第一图书网, tushu007.com

<<纺织企业管理>>

图书基本信息

书名：<<纺织企业管理>>

13位ISBN编号：9787811113617

10位ISBN编号：7811113619

出版时间：2008-8

出版时间：东华大学出版社

作者：张一风 编著

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在经济全球化的今天，中国纺织行业面临着巨大的挑战和机遇。
如何提高企业管理水平已成为纺织企业进一步发展的关键问题之一，也成为制约我国纺织工业发展的重要因素。
因此，对纺织专业学生加强纺织企业管理教育，学习纺织企业管理的基本思想和基本理论，对于改变我国纺织企业的管理水平，具有十分重要的意义。
“纺织企业管理”教材，涉及专业多、知识面广、信息量大。
为了保证这部教材的质量。
我们坚持了“理论结合实际、教材有效实用“的编写原则，充分体现了专业性、启发性和前瞻性。
教材编写过程中，参考和借鉴了现有的高等院校纺织专业教材和有关学术专著，结合编写成员多年的科研、教学和生产实践的经验，集中地反映了近年来国内外纺织企业的管理状况。
学生通过本教材的学习，能够系统地掌握纺织企业管理基本理论和基础知识，了解纺织企业管理的研究进展，培养学生的创新意识。
全书共分为十三章，由中原工学院纺织学院张一风教授任主编，其他参编人员包括中原工学院纺织学院田孟超博士后、研究员，中原工学院功能性面料技术重点实验室何奕中高级工程师，河南工程学院纺织材料实验室张慧高级工程师。
其中，第一章、第五章、第八章、第九章（第三节至第五节）、第十一章、第十二章、第十三章由张一风编写；第二章、第三章由何奕中编写；第四章、第六章由张慧编写；第七章、第九章（第一节、第二节）、第十章由田孟超编写。
全书由张一风组织编写和审校。
为了帮助学生更好地了解、掌握书中的基本内容，在每章的最后附有案例和复习思考题。
在本书的编写过程中，得到了河南纺织工程学会、中原工学院等单位和个人的大力支持．在此表示衷心的感谢！
由于编者水平有限，望读者对不足之处批评指正。

内容概要

本书是利用一般管理学基本理论和方法，结合纺织行业特色，根据纺织行业生产贸易的发展及纺织企业管理的新要求，对纺织企业的传统管理及现代管理进行探讨、整理、编辑的一本专业基础教材。
全书共分管理绪论、纺织生产、人力资源、质量、产品、营销、财务、信息、战略、文化、创新及纺织“五大”传统管理等十三章。
可供纺织专业的学生作为专业基础课学习，也可供纺织行业及企业管理人员参考。

<<纺织企业管理>>

书籍目录

第一章 企业管理绪论 第一节 管理的产生与发展 第二节 企业与企业管理原理、特点 第三节 企业管理职能与管理内容 第四节 企业管理组织与管理方法 本章小结 案例 思考题第二章 我国纺织管理概况 第一节 我国纺织工业与管理 第二节 纺织工业特点与管理 本章小结 案例 思考题第三章 纺织生产管理 第一节 生产管理概念 第二节 生产过程组织 第三节 纺织生产管理 第四节 现代生产管理发展趋势 本章小结 案例 思考题第四章 纺织“五大”管理 第一节 工艺管理 第二节 设备管理 第三节 操作管理 第四节 原料材管理 第五节 空调管理 本章小结 案例 思考题第五章 纺织质量管理 第一节 质量管理概念 第二节 质量管理体系 第三节 质量标准化建设 第四节 质量控制分析方法 本章小结 案例 思考题第六章 纺织产品开发 第一节 产品开发概念 第二节 纺织产品开发与考核 第三节 纺织产品开发战略 本章小结 案例 思考题第七章 企业人力资源管理 第一节 人力资源管理基础 第二节 企业人力培育与使用 第三节 绩效考核与薪酬管理 本章小结 案例 思考题第八章 纺织营销管理 第一节 营销管理概述 第二节 市场营销机会分析 第三节 确定目标市场 第四节 营销计划与策略组合 第五节 营销活动控制 本章小结 案例 思考题第九章 现代财务管理 第一节 企业筹资与管理 第二节 资产管理 第三节 成本管理 第四节 盈利管理 第五节 财务分析与管理 本章小结 案例 思考题第十章 企业管理信息化 第一节 管理信息化概述 第二节 管理信息系统 第三节 纺织企业管理信息化的应用发展 本章小结 案例 思考题第十一章 经营战略管理 第一节 经营战略的地位特征 第二节 企业经营战略环境的分析 第三节 企业战略管理 本章小结 案例 思考题第十二章 企业文化 第一节 企业文化概念 第二节 企业文化理论与运用 第三节 企业文化的建设 本章小结 案例 思考题第十三章 企业管理创新 第一节 管理创新概述 第二节 企业管理创新系统 第三节 管理创新的过程与组织 第四节 纺织企业创新 本章小结 案例 思考题参考资料

章节摘录

（二）企业组织结构类型　　企业组织结构的形式，受行业特点、生产规模、生产技术的复杂程度、专业化协作水平、管理水平和人员素质等诸多因素的影响，并随着企业生产经营活动的发展而不断演变。
企业组织结构的类型主要有直线制、直线职能制、事业部制、模拟分权制、矩阵制、多维立体组织结构等几种形式，我们将在以后的章节中结合纺织业的具体情况进行介绍。
二、企业管理方法　　（一）管理方法的种类　　管理方法是在管理活动中为实现管理目标、保证管理活动顺利进行所采取的各种工作方式。
管理原理必须通过管理方法才能在管理实践中发挥作用。
管理方法是管理理论、原理的自然延伸和具体化、实践化，是实现管理目标的途径和手段。
企业管理方法一般有以下几种方法。
1．教育方法　　教育方法指运用思想工作和企业文化来解决员工的思想认识问题，调动员工的积极性，提高员工素质的一种方法。
（1）教育方法的主要内容有：爱国主义、集体主义、人生观、世界观、道德观、民主法制、规章制度、科学专业技术、企业文化等。
（2）教育方法是我国企业管理中具有特色的管理方法。
在企业生产活动和社会活动中，人们会产生各种各样的思想问题，直接影响着员工工作积极性和日常工作任务的完成。
这些思想问题绝不能用强迫命令、压服的方法去解决，只能依靠思想工作，多用激励和说服教育的方法才能奏效。
（3）教育方法符合社会发展的要求。
在当今以人为本、建立和谐社会的客观要求下，教育说服、以身作则、模范作用等更是一种不可缺少的重要方法。
2．经济方法　　经济方法是按照经济规律的要求，运用经济手段（价格、工资、利润、奖金、股份等）和经济方式（经济合同、经济责任制等）来执行管理职能，实现管理任务的方法。
（1）经济方法的实质是围绕物质利益，运用各种经济手段处理国家、集体、个人三者之间的经济关系，从而发挥员工积极性和创造性。
（2）经济方法不是用强制性的手段，具有利益性、普遍性、灵活性、平等性的特点。
（3）经济方法运用方便，易于接受，是常用且受欢迎的方法。
但也容易产生讨价还价的现象，诱发拜金主义的倾向。
3．行政方法　　行政方法是指企业各级行政机构运用法定权力（命令、指示、规定等）以及计划、组织等行政手段完成管理任务的一种方法，是企业管理的重要手段之一。
（1）其实质是通过行政组织的职务和职权（但不是特权）来进行管理，即按照行政隶属关系来执行管理职能，　　（2）它具有强制性、权威性、垂直性、具体性、无偿性的特点。
企业员工都必须遵守法定的下级服从上级的原则。

编辑推荐

《纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材：纺织企业管理》可供纺织专业的学生作为专业基础课学习，也可供纺织行业及企业管理人员参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com