

<<展示设计基础>>

图书基本信息

书名：<<展示设计基础>>

13位ISBN编号：9787811113839

10位ISBN编号：781111383X

出版时间：2008-5

出版时间：东华大学出版社

作者：刘树老，高崑 编著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计基础>>

内容概要

本书的编写旨在为众多艺术院校设计专业的学生提供一本较为系统的教材，为从事本专业的设计工作者提供一本较为系统的参考书。

本教材从展示设计的本质原理切入展示设计的教学工作，强调教程的实践意义和可操作性；更加关注新专业、新材料、新技术，更关注展示设计的实际操作等诸多方面的问题；重在强调展示设计创造性思维的表现，注重知识性、基础性、创新性和实践性的结合。

具有可读性；引导读者在今后的设计实践中得出正确的判断和定位，以指导实际设计。

<<展示设计基础>>

书籍目录

前言第一章 展示设计艺术概论 一、展示设计的基本概念与发展历程 (一)什么是展示 (二)展示艺术的发展历程 (三)什么是展示设计 二、展示设计的范畴 三、展示设计的功能与价值 四、展示设计的艺术风格第二章 展示设计基础 一、展示设计的程序 (一)展示设计的前期工作 (二)展示艺术设计 (三)展示技术设计 (四)展示设计实施 二、展示设计中形式美法则的应用 (一)重复与渐变 (二)对称与均衡 (三)调和与对比 (四)比例与尺度 (五)节奏与韵律 三、展示设计的基本形态要素 (一)点元素 (二)线元素 (三)面元素 (四)其他抽象图形元素 四、现代展示设计中的常用材料与技术 (一)常用展示材料 (二)展示设计中的新媒体和新技术 五、人体工程学要素的应用 (一)展示中的尺度要素 (二)人体尺度基本测量点的计算方法 (三)展示中的视觉要素 (四)展示中的心理要素 六、展示设计师的基本要求第三章 展示设计表现技法 一、制图基础知识 二、展示设计制图 (一)程序 (二)内容与排列 (三)展示设计施工图的制图 三、展示设计效果图 (一)手绘效果图 (二)电脑效果图第四章 展示专项设计 一、展示空间设计 (一)展示空间的特征及形式 (二)展示空间的设计基本要素 二、展示版面设计 (一)照片编排 (二)文字设计 (三)图表设计 (四)版面装饰 三、展示照明设计 (一)展示照明设计的基本原理 (二)展示照明的类型和方式 (三)展示照明设计的要求 四、展示道具设计 (一)展示道具的作用 (二)展示道具的设计与选用 五、展示色彩设计 (一)色彩的认知特点 (二)色彩设计体系 (三)展示色彩的象征功能与情感第五章 展示环境设计 一、商业空间环境设计 (一)商业空间的类型 (二)商业销售空间构成设计 二、贸易性会展设计 (一)会展的种类 (二)会展与场馆 (三)会展的策划和设计 (四)展示形象的个性化 三、博物馆陈列设计 (一)博物馆的种类 (二)博物馆的特点 (三)博物馆展示设计的要点 四、产品展厅设计 (一)产品展厅的分类及功能 (二)产品展厅设计要点 五、节日庆典活动设计 (一)节日庆典活动的功能 (二)节事活动的主题特点 (三)节事活动的设计原则 六、导示标识设计 (一)标识的种类 (二)标识的设计 七、虚拟展示设计 (一)虚拟展示的类型 (二)虚拟展示的发展第六章 展示设计作品赏析 一、商业环境设计 二、展会环境设计 三、博物馆陈列设计 四、产品展厅设计 五、节日庆典设计 六、导示标识设计 七、虚拟展示设计参考书目

章节摘录

第一章 展示设计艺术概论 一、展示设计的基本概念与发展历程 (一) 什么是展示
展示艺术从古至今一直贯穿于人类历史之中。

从原始人的图腾、纹身到现代社会随处可见的橱窗、海报等,都与展示艺术有着密不可分的关系。
项羽曾说:“富贵不归乡,如锦衣夜行”。

富贵后要衣锦还乡的行为,便是对个人财富与自我价值的一种展示。

从项羽的这句话中,我们也可以看出在这小小的展示中包含着个人物质与精神文明的全部体现。

展示,在英文中以“DISPLAY”表达,中文含义是将事物清楚地摆放出来、明显地表现出来,表示展现之类的状态行为。

展示艺术在之前也被叫做“展览艺术”,两个词虽然很相近,但并不等同。

我们一般将展示的概念看做是展览概念的延伸,一字之差使其内涵有了更大的表现空间。

展览,只是表达了将事物陈列摆放出来给人们观看欣赏的概念,作为被“览”的展览方是静态与被动的;而展示词则在同是“展”的大前提下赋予了展览方几分针对展览事物向参观者明示、暗示以及示范的主动权,在静态表达的同时又多了几分动感。

俗话说“酒香不怕巷子深”,但今时今日的商家在拥有了香醇美酒的同时更会注意以展示这种直接而有效的手段将消费者吸引进深巷之中,而不是以“不十白”的心态静待消费者的大驾光临。如博物馆与美术馆等一些文化展示活动,不仅仅是让少数人在象牙塔中领会艺术的高深莫测,更是通过展示的手段向更多数的人群展现文化的精妙,从而获得社会效益。

(二) 展示艺术的发展历程 展示活动与人类的生产生活有着密不可分的联系,无论是在物质方面还是在精神方面,展示活动都对人们的交流产生巨大作用。

现代展示设计学科的建立始于1851年举办的首届世界博览会而人类对展示设计的应用却可以追溯到人类社会形成之。

展示艺术直贯穿于人类历史的长河之中。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>