

<<纺织服装商品学>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装商品学>>

13位ISBN编号：9787811114355

10位ISBN编号：7811114356

出版时间：2008-6

出版时间：东华大学出版社

作者：李新娥 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纺织服装商品学>>

### 前言

我国的纺织工业主要由棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝纺织、机织、针织、化纤、染整、服装、纺织机械和纺织器材等行业组成。

纺织工业是我国的传统支柱产业。

多年来,我国纺织工业为满足国内外消费需求、扩大就业、资金积累、出口创汇、繁荣市场等方面发挥了重要作用。

同时,我国纺织业在国际市场上有着强大的比较优势,也是加入WTO后有竞争优势的行业之一,我国的纺织品在世界占有重要的地位。

如何发展纺织品国际贸易并拓展国内外市场是纺织外贸人员和营销人员的工作核心。

因此,要搞好纺织品营销和外贸工作不仅要了解国内外政策法规和市场行情,还要掌握一定的与纺织有关的专业知识,这样才能在贸易活动中赢得先机,立于不败之地。

本书主要针对国际贸易、市场营销、工商管理等专业的大学生编写,也可供纺织服装界经营管理人士及广大消费者阅读参考。

参加《纺织服装商品学》编写的人员有多年的纺织企业工作经验和教学经验,故本书不但有一定的理论阐述,还包含丰富的实践内容。

希望本书能够帮助读者提高纺织专业知识水平。

本书由中原工学院李新娥、刘跃军任主编。

参加本书编写的人员有:中原工学院李新娥(前言、第一章、第二章、第三章第一节、第三章第二节、第三章第五节、第五章)、中原工学院章伟(第三章第四节)、中山市大涌织造厂有限公司刘庆(第三章第三节)、中原工学院张晓莉(第四章)、华南农业大学艺术学院吴俊(第六章)、中原工学院刘跃军(第七章)。

本书在编写过程中参考了国内外相关的书籍、资料和网络信息,在此向有关作者表示衷心的感谢。  
鉴于编写人员水平有限,书中不足之处敬请读者批评指正。

## <<纺织服装商品学>>

### 内容概要

《纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材：纺织服装商品学》介绍了纺织纤维、纱线的分类及其生产技术、织物的分类及其生产技术、染整工程、服装设计与生产、纺织品及服装贸易等基本知识。

书中插入了大量图片、表格，以辅助相关知识的理解，每章开始有教学目标，并附有本章小结、思考题、练习题、参考文献、网络资源。

本书主要作为国际贸易、市场营销、工商管理等专业教学用书，也可供纺织服装界经营管理人士及广大消费者阅读参考。

## <<纺织服装商品学>>

### 书籍目录

第一章 纺织纤维第一节 天然纤维第二节 化学纤维第三节 新型纺织纤维第四节 高性能和高功能纤维第五节 纺织纤维的鉴别第二章 纱线及其生产技术第一节 纱线的分类第二节 纱线的生产技术第三节 纱线的质量和分等第三章 织物及其生产技术第一节 织物的分类第二节 机织物及其生产技术第三节 针织物及其生产技术第四节 非织造布及其生产技术第五节 三维织物第四章 染整工程第一节 纺织品的前处理第二节 纺织品染色第三节 印花第四节 织物整理第五章 纺织品的品种、质量和分等第一节 纺织品的品种第二节 服用纺织品第三节 装饰用纺织品第四节 产业用纺织品第五节 纺织品的质量和分等第六章 服装设计与生产第一节 服装成品名称第二节 服装规格第三节 服装设计第四节 服装生产第五节 服装的保养第七章 国际纺织品服装贸易第一节 国际纺织品服装贸易基本业务流程第二节 纺织品服装贸易磋商与订立合同第三节 纺织品服装贸易合同条款第四节 纺织品服装市场发展趋势参考文献网络资源

## <<纺织服装商品学>>

### 章节摘录

#### 【教学目标】

1. 了解天然纤维和化学纤维的分类；
2. 掌握棉、麻、丝、毛的基本性能；
3. 掌握粘胶、涤纶、锦纶、腈纶、丙纶等常用化学纤维的基本性能；
4. 了解一些新型的纺织纤维和高功能、高性能纤维；
5. 了解鉴别纺织纤维的方法，并掌握手感目测法和燃烧法。

纺织纤维是一些直径很细，有一定的长度

、强度和可挠曲性的材料。

纺织纤维可以从自然界中获得，也可以采用大工业化生产。

从自然界中获得的纤维称作天然纤维，采用大工业化生产的纤维称作化学纤维。

纺织纤维种类繁多，每种纤维都有其独特的性能，在实际生活和生产中有效利用各种纤维的特点。

可制造出能满足各种生活和生产需求的纺织品。

## <<纺织服装商品学>>

### 编辑推荐

如何发展纺织品国际贸易并拓展国内外市场是纺织外贸人员和营销人员的工作核心。因此，要搞好纺织品营销和外贸工作不仅要了解国内外政策法规和市场行情，还要掌握一定的与纺织有关的专业知识，这样才能在贸易活动中赢得先机，立于不败之地。本书主要针对国际贸易、市场营销、工商管理等专业的学生编写，也可供纺织服装界经营管理人士及广大消费者阅读参考。

<<纺织服装商品学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>