

<<纺织服装买办与跟单>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装买办与跟单>>

13位ISBN编号：9787811115154

10位ISBN编号：7811115158

出版时间：2009-3

出版时间：东华大学出版社

作者：张志明 等著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织服装买办与跟单>>

内容概要

生产控制涉及到生产计划制订、生产进度控制以及品质控制等方面，既确保客户对于产品品质的要求，又必须满足对于时尚产品快速响应的要求，是一个全面品质管理和时间管理的过程。为每一份订单度身定做一条最有效益的供应链，为每一个客户提供最具成本竞争力的产品，是买办工作的目标。

<<纺织服装买办与跟单>>

书籍目录

第一章 买办的职能第一节 买办的概念第二节 买办的职能范围第三节 买办工作内容第四节 买办部门的地位和作用第五节 产业背景第六节 本书的目的和内容第二章 买办流程第一节 市场研究第二节 产品开发第三节 采购第四节 生产组织与控制第五节 产品交付第六节 买办日程表案例1第三章 样品制作第一节 面辅料的选择第二节 制造过程第三节 样品类型与制作流程第四章 成本和定价第一节 成本计算与控制第二节 直接材料第三节 直接人工第四节 成本核算过程第五节 定价策略第六节 贸易术语及其应用第五章 订单下达第一节 合同条款第二节 标的第三节 包装标志第四节 争议处理第五节 货款结算第六章 品质控制第一节 品质的概念第二节 品质控制第三节 工艺单第四节 品质检验第五节 面料和成衣检验案例2第七章 销售过程第一节 销售准备第二节 客户评估和选择第三节 销售促进方式第四节 商务谈判第五节 出口和进口控制第六节 单证工作案例3第八章 产品计划与开发第一节 产品计划与开发的参与者第二节 流行趋势识别第三节 样品评估第四节 纺织服装需求的决定因素第五节 季节性第九章 采购第一节 采购的定义第二节 采购决策的影响因素第三节 采购选择第四节 供应商评估第五节 供应商数量的决策第六节 采购决策的重要议题第十章 买办组织第一节 买办企业的类型第二节 买办企业提供的主要服务和职能第三节 组织架构及其影响案例4第十一章 与其他组织职能的沟通第一节 团队工作的原则第二节 买办与其他职能部门的关系第十二章 买办人员第一节 买办的职位描述第二节 买办的发展和培训第三节 道德操守第四节 工作表现评估案例5附录附录一 常用买办术语附录二 纺织品服装相关测试标准附录三 国际尺码标准附录四 出口基本流程

<<纺织服装买办与跟单>>

章节摘录

三、采购 对于服装买办来说，决定最佳的采购地区、选择最合适的供应商、执行最有效的生产监控，是其履行采购职责时最重要的决策。

为客户找到最能匹配其采购需求的供应商不是一件容易的事，价格不再是国际买家的唯一标准，及时供货变得越来越重要，一站式采购、打包式贸易服务、原创设计产品和系列化供货受到格外的重视，而环保和社会责任标准更是成为供应商选择的先决条件。

国际买家的新需求和成千上万供应商的选择向买办人员提出了更高的要求。

买办人员既需要有制造流程、品质控制、服装成本计算、服装产品开发方面的知识，还必须了解国际贸易、国际结算、跨文化交流以及法律方面的规则和流程。

更重要的是，买办人员必须是一个优秀的沟通者，他们是客户的参谋，本质上是客户服务的；他们又是协调员，应对客户的要求对供应商进行跟踪协调，并与其保持良好的合作伙伴关系，同时还要涉及到内部沟通的每一个环节。

因此，买办人员的工作是复杂的、全方位的。

四、生产控制 生产控制涉及到生产计划制订、生产进度控制以及品质控制等方面，既确保客户对于产品品质的要求，又必须满足对于时尚产品快速响应的要求，是一个全面品质管理和时间管理的过程。

为每一份订单度身定做一条最有效益的供应链，为每一个客户提供最具成本竞争力的产品，是买办工作的目标。

具体而言，首先制订一个弹性的生产计划，分析和计算工厂的生产能力，建立成熟的生产网络，确保生产任务的合理分配和弹性调整。

在生产过程中提供技术援助，保证产品的品质和各个生产环节都能遵循客户的要求，对于负责原材料供应的企业，不但需要监控原料的供应品质，而且可以进一步涉入库存和补货管理，确保做到敏捷制造。

生产进度控制和品质控制是生产控制中最重要的部分。

生产进度控制是使订单生产的时间与计划的进度保持一致，确保订单生产按时完成。

而品质控制涉及到样品品质控制、过程品质控制以及成品品质控制，即通过建立产前、产中和产后全面品质控制体系，确保为客户交付符合品质标准的服装产品，直接对客户负责。

五、产品交付 买办的最后一个环节是协调产品的物流与航运工作，其中涉及到一系列物流安排和进出口清关手续，包括订舱、办理保险、报关和清关、办理出口收汇核销等，需要和船运公司或货运代理、保险公司、商检局、海关、外汇管理部门和税务管理部门等沟通和交流，因此买办人员应具备良好的人际交往和沟通能力，此外应熟悉国家的有关政策和有关政府部门、贸易服务部门的规则、办事作风，以便能及时调整自己的工作计划。

<<纺织服装买办与跟单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>