章 国内外汽车标准与法规
第九章 汽车用纺织品质量检测技术	第十章 汽车内外饰设计与纺织品应用	第十一章 纺织品在汽车被动安全上的应用
第十二章 纺织品在汽车舒适性方面的应用	第十三章 复合材料在汽车上的应用	第十四章 现代汽车材料、外饰和内饰方面的新发展

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

章节摘录

第一节 汽车室内造型设计 汽车造型是汽车设计的先行环节之一，也是汽车设计的重要组成部分。

在汽车总体布置和车身总体布置设计完成之后，汽车的尺寸和基本形体就可确定，接着再进行汽车造型。

汽车造型就是在基本形体的基础上构造曲线、曲面、色彩和装饰件等，也就是要赋予汽车以应有的具体形象。

在汽车造型的过程中，既要考虑结构、性能、制造工艺等科学技术因素，也要考虑美学因素和社会因素，并进行综合分析，权衡各种因素的作用和影响。

根据汽车部位及其作用，造型设计可以分为以下几种：外形设计—主要设计汽车外板的基本形状和保险杠等主要构件的形状；室内设计—从驾驶室和乘坐室内空间的人机工程学的角度出发，进行室内乘员和设施的布置，进行内饰件的设计；色彩设计—车身外部、室内总体色彩设计，以及内饰材料、织物纹样等设计；与造型有关的零部件设计—车辆上的附属件、功能件以及其它零部件的造型设计；标志设计—厂牌、车牌、车型号、标志汽车特征的标牌，以及各部件装饰性标志的设计。

造型设计的任务是实现艺术与技术的紧密结合，使美学融于自然科学之中。

现代汽车造型是促进汽车销售的重要竞争手段，受到制造商高层领导的极大重视和社会的普遍关注。大公司为了击败对手往往采取频繁更新车型的手段，而常制定出较多的车型方案，从中选择合适的方案投产，去迅速占领市场。

一、室内造型设计的任务、要求和程序室内造型设计是整体布置、人机工程、汽车性能与艺术体现的综合表演，要实现的目标是有利于驾驶员方便、可靠地操纵和控制车辆，并且有利于乘员安全、舒适地度过乘车时间，要达到这一目标所进行的总体规划和“形象制作”就是室内造型设计的主要任务。

室内造型设计要满足的各种性能要求，我们已在第二章有关部分作过介绍。

汽车室内造型与汽车外形造型有很大不同。

汽车外形主要体现视觉效果，是供人观赏的，而汽车内部环境直接与人的身心感受密切相关。

现代汽车室内造型，首先强调的是整体感，即将整个内部环境形成一个完整协调的设计主题，各部分的形体、色彩、材料质感、纹理等诸多方面都要围绕这个主调进行变化。

在保证每个局部各自主功能要求的前提下，还要注意各部分造型相互呼应、整体统一，以期给司乘人员以更美妙的身心感受。

大多数情况下，室内的设计应更多地体现“以人为本”的原则。

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

编辑推荐

《汽车用纺织品的开发与应用》的出版，将有助于推动克服当前车用纺织品资料紧缺的状况，有助于激发从事汽车用纺织品设计、生产的工程技术人员的工作热情，为提高汽车用纺织品的性能品质和市场竞争力而努力；有利于促进汽车企业同纺织企业的合作或联营，建立合作伙伴生态链系统，以形成上中下游企业的良性互动。

<<汽车用纺织品的开发与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>