第一图书网, tushu007.com

<<国际服装名牌备忘录（卷二）>>

图书基本信息

书名：<<国际服装名牌备忘录（卷二）>>

13位ISBN编号：9787811113600

10位ISBN编号：7811113600

出版时间：2008-4

出版时间：东华大学

作者：卞向阳

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《国际服装名牌备忘录（卷2）》就是想通过对国际服装名牌的研究和分析，对国内的服装业生产和加工水平起到一定的借鉴作用，为我国的国际性服装名牌尽一份力。
中国是世界上最大的服装生产国与服装出口国，服装加工水平已达相当层次，但是，统计数字表明我国出口服装的价格总体水平还比较低；同时，中国也是服装消费大国，十二亿人口的服装消费能力吸引众多海外服装名牌纷纷进入中国市场并占据一定的高中档服装市场份额，面对如此形势，创立自己的服装名牌已成为中国服装业的发展方向。

<<国际服装名牌备忘录（卷二）>>

书籍目录

序第一章 国际服装名牌的内涵分析一、法国服装名牌1．阿涅斯B2．阿泽丁·阿莱亚3．多浪迪4．雷欧娜5．路易威登6．马丁·马吉拉7．马丁·斯特本8．帕科·拉巴纳9．让·夏尔·德·卡斯尔巴加克10．瑟琳11．索尼亚·里基尔二、意大利服装名牌1．阿尔巴特·费露迪2．厄米尼格多·杰尼亚3．菲拉格慕4．吉尔·桑德5．劳伦斯·斯蒂尔6．马克斯·玛拉7．玛丽艾拉·普拉尼8．莫斯奇诺9．图沙蒂三、美国服装名牌1．BCBG麦克斯·艾兹瑞亚2．安娜·苏3．安妮·克莱因4．巴吉雷·米其卡5．盖普6．盖斯7．豪斯顿8．杰弗里·贝尼9．李维斯10．理查德·泰勒11．马克·雅各布斯12．迈克尔·高斯13．汤米·希尔菲格14．维拉·王四、英国服装名牌1．贝蒂·杰克逊2．达科斯3．戈斯特4．红色与死亡5．贾斯珀·康兰6．尼科尔·法伊7．小筱美智子8．亚历山大·麦奎因五、西班牙服装名牌1．罗意威2．芒果／MNG3．扎哈六、其他国家服装名牌1．C和A2．H和M3．安·德默勒梅斯特4．百丽5．大卫·迪克逊6．赫尔穆特·朗7．乌居由纪8．斯增内斯9．朱普第二章 国际服装名牌的作品解读第三章 国际服装名牌的强势手段研究一、国际服装名牌的信息流手段二、国际服装名牌的物质流手段三、国际服装名牌资金流手段四、国际服装名牌知识流手段附录1．服装品牌索引2．国际服装名牌和设计师名称中英文对译表主要参考资料后记

章节摘录

为真正的女人而造的梦：作为设计师，多浪迪·梅特同夏奈尔、尼娜·瑞奇一样，是杰出女性设计师的代表。
而在女性设计师的品牌中，如果说夏奈尔套装塑造了干练、洒脱的新女性形象，那么多浪迪的服装就像是为女人而造的梦：高贵、优质、唯美，散发着优雅的古典气息。
作为多浪迪品牌的创始人，设计师多浪迪·梅特出身时装世家，在1969年她的第一家时装店开张后不久，多浪迪品牌就为巴黎的上流社会所注目。
1971年，多浪迪·梅特女士成为法国高级时装协会的一员。
在标新立异、新人辈出的时装看台上，多浪迪始终坚持古典而唯美的宗旨。
她认为：怪诞的哗众取宠的设计是媒介的宠儿，其设计师的知名度也是受媒介操纵，而真正让人钟爱的高级时装，依然是传统经典的设计。
高级时装是一种抽象的艺术，是向往和想象的产物，又是推动时装潮流的风火轮。
多浪迪品牌最具有代表性的式样包括缎面领子的套装、印有大朵花卉的合身的绿松石色的裙装以及带有领子和袖克夫的羊毛套装。
另外，用不常见的硬纱织物制作的边缘有小亮片装饰的女士披肩、使用大量花边装饰的珠饰晚装等，也是其经典作品之一。
总之，多浪迪品牌服装的整体风格是非常女性化的，且服装设计的出发点并不在设计本身，而在于要给穿着者一个有特质的、个性化的形象展示。
尽管目前多浪迪品牌的艺术设计总监由多浪迪·梅特的女儿罗塞特·梅特担任，但是多浪迪依然起到一些监管和督导的作用。
2001年春夏，多浪迪邀请了4位年轻的设计师设计成衣系列：怀旧的水手衫、阔条法兰绒上衣、绣有亮片和细小的古代威尼斯金币的套头衫和麂皮杂色印花连衣裙；没有衬里的柔软外套，剪裁非常贴身；花冠型连衣裙非常浪漫；长裤有漂亮的喇叭口或是简单的直筒：款式经典时尚。
颜色方面紧跟时尚，是当时最热门的粉红色、海棠色、柠檬黄和淡紫色等让人赏心悦目的粉彩色系。
作为一个法国的高级时装和成衣品牌，多浪迪的巴黎旗舰店展示了用最精美、奢华且独具特色的面料制作而成的服装，其中绝大部分的服装都由手工完成。
尽管这些精工制作增加了顾客的开销，但却给顾客提供了独特的和个性化的设计。
尤其是用料、做工和色彩都别出心裁。
多浪迪品牌的高级成衣，性价比之高使其成为驻法大使夫人、社会名媛的至爱。
经过几十年的苦心经营，多浪迪品牌拥有了从高级定制时装、男女高级成衣到珠宝、眼镜、手表、钻戒等品类，达18种之多，同时，多浪迪是法国高级时装协会中罕见的一家家庭公司品牌，多浪迪·梅特本人是协会成员中唯一的一名“女当家”，这在当今LVMH、Gucci等大财团购并迪奥、吉旺希、圣洛朗等国际大牌的背景下越发显得不同凡响和引人注目。

编辑推荐

《国际服装名牌备忘录(卷2)》由东华大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com